

# Catálogo

# PRODUCTOS

EPMMQ



Gerencia de  
*negocios*

# Introducción



La publicidad y activaciones en la Primera Línea del Metro de Quito, PLMQ, se está consolidado como una de las estrategias más efectivas para alcanzar a un público urbano diverso y en constante movimiento, con miles de personas diariamente utilizando el transporte subterráneo en la ciudad de Quito, ofreciendo una plataforma única para captar la atención de los viajeros.

## VENTAJAS DE PUBLICITAR EN LA PLMQ



### Impacto sostenible (repetición y memoria)

Los pasajeros habituales de la PLMQ suelen ver la misma publicidad varias veces durante sus viajes diarios. Esta repetición fortalece el reconocimiento de la marca y aumenta la retención del mensaje. Las campañas en la PLMQ pueden aprovechar esta frecuencia para crear una impresión duradera en la mente de los consumidores.



### Alto nivel de atención

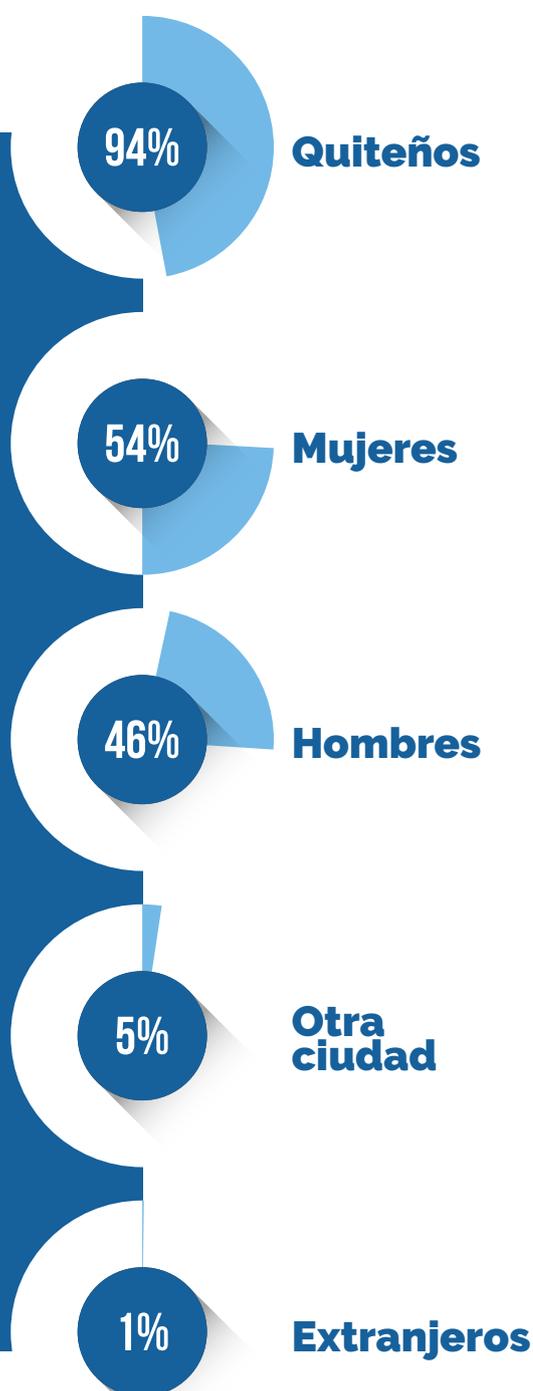
A diferencia de otros medios publicitarios donde las distracciones son constantes, los pasajeros de la PLMQ suelen estar más receptivos a los mensajes visuales. En los vagones y estaciones, las personas tienen tiempo para observar y procesar la publicidad mientras esperan su tren o durante el trayecto.

### Alcance masivo y diverso

Miles de personas viajan en la PLMQ cada día, lo que garantiza una exposición masiva. Este público incluye a personas de todas las edades, profesiones y niveles socioeconómicos, proporcionando una audiencia diversa.

# Perfil de usuario de la PLMQ

## ¿Quiénes usan el Metro de Quito?



## Edad

|            |                |
|------------|----------------|
| <b>1%</b>  | 5 a 17 años    |
| <b>37%</b> | 18 a 29 años   |
| <b>25%</b> | 30 a 45 años   |
| <b>17%</b> | 40 a 49 años   |
| <b>14%</b> | 50 a 64 años   |
| <b>6%</b>  | 65 en adelante |

## Ocupación

|            |                            |
|------------|----------------------------|
| <b>43%</b> | Empleados privados         |
| <b>12%</b> | Estudiantes universitarios |
| <b>16%</b> | Empleados públicos         |
| <b>15%</b> | Emprendedores              |
| <b>5%</b>  | Jubilados                  |
| <b>4%</b>  | Ama de casa                |
| <b>2%</b>  | Desempleado                |
| <b>2%</b>  | Estudiantes secundaria     |
| <b>1%</b>  | Otro                       |



## Estaciones con mayor afluencia

### Inicio de viaje

|            |                |
|------------|----------------|
| <b>21%</b> | Quitumbe       |
| <b>13%</b> | Labrador       |
| <b>9%</b>  | Morán Valverde |
| <b>9%</b>  | Recreo         |
| <b>8%</b>  | Solanda        |

### Destino de viaje

|            |               |
|------------|---------------|
| <b>16%</b> | San Francisco |
| <b>15%</b> | Ñaquito       |
| <b>12%</b> | U. Central    |
| <b>11%</b> | Labrador      |
| <b>9%</b>  | Carolina      |

**150.310** Usuarios día promedio

**4.352.000** Usuarios mes promedio

**52.200.000** Usuarios anuales

# Branding Posterior monitores

## Características

- 180 monitores en flota de 15 trenes
- Tamaño: 0,61 m. x 0,53 m.
- Precios sin IVA

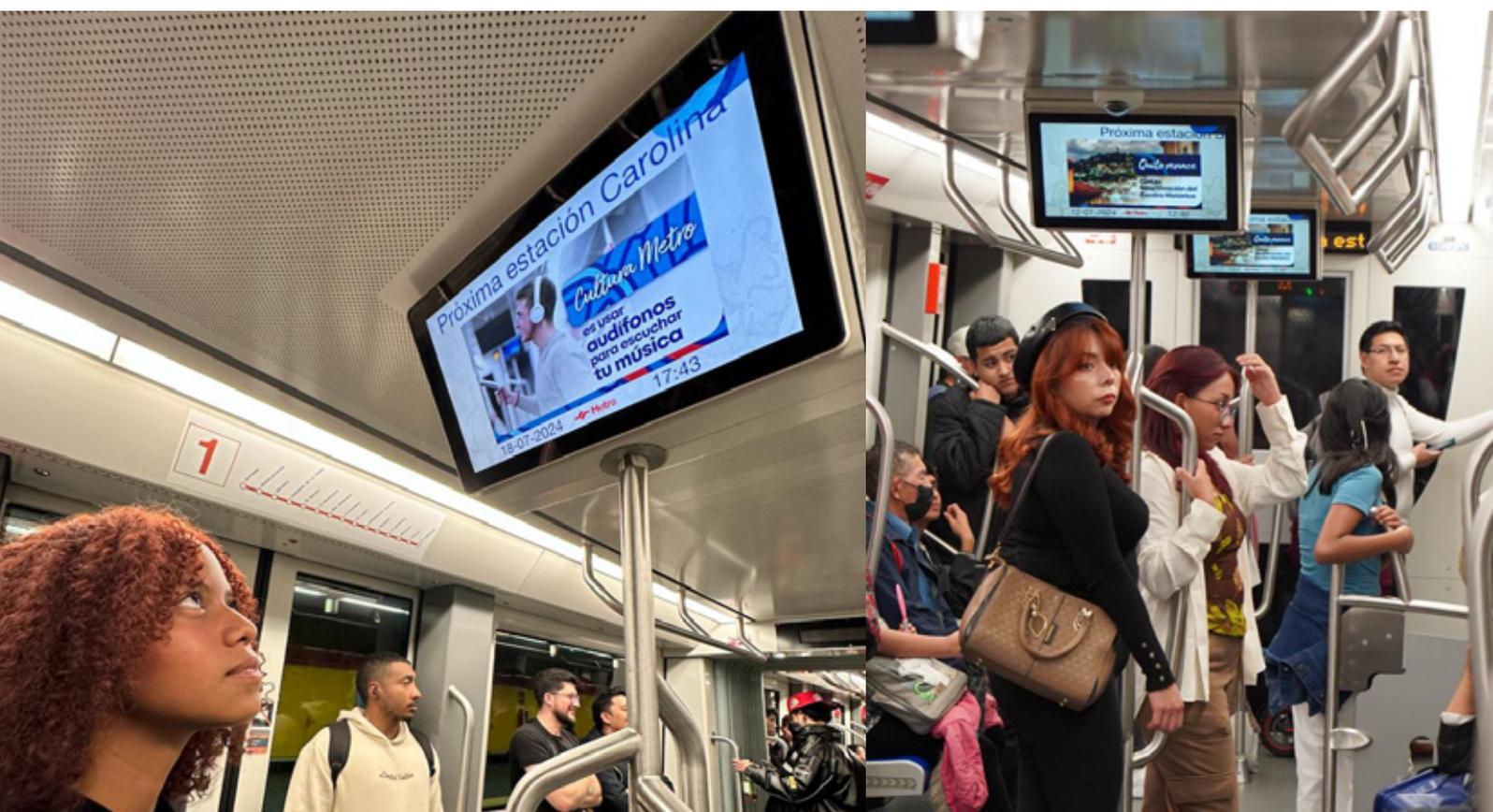


# Monitores Digitales en trenes

(Canal del Metro)

## Características

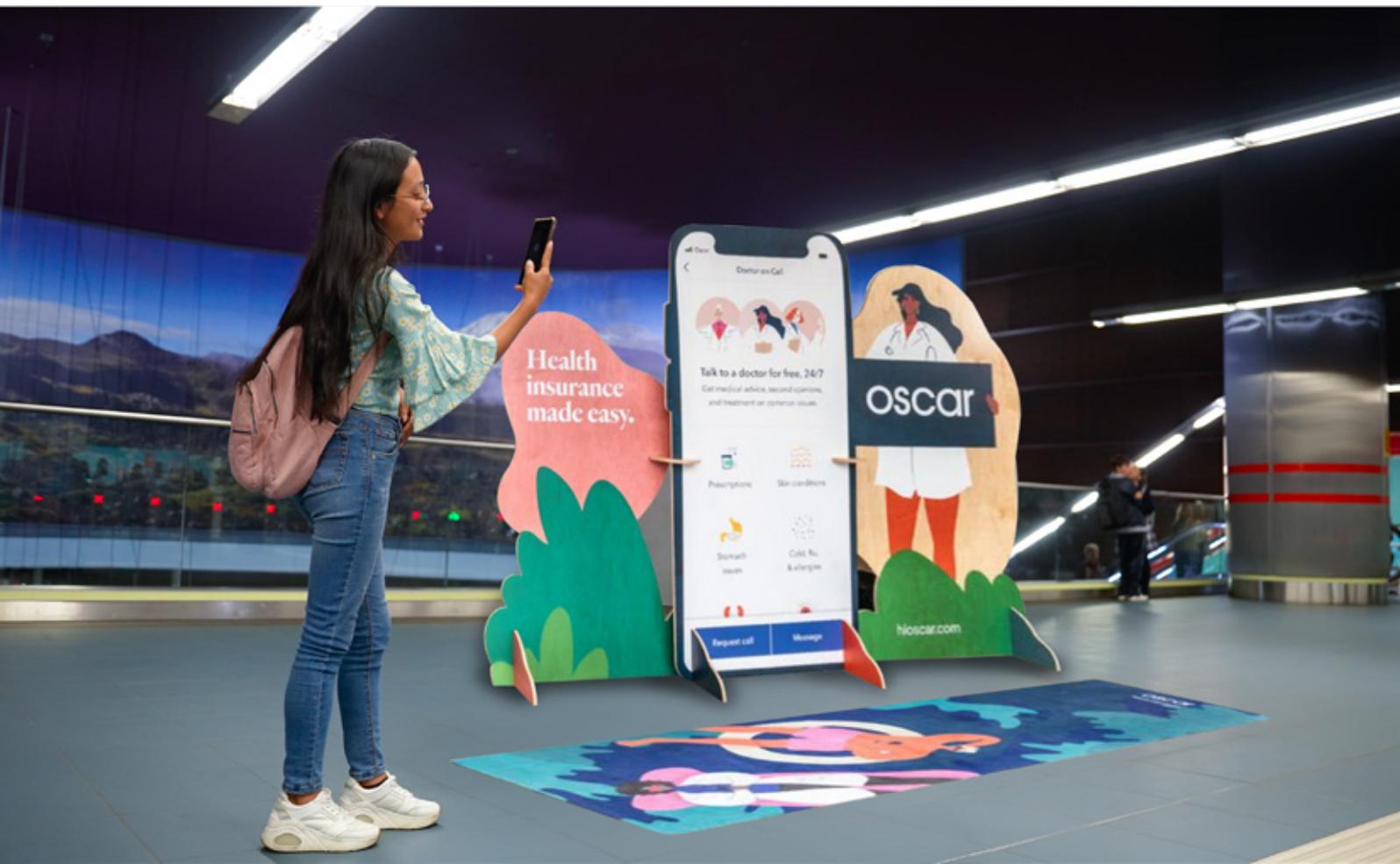
- **540 monitores en flota de 15 trenes**
- **17,5 horas diarias**
- **Spot de 18 segundos**
- **Tamaño: 1080 x 1920 pixeles**
- **1 diseño gráfico (imagen inanimada sin audio)**
- **1 leyenda**
- **Precios sin IVA**



# Producciones Especiales / Exhibiciones

## Características

- 1 stand
- Medidas: 3,00 m. x 2,00 m.
- Ubicación en entradas y salidas
- Precio por estación
- Precios sin IVA



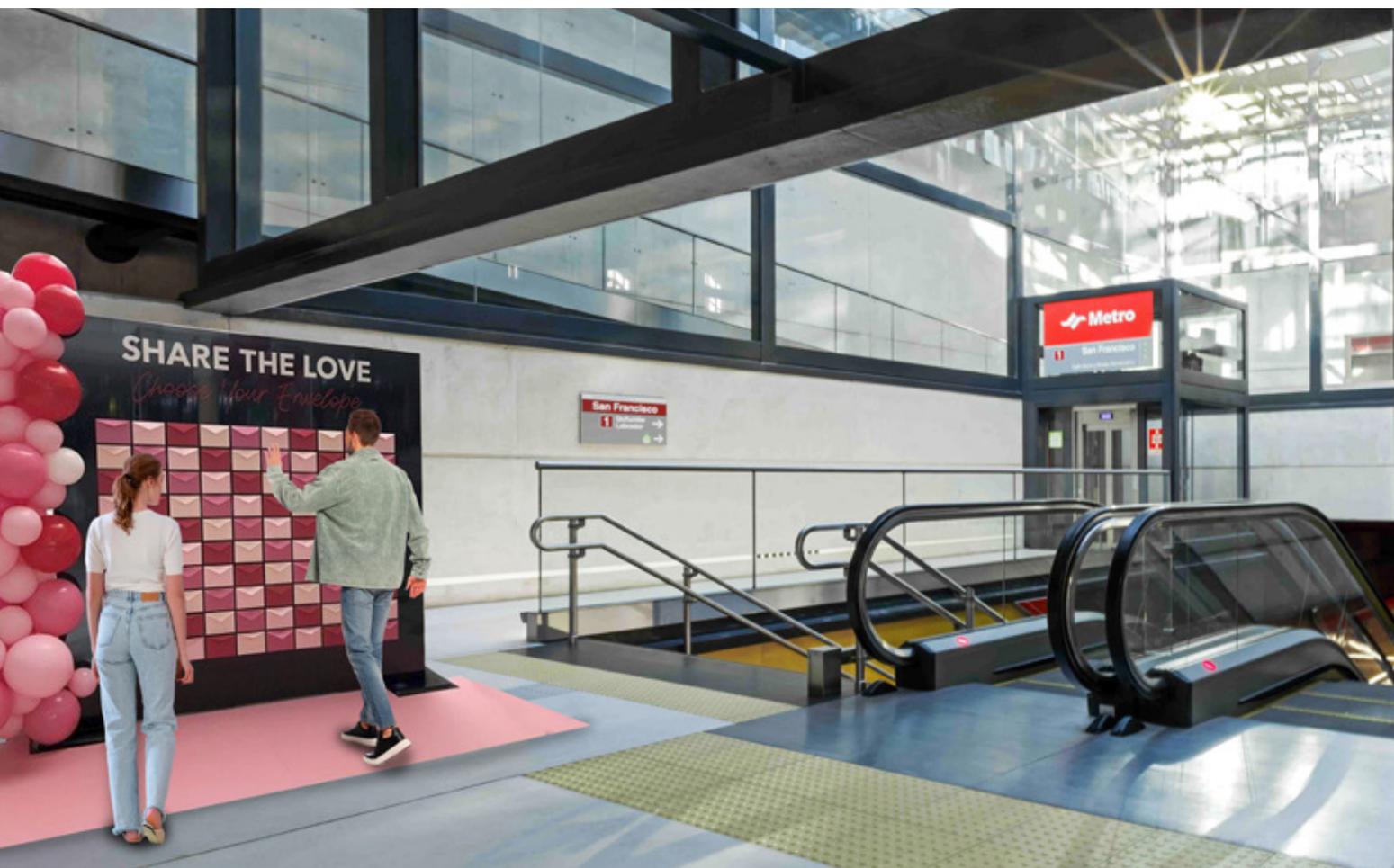
# Activaciones BTL

## Características

- **1 stand**
- **Medidas: 3,00 m. x 2,00 m.**
- **2 personas**
- **Ubicación en entradas y salidas**
- **Precio por estación**
- **Precios sin IVA**

 **Días**

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| <b>1</b>      | <b>fines de semana (v-s-d)</b> |
| <b>\$ 350</b> | <b>\$ 893</b>                  |



# Producción Audiovisual

## Características

- Únicamente en horarios valle
- Máximo 10 personas
- Precio sin IVA

