



Metro — en — cifras



EL EFECTO SHAKI: CUANDO QUITO SE MOVIÓ AL RITMO DEL METRO



Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

04 Perfil de usuario

¿Quiénes son nuestros pasajeros?

05 Rostro del Metro

El Metro se consolida: más confianza, más mujeres, más viajes

07 Usuarios Metro

Estadísticas mensuales de usuarios

08 Del Metro al evento

El Metro de Quito se movió al ritmo de Shakira

13 Quito en movimiento

Viajes Primera Línea del Metro de Quito

14 Primera Línea, primer impacto

Viajes Primera Línea del Metro de Quito

16 Bips y validaciones

Validaciones en el sistema de recaudo

18 Ida y Vuelta

Afluencia por estaciones: origen

20 Ida y Vuelta

Afluencia por estaciones: destino

22 Metro Seguro

Metro de Quito: Mi espacio seguro



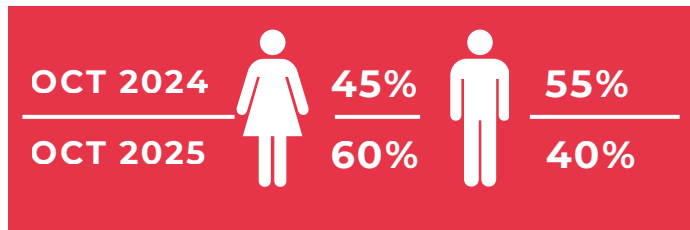


- 25 Enlace Vital**
¿Cómo completan su viaje?
- 26 Somos Habituales**
Frecuencia de uso del Metro
- 28 Destino: Propósito**
¿Para qué viajan en el Metro?
- 29 Bajo el Lente Ciudadano**
Percepción del servicio
- 30 Cultura Metro 2.0**
El corazón que da vida a las cifras del Metro de Quito
- 32 Indicadores sobre Rieles**
Desempeño técnico del sistema ferroviario
- 34 Medios de acceso e inclusión financiera**
Sistema de recuado
- 35 Viajes por tipo de tarifa**
Metro inclusivo

¿QUIÉNES SON NUESTROS PASAJEROS?

Comparativa de usuarios octubre **2024 vs. 2025**

USUARIOS POR GÉNERO



USUARIOS POR OCUPACIÓN

USUARIOS POR EDAD

	OCT 2024	OCT 2025
5 a 17 años	0,7%	1,1%
18 a 29 años	41,1%	35,2%
30 a 45 años	38,6%	38,6%
46 a 64 años	15,2%	18,5%
65 en adelante	4,4%	6,6%

	OCT 2024	OCT 2025
Emp. Privado	45,7%	41,5%
Est. Universitario	21,1%	16,4%
Emp. Público	15,5%	17,2%
Emprendedor	6,6%	8,2%
Ama de casa	3,4%	5,6%
Jubilado	3,7%	6,6%
Est. Secundaria	1%	2,1%
Desempleado	2,6%	2,1%

EL METRO SE CONSOLIDA: MÁS CONFIANZA, MÁS MUJERES, MÁS VIAJES

En octubre de 2025, el Metro de Quito continúa siendo el medio que une a miles de personas en su vida diaria. La mayoría de quienes lo utilizan son mujeres (60%), consolidándolo como un espacio confiable y seguro para ellas. Por edades, destacan principalmente los adultos jóvenes: un 38,6% tiene entre 30 y 45 años, mientras que un 35,2% está entre los 18 y 29 años. También se mantiene una presencia importante de usuarios de entre 46 y 64 años (18,5%), lo que muestra la diversidad de generaciones que conviven en el sistema



En cuanto a ocupación, los empleados del sector privado (41,5%) y público (17,2%) son quienes más dependen del Metro para movilizarse. A ellos se suman los estudiantes universitarios (16,4%), emprendedores (8,2%) y personas jubiladas (6,6%), reflejando que el Metro acompaña tanto a quienes empiezan sus proyectos como a

quienes ya culminaron su vida laboral.

Un dato destacado del mes: el viernes 31 de octubre, con 238.716 viajes, se convirtió en el tercer día con más viajes en la historia del Metro de Quito, reflejo del crecimiento sostenido en la confianza y preferencia de la ciudadanía por este sistema.

USUARIOS RESIDENCIA

**OCT
2025**

Quito Norte	33,6%
Quito Centro	15,1%
Quito Sur	45,5%
Valle de los Chillos	2,4%
Valle de Tumbaco	0,8%
Otra ciudad	2,4%
Otro país	0,3%

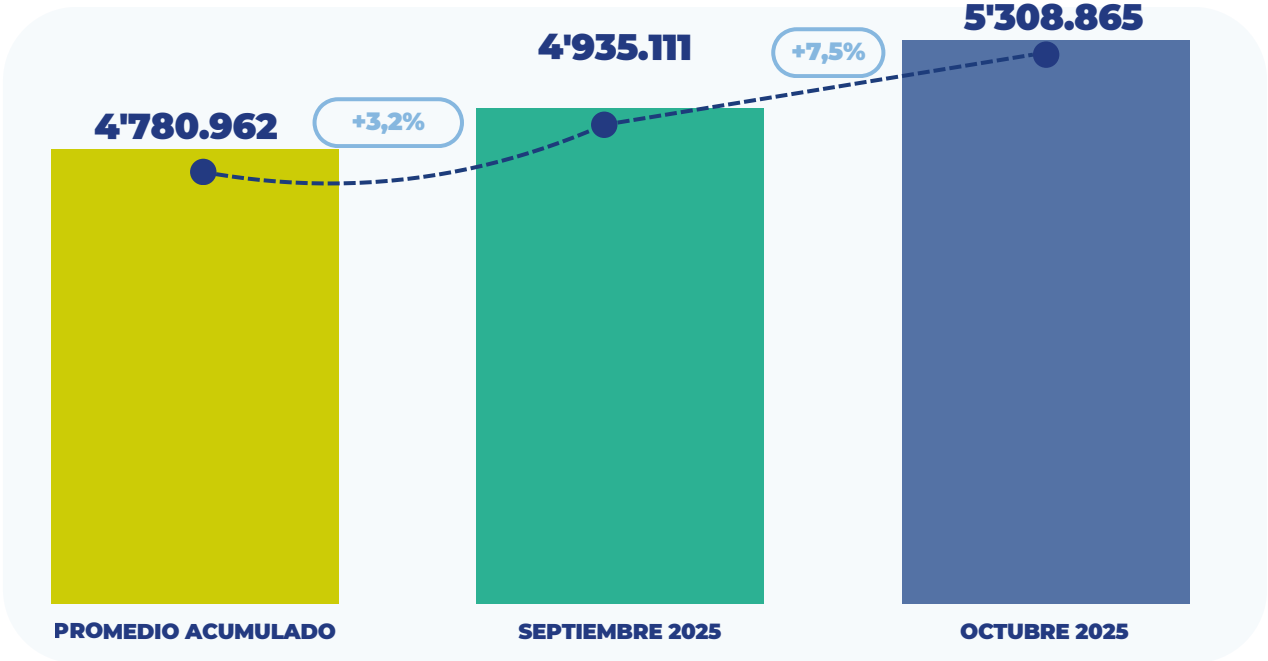
El sur de Quito (45,5%) y el norte (33,6%) concentran la mayoría de usuarios, seguidos del centro histórico (15,1%). Las estaciones más utilizadas para iniciar el viaje son Quitumbe (14%), Labrador (12%) e Iñaquito (9%); mientras que los destinos más frecuentes son San Francisco (17,7%), Universidad Central (10,8%) e Iñaquito (10,8%).

El 52,9% usa el Metro todos los días, un 20,1% varios días a la semana y un 22,5% de forma ocasional. Los principales motivos de viaje continúan siendo el trabajo (62,7%), los estudios (16,9%) y los trámites personales (16,1%).

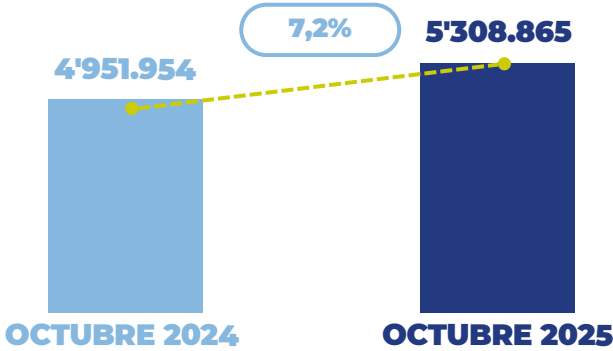
La percepción sobre el servicio se mantiene en niveles muy altos, con calificaciones sobresalientes en seguridad (9,4), prevención del acoso (9,2), accesibilidad (9,2) y servicio general (9,2), reafirmando la confianza de la ciudadanía en este sistema moderno, seguro y cercano.



NÚMERO DE USUARIOS MENSUAL



AFLUENCIA ACUMULADO POR AÑO		
AÑO	MES	AFLUENCIA ACUMULADO
2023	Diciembre	4'434.284
2024	Anual	54'426.036
2025	Enero - Oct.	51'556.666
TOTAL VIAJES		
110'416.986		



EL METRO DE QUITO SE MOVIÓ AL RITMO DE SHAKIRA:

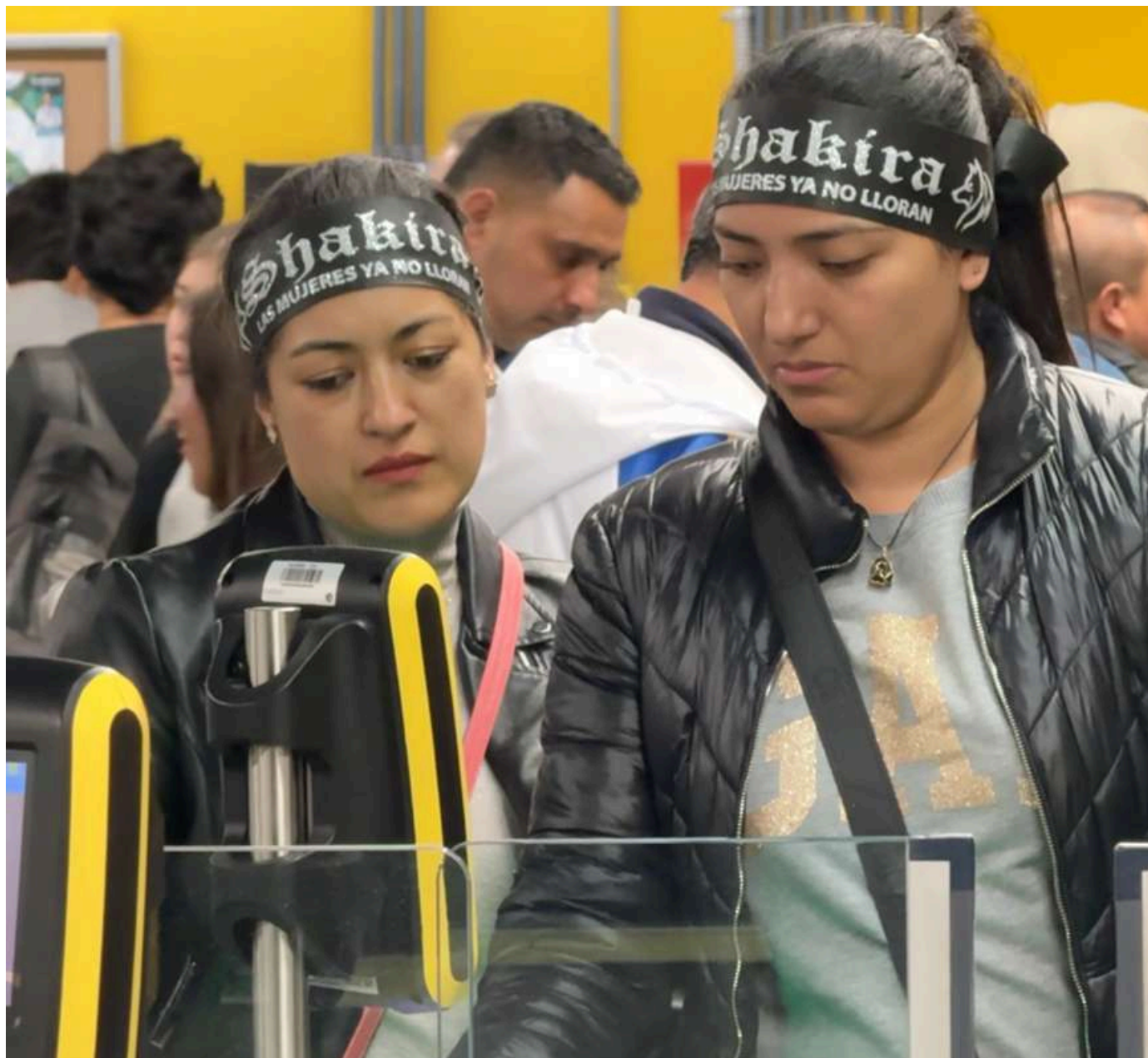
Más de medio millón de viajes en tres días de conciertos en Quito



Durante los tres conciertos de Shakira en Quito (8, 9 y 11 de noviembre), el Metro de Quito movilizó 535.956 usuarios, lo que representa 114 mil viajes más que el promedio habitual para un sábado, domingo y martes.

535 mil viajes

en tres días de conciertos
de Shakira en la ciudad
más linda del mundo



En las estaciones Iñaquito y Carolina, cercanas al lugar de los conciertos, se registró un incremento sostenido de más de 10 mil viajes diarios durante las tres fechas, alcanzando un total de 32 379 viajes adicionales al promedio normal; esto equivale a movilizar casi un concierto entero de Shakira. En esas estaciones el horario de ingreso se extendió hasta la 01h00 para garantizar el retorno seguro de los fans de la colombiana.

Efecto Shakira
32 mil
viajes adicionales en
estaciones cercanas
al concierto



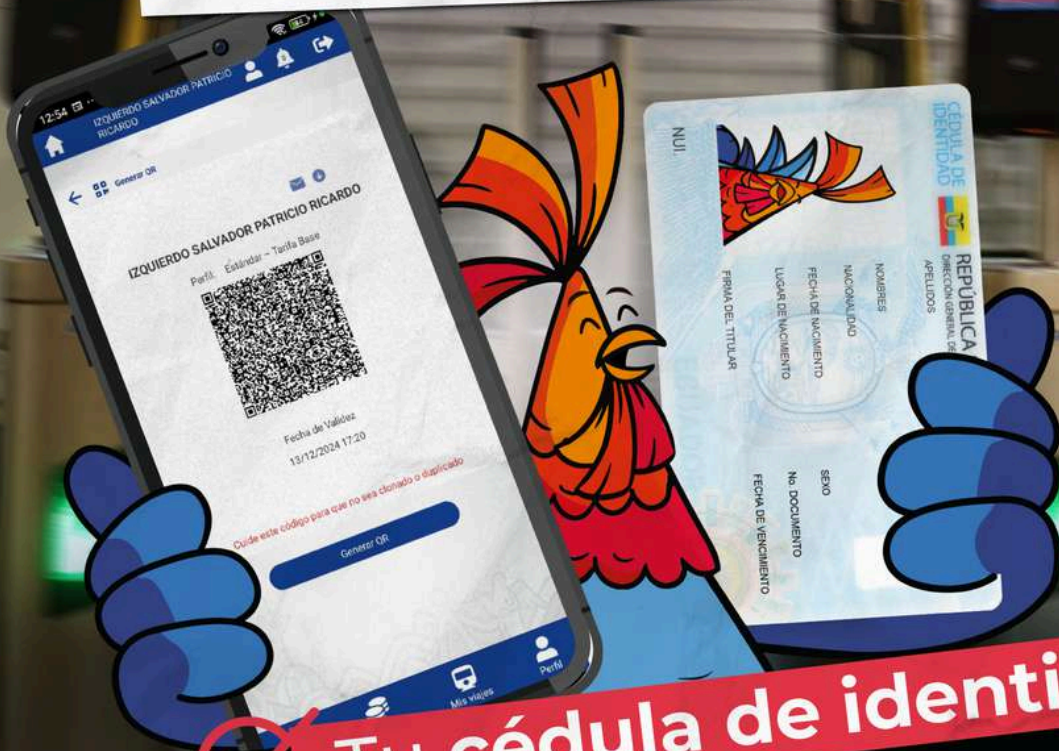
Estos resultados confirman que el Metro es el principal medio de transporte elegido por miles de personas para llegar y regresar de los eventos artísticos, gracias a su eficiencia, rapidez y sostenibilidad.

Además, miles de visitantes aprovecharon el subterráneo para desplazarse por la ciudad más linda del mundo para conocer Quito, integrando movilidad, turismo y cultura en una sola experiencia.

El Metro de Quito es el corazón de la ciudad durante los eventos más esperados del año.



**¡CREA TU CUENTA CIUDAD
Y ACCEDE CON CUALQUIERA
DE ESTAS OPCIONES!**



- ✓ Tu cédula de identidad
- ✓ APP del Metro
- ✓ Tu Tarjeta Ciudad

Viaja fácil
y disfruta sin filas.

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

VIAJES PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO

Estadísticas diarias
Comparativo entre OCTUBRE 2024 y OCTUBRE 2025

OCT 2024		
Día	Fecha	Total
Ma	01/10/24	170.189
M	02/10/24	173.388
J	03/10/24	174.068
V	04/10/24	186.212
S	05/10/24	128.458
D	06/10/24	89.574
L	07/10/24	169.421
Ma	08/10/24	170.986
M	09/10/24	171.762
J	10/10/24	183.172
V	11/10/24	114.233
S	12/10/24	113.820
D	13/10/24	87.541
L	14/10/24	172.401
Ma	15/10/24	174.063
M	16/10/24	175.496
J	17/10/24	177.171
V	18/10/24	191.320
S	19/10/24	149.097
D	20/10/24	108.531
L	21/10/24	178.749
Ma	22/10/24	184.817
M	23/10/24	184.901
J	24/10/24	183.223
V	25/10/24	198.719
S	26/10/24	129.520
D	27/10/24	95.625
L	28/10/24	180.028
Ma	29/10/24	187.537
M	30/10/24	194.942
J	31/10/24	152.990
TOTAL: 4'951.954		
Promedio:	159.740	
Desviación estándar:	33.290	
Valor máximo:	198.719	
Valor mínimo:	87.541	

OCT 2025		
Día	Fecha	Total
M	01/10/25	180.581
J	02/10/25	185.945
V	03/10/25	190.492
S	04/10/25	137.709
D	05/10/25	100.680
L	06/10/25	183.234
Ma	07/10/25	188.838
M	08/10/25	204.090
J	09/10/25	126.034
V	10/10/25	112.931
S	11/10/25	124.300
D	12/10/25	60.987
L	13/10/25	166.410
Ma	14/10/25	174.976
M	15/10/25	190.225
J	16/10/25	188.240
V	17/10/25	203.718
S	18/10/25	143.326
D	19/10/25	101.573
L	20/10/25	201.246
Ma	21/10/25	204.714
M	22/10/25	205.303
J	23/10/25	208.397
V	24/10/25	219.270
S	25/10/25	148.915
D	26/10/25	98.048
L	27/10/25	198.803
Ma	28/10/25	204.942
M	29/10/25	203.354
J	30/10/25	212.876
V	31/10/25	238.716
TOTAL: 5'308.865		
Promedio:	171.254	
Desviación estándar:	43.751	
Valor máximo:	238.716	
Valor mínimo:	60.987	

VIAJES PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO

Viajes promedio día por estaciones
Comparativo entre OCTUBRE 2024 y OCTUBRE 2025

Estación	OCTUBRE 2024	OCTUBRE 2025
Quitumbe (M)	20.417	23.907
M. Valverde	10.719	11.514
Solanda	8.706	9.124
C. de la Torre	4.826	5.448
Recreo (M)	12.631	12.908
Magdalena (M)	8.052	8.578
San Francisco	13.474	14.240
Alameda	7.274	7.097
Ejido	11.043	11.328
U. Central (M)	9.086	10.593
Pradera	3.717	4.132
Carolina	9.721	9.948
Iñaquito	15.581	16.251
Jipijapa	5.176	5.824
Labrador (M)	18.026	20.361
TOTAL	159.740	171.254



SI ESTÁS DE APURO... CORRER NO ES SEGURO.



Sé parte del cambio,
viaja con respeto. Sé un
usuario experto.

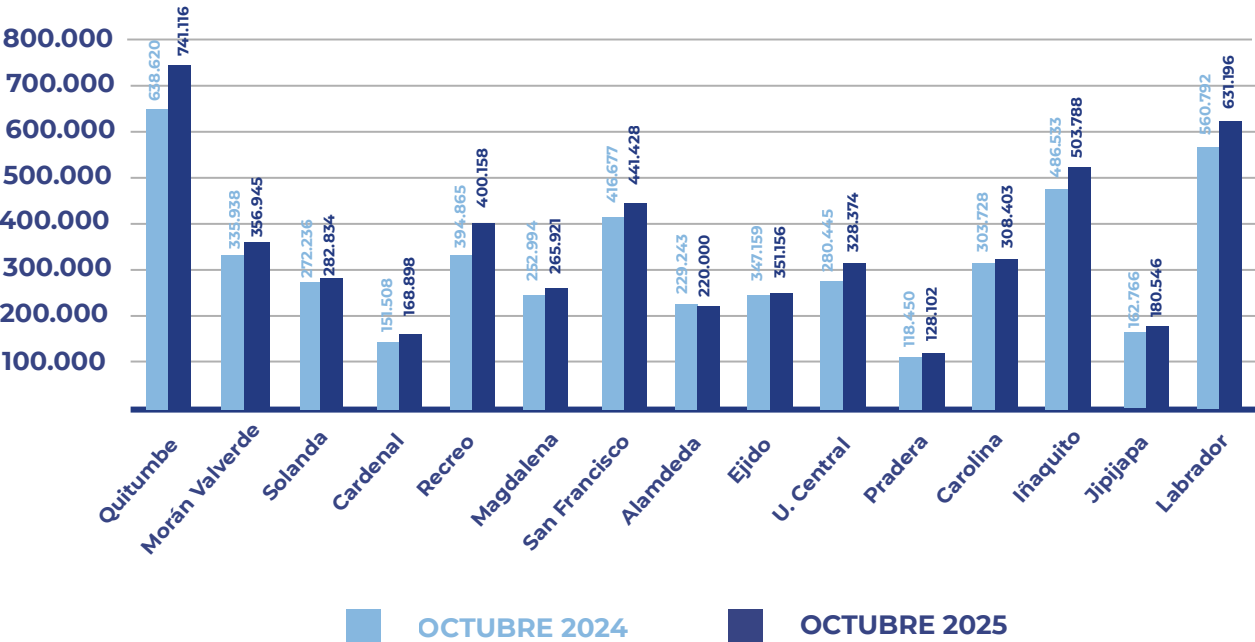
Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

VALIDACIONES EN EL SISTEMA DE RECAUDO

Origen



ESTACIÓN	OCTUBRE 2024	OCTUBRE 2025
Quitumbe (M)	638.620	741.116
Morán Valverde	335.938	356.945
Solanda	272.236	282.834
Cardenal de la Torre	151.508	168.898
Recreo (M)	394.865	400.158
Magdalena (M)	252.994	265.921
San Francisco	416.677	441.428
Alameda	229.243	220.000
Ejido	347.159	351.156
Universidad Central (M)	280.445	328.374
Pradera	118.450	128.102
Carolina	303.728	308.403
Iñaquito	486.533	503.788
Jipijapa	162.766	180.546
Labrador (M)	560.792	631.196
TOTAL	4'951.954	5.308.865



(E) Encuesta a usuarios: satisfacción de servicio de la Primera Línea del Metro de Quito

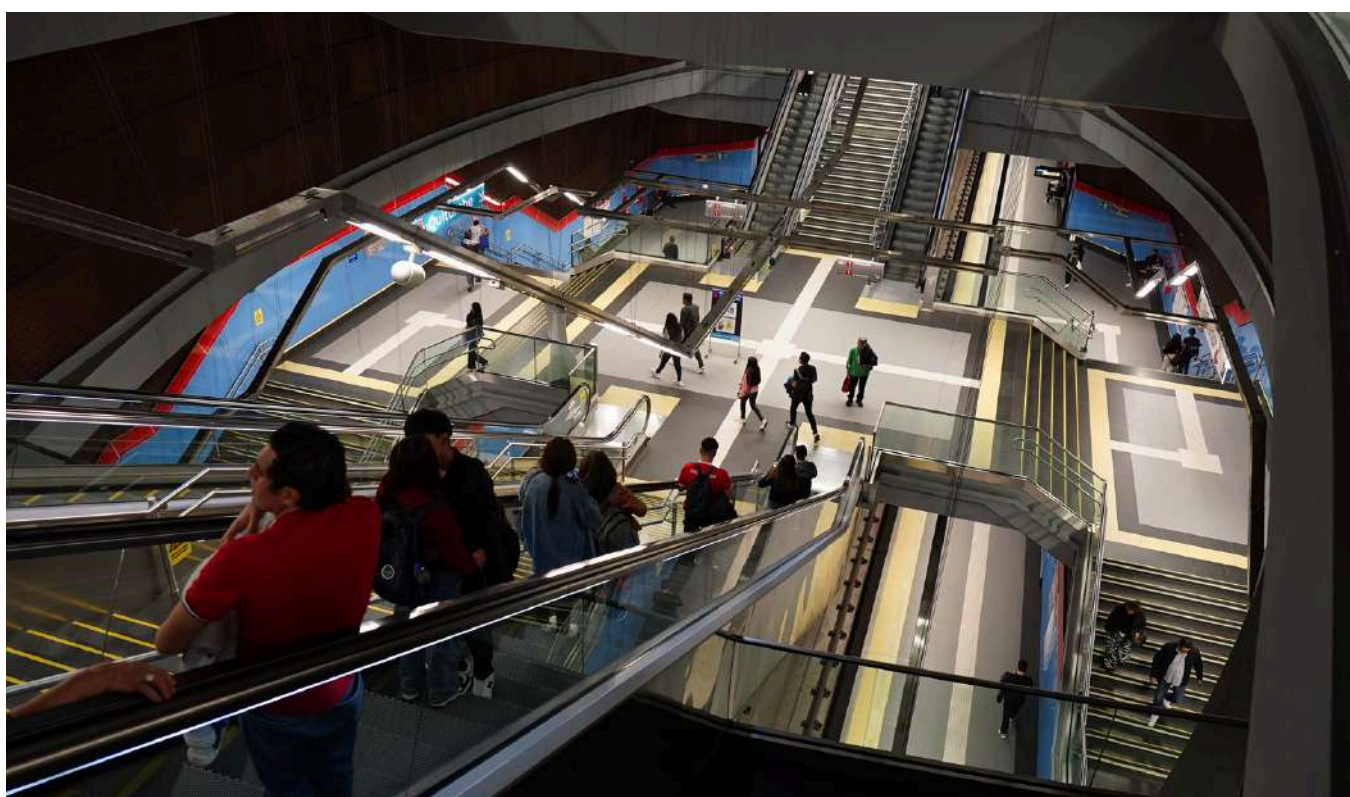
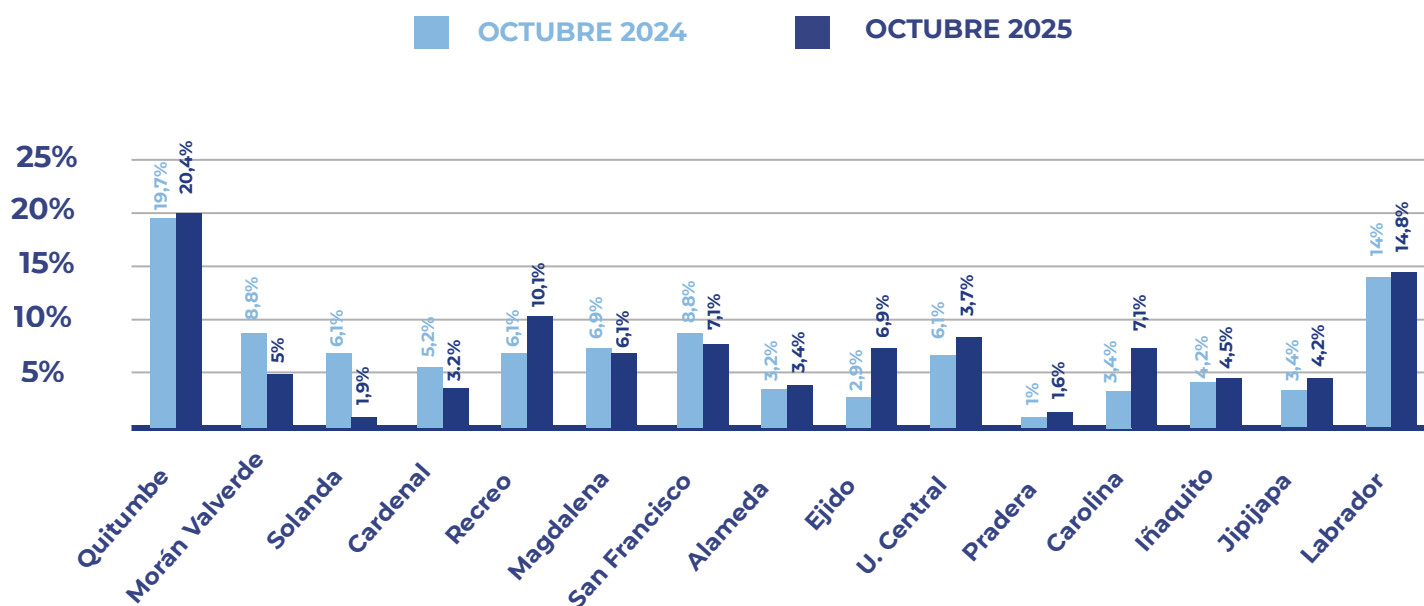
407 encuestados
15 estaciones
30 octubre 2024

378 encuestados
15 estaciones
28 octubre 2025

Horario: 07h00 a 09h00
95% nivel de confianza
+/- 5% margen de error

AFLUENCIA POR ESTACIONES (E)

Origen



A woman wearing a black helmet, a black puffer jacket with yellow accents, and black shorts is walking a black mountain bike on a light blue tiled platform in a modern transit station. The station has a curved ceiling and colorful posters on the walls. A large red semi-circle is at the top left, and a large red semi-circle is at the bottom right.

CAMINA, PEDALEA, CONECTA.



Es el Quito que
estamos **construyendo.**

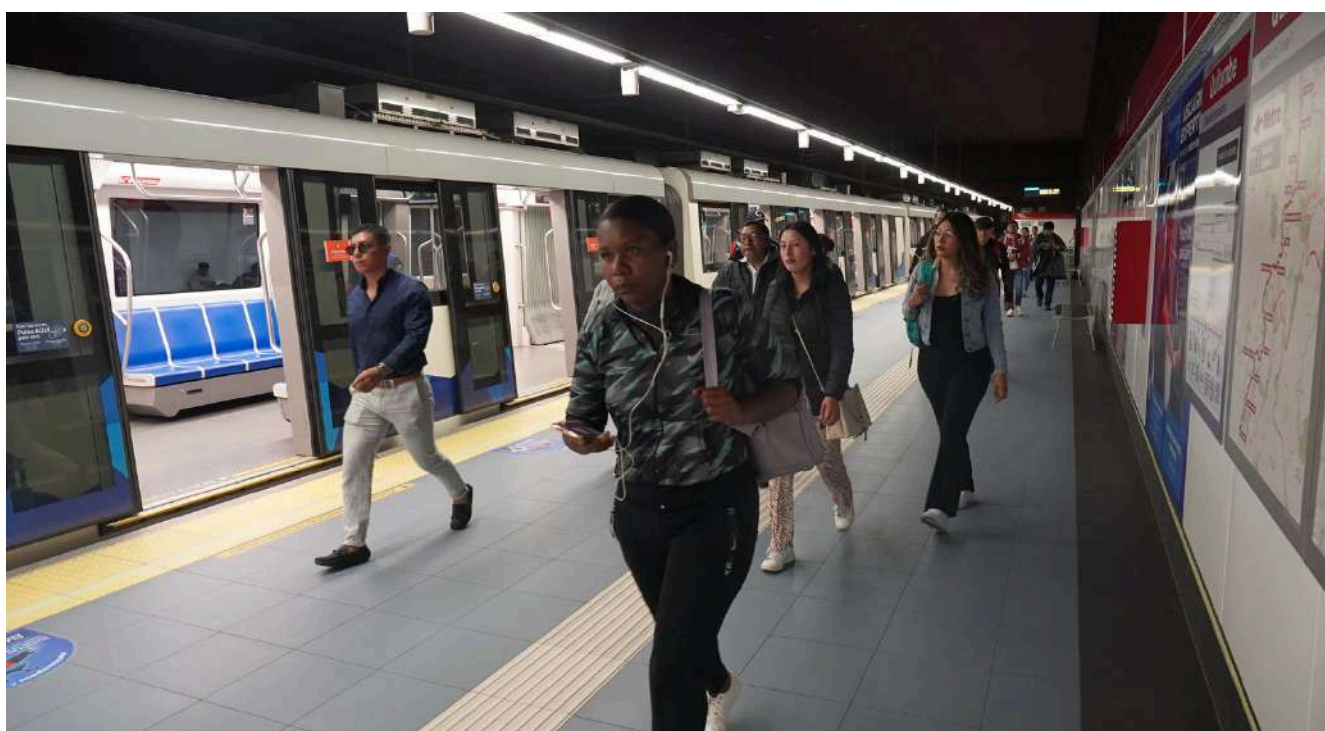
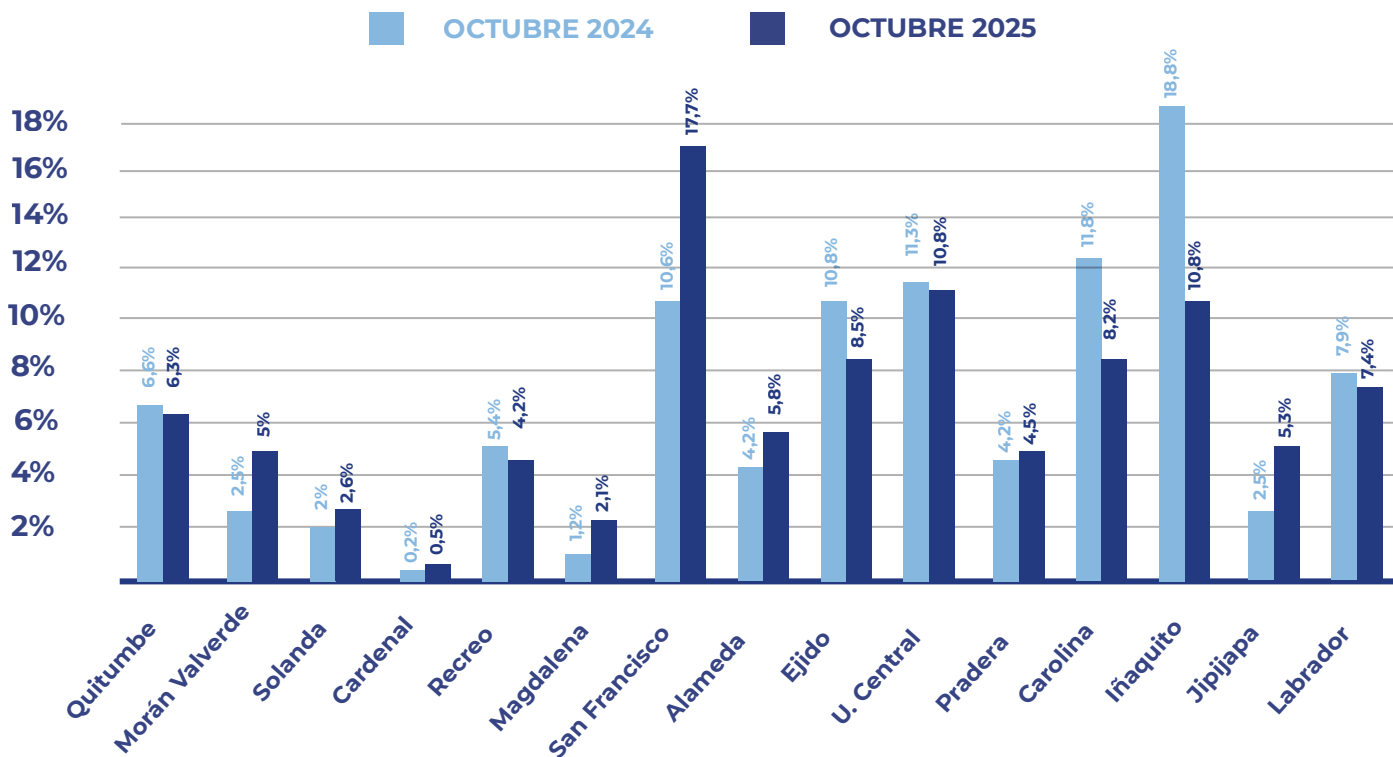
Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

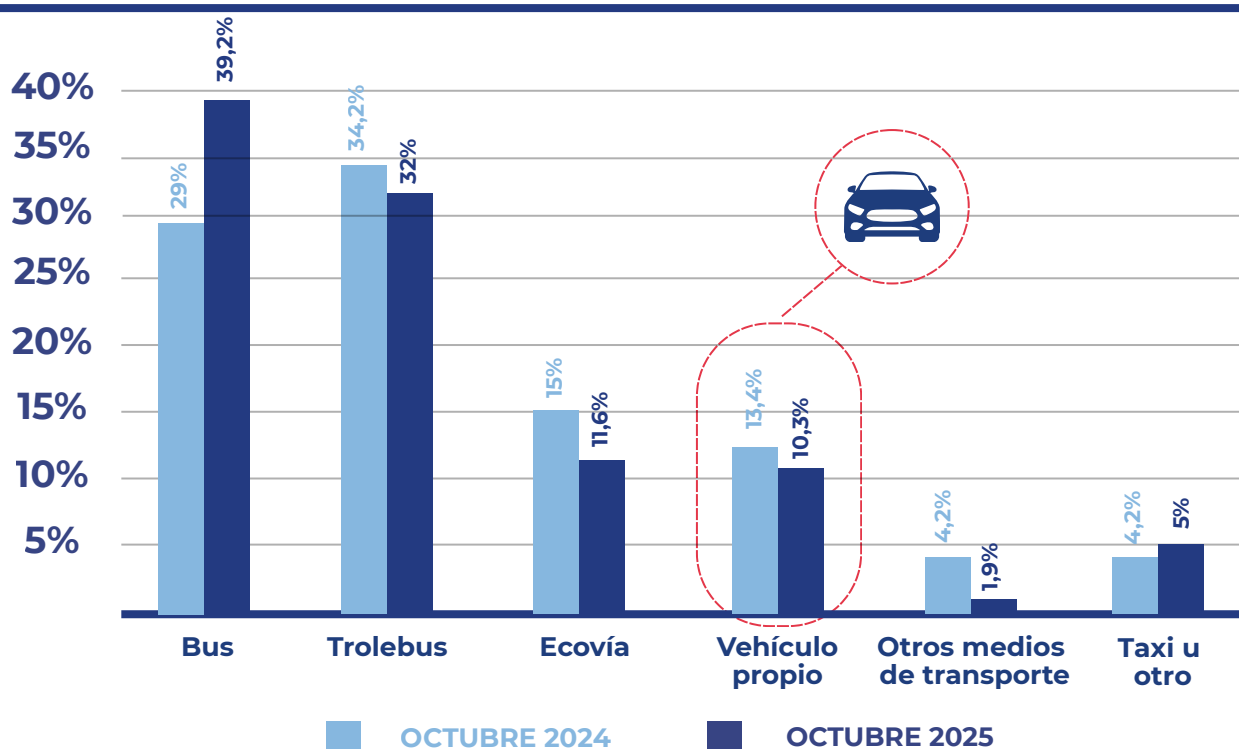
AFLUENCIA POR ESTACIONES (E)

Destino



MODOS DE TRANSPORTE USADOS ANTES (E)

¿Qué usaban los quiteños antes del Metro?
Datos comparativos octubre 2024 y octubre 2025



METRO DE QUITO: MI ESPACIO SEGURO



Por debajo de la superficie, en el corazón de la ciudad más linda del mundo, late el Metro de Quito, consolidándose como el subsistema de transporte municipal pionero en la implementación de un modelo de relacionamiento positivo que incorpora la perspectiva de género como un pilar del compromiso para la erradicación de la violencia: la estrategia 'Cero Acoso'.

Eliminar la tolerancia hacia la violencia sexual fue el punto de partida para transformar la comprensión social del acoso y reconocerlo como una conducta que debe ser visibilizada y atendida. El objetivo sigue siendo construir un nuevo concepto de relacionamiento y fomentar formas más conscientes de percibir y actuar frente a estas realidades. Este hito de seguridad ofrece a las mujeres un ecosistema

de protección y cuidado, garantizado mediante protocolos y mecanismos de respuesta como parte de la construcción de un entorno de respeto.

El Metro de Quito es un espacio seguro en el que quienes viajan reconocen las ventajas implementadas: circuito cerrado de cámaras de seguridad, espacios iluminados, interfonos en trenes y estaciones, protocolo de atención inmediata y el personal operativo y de seguridad.



Desde el inicio de la operación, hace casi dos años, se ha puesto en marcha un conjunto de acciones educomunicacionales, formativas y operativas orientadas a sensibilizar a la ciudadanía, fortalecer las capacidades del personal y garantizar una respuesta efectiva ante cualquier acto que pueda constituir acoso.

Los resultados de las encuestas mensuales aplicadas por personal de la EPMMQ a usuarios y usuarias del Metro de Quito evidencian el impacto positivo de estas acciones: en 2025, la percepción sobre la prevención del acoso obtuvo una calificación promedio de 9,27 sobre 10, reflejando un alto nivel de confianza de la ciudadanía en las medidas implementadas para prevenir y atender este tipo de conducta.

Uno de los aspectos esenciales para erradicar todo tipo de violencia en el Metro de Quito es la prevención, basada en la Cultura Metro y sus valores de igualdad, respeto a los derechos y convivencia positiva. De este modo, entendemos que la convivencia ciudadana es un elemento clave para la transformación social.





A pesar de los avances, aún existen desafíos asociados a la capacidad de respuesta y al fortalecimiento del blindaje social, entendido como la capacidad colectiva de prevenir, reaccionar y rechazar toda forma de violencia. Para ello, se trabaja de manera continua en la capacidad transformadora y la sensibilización comunitaria. Estos esfuerzos permiten robustecer la respuesta institucional y promover un entorno social más empático y seguro.

En el marco del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N), el Metro se une al compromiso por erradicar la violencia hacia las mujeres, quienes representaron, en octubre, el 60% de las usuarias de este subsistema. Estos logros reflejan que la erradicación del acoso sexual no solo es una meta institucional, sino un esfuerzo común de toda la corporación municipal.

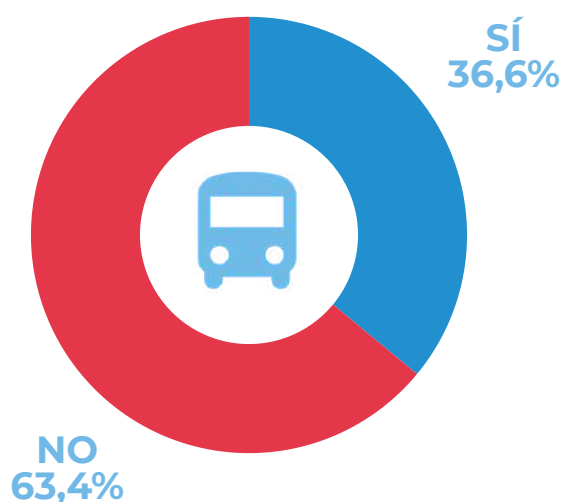
Te invitamos a ser parte de la voz colectiva que defienda la tolerancia CERO al acoso sexual y promueva una convivencia libre de violencia.



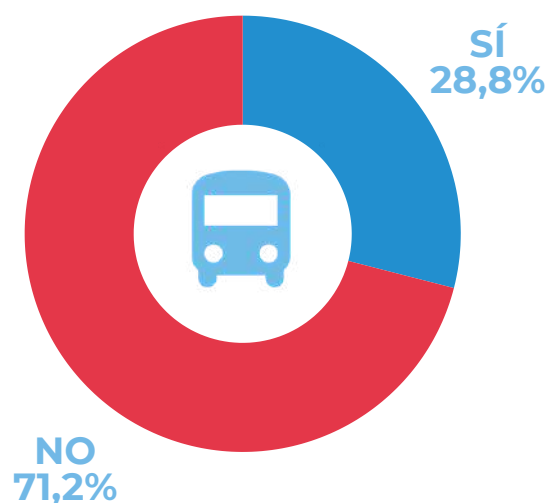
¿COMPLETA SU VIAJE UTILIZANDO UN SERVICIO DE BUS ALIMENTADOR?

Transporte que usan tras bajarse del Metro (alimentadores u otros).

OCTUBRE 2024

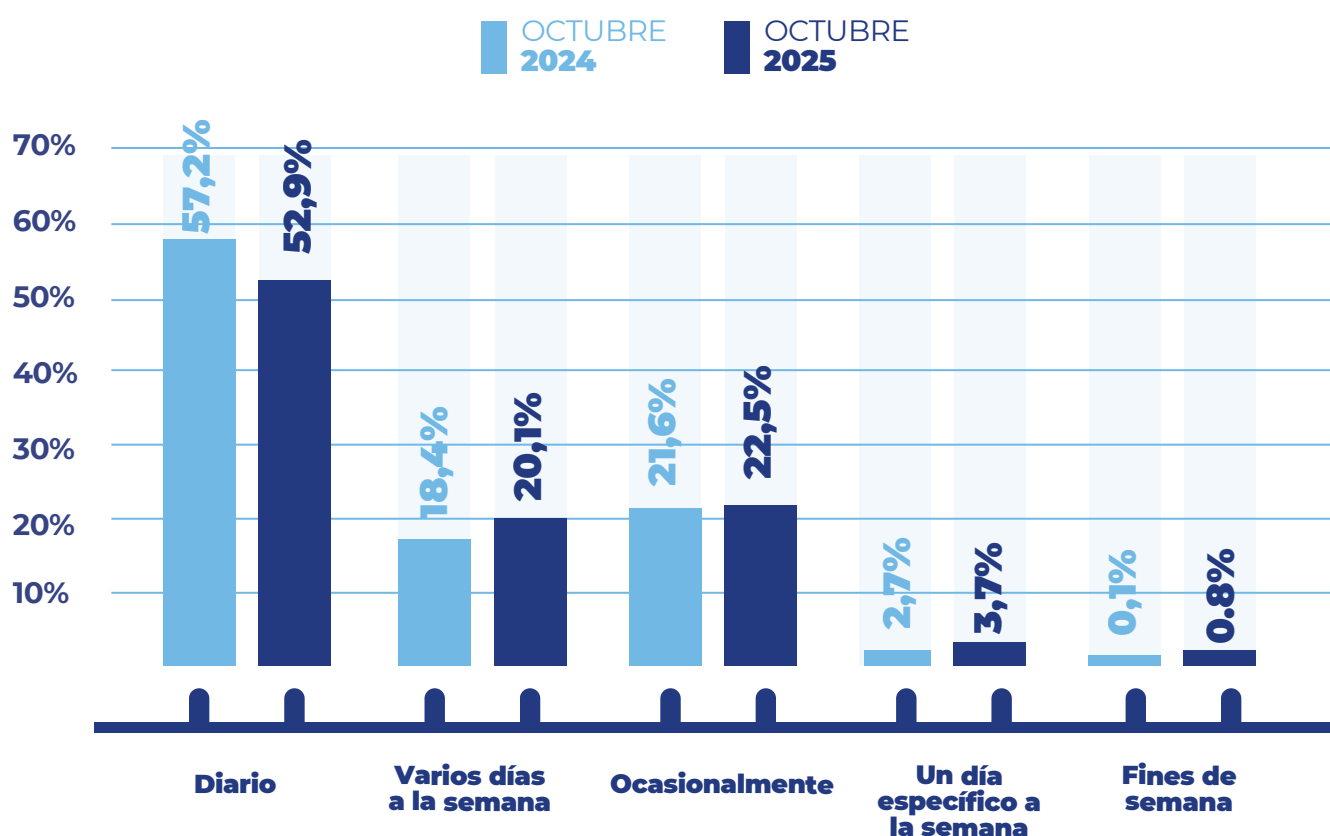


OCTUBRE 2025



¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA LA PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO? (E)

Frecuencia de uso del Metro



LIBRO ABIERTO, VIAJE PERFECTO CULTURA EN MOVIMIENTO



Sé parte del cambio, viaja con
respeto. Sé un **usuario experto.**

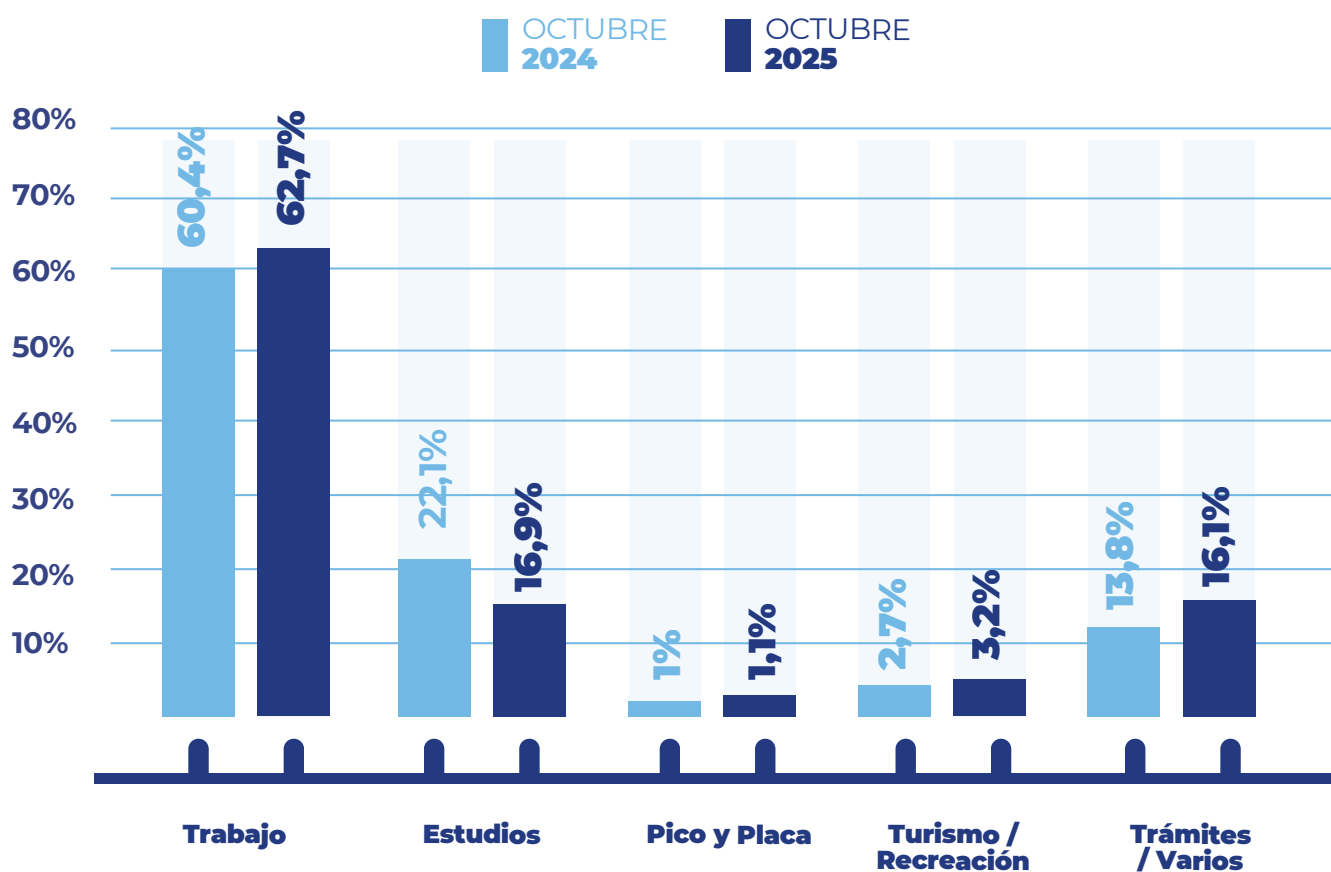
Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

¿CUÁL ES EL OBJETIVO POR EL QUE REALIZA EL VIAJE? (E)

¿Para qué viajan en el Metro?
Objetivo de los viajes según las encuestas.





Bajo el Lente Ciudadano

La opinión de la ciudadanía sigue siendo clave para mejorar cada día.



SERVICIO EN GENERAL

9,2



SEGURIDAD

9,4



ACCESIBILIDAD

9,2



PREVENCIÓN ACOSO

9,2

OCTUBRE 2025
CALIFICACIÓN SERVICIO (E)

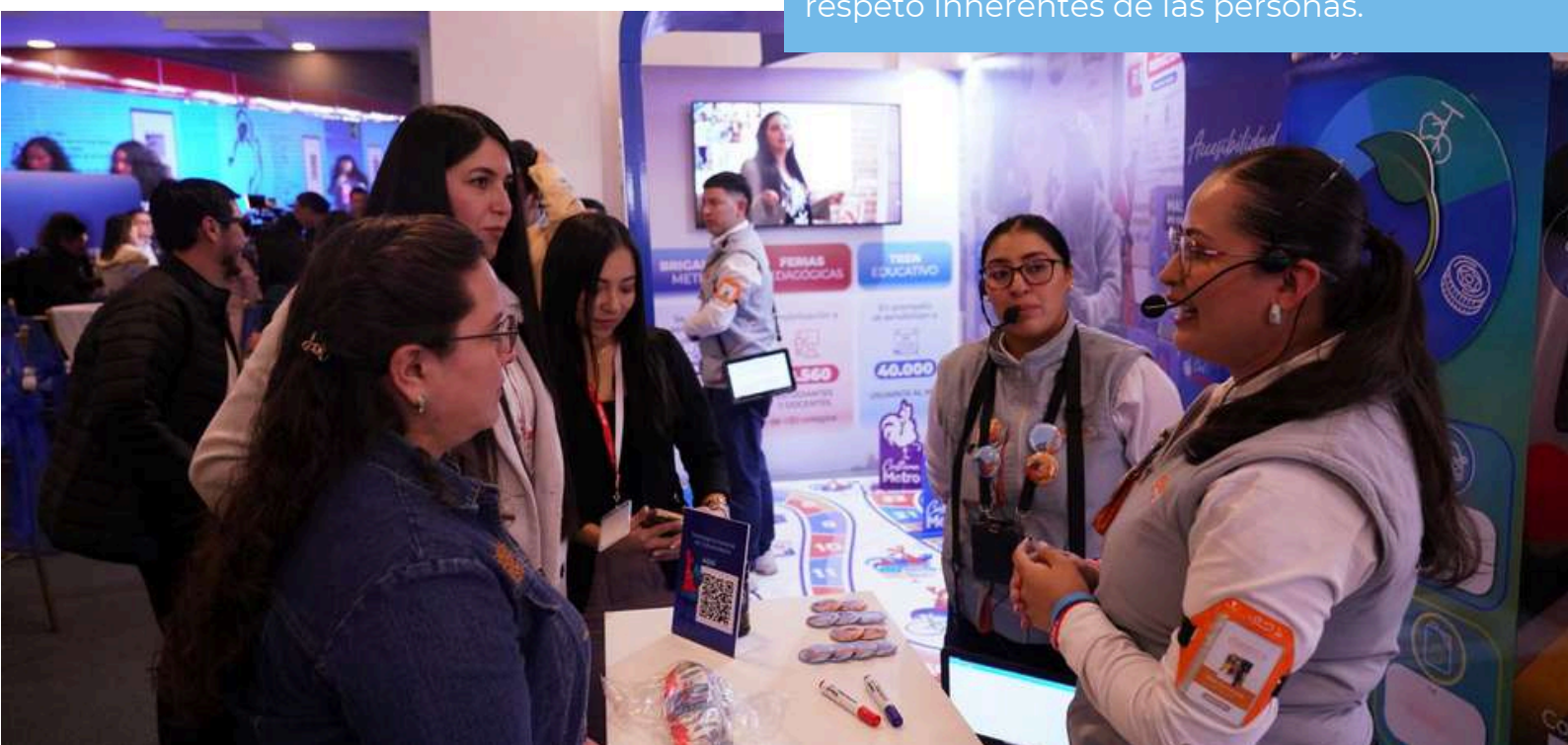
LA CULTURA METRO: EL CORAZÓN QUE DA VIDA A LAS CIFRAS EN EL METRO DE QUITO

Detrás de cada número, de cada viaje registrado en nuestros sistemas, hay una historia. La historia de más de 107 millones de viajes realizados no es solo un dato de operación; es el reflejo de un modelo de convivencia ciudadana que ha transformado la manera en que Quito se mueve. Es la historia de la Cultura Metro, un proyecto que, lejos de ser estático, evoluciona para fortalecerse, como lo demuestra el reciente lanzamiento de la Cultura Metro 2.0.

Bajo el lema “Con la Cultura Metro, Quito se mueve distinto”, esta renovada iniciativa consolida un modelo de relacionamiento social que ha sido fundamental para la conservación del sistema y el orgullo de sus usuarios. No es solo acerca de ceder el asiento o mantener la limpieza; se trata de construir un espacio de respeto, inclusión y civismo que permea en la vida diaria de la ciudad.

Un símbolo que acompaña el viaje

El corazón de esta cultura late con la figura del Gallito de la Catedral, presentada en un conmovedor documental durante el lanzamiento de Cultura Metro 2.0. Más que un ícono, es un vigilante simbólico que representa el despertar de una nueva conciencia ciudadana. Su mensaje, “Te acompañaré en cada viaje para motivar lo mejor de ti”, recoge la esencia de un proyecto que confía en la bondad y el respeto inherentes de las personas.



Dos ejes que transforman cifras en realidad social

La fortaleza de la Cultura Metro se sustenta en dos pilares estratégicos, cuyos resultados son tangibles:

Campañas educomunicacionales: A través de vallas, videos y materiales en estaciones y trenes, se promueven conductas específicas que garantizan la convivencia, el uso correcto del asiento preferencial, la prohibición de alimentos y bebidas, y el respeto a la línea amarilla. Son mensajes claros que educan y unifican criterios.

Proyectos sociales y culturales: Este es el pilar donde la cultura se vive y se siente. Las acciones aquí no son solo campañas, son intervenciones profundas en la comunidad:

Las Brigadas Metro han ofrecido orientación y apoyo a más de 18,500 usuarios.

Las Ferias Pedagógicas y el Tren Educativo han llevado las normas de convivencia a 10,560 estudiantes y a 40,000 pasajeros, respectivamente, sembrando la semilla del civismo en las nuevas generaciones.

El Minuto Cultural y las Exposiciones han convertido el viaje en una experiencia artística, impactando a 68,500 usuarios e interviniendo 1,400 m² de espacios públicos.

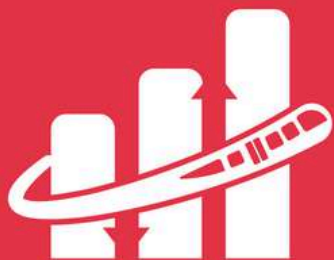
Reconociendo el compromiso ciudadano

Las cifras cobran mayor sentido cuando se personalizan. El reconocimiento a Erick Villafuerte como Embajador Metro, es un testimonio poderoso. Él representa a miles de usuarios anónimos cuyos actos de respeto y cortesía en sus viajes diarios son la verdadera fuerza que sostiene y multiplica el efecto de la Cultura Metro.

En conclusión, los más de 110 millones de viajes no serían posibles sin la confianza y el cuidado de la ciudadanía. La Cultura Metro 2.0 no es solo una campaña de marketing; es la evolución de un pacto social que demuestra que la movilidad sostenible se construye, primero, sobre los cimientos de una ciudadanía educada, respetuosa y orgullosa de su patrimonio. Es el alma que da sentido a cada número que reportamos, y el activo más valioso de nuestro sistema.



El corazón de la Cultura Metro late con la figura del Gallito de la Catedral



INDICADORES SOBRE RIELES

OCTUBRE
2024 - 2025

PROMEDIO DIARIO DE KILÓMETROS

RECORRIDOS

POR FLOTA

6.571

OCT 2024

6.604

OCT 2025



+0,50%
Variación
porcentual

PROMEDIO DIARIO DE KILÓMETROS

RECORRIDOS

POR TREN

365

OCT 2024

366,9

OCT 2025



+0,50%
Variación
porcentual

KILÓMETROS MENSUALES

RECORRIDOS

POR FLOTA

203.712

OCT 2024

204.733

OCT 2025



+0,50%
Variación
porcentual

PROMEDIO DE VIAJEROS DIARIOS

TRANSPORTADOS

159.740

OCT 2024

171.254

OCT 2025



9,03%
Variación
porcentual

PROMEDIO DE VIAJEROS TRANSPORTADOS POR

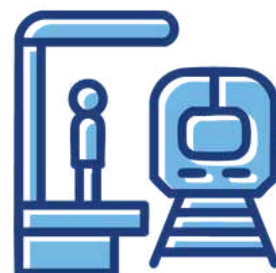
KILÓMETRO RECORRIDO

24,3

OCT 2024

26,3

OCT 2025



8,48%
Variación
porcentual



PROMEDIO MENSUAL DE KILÓMETROS

RECORRIDOS

POR TREN

11.317
OCT 2024

11.374
OCT 2025



← KM →

+0,50%

Variación porcentual

NÚMERO DE VUELTAS

MENSUALES

POR TREN

284
OCT 2024

286
OCT 2025



+0,50%

Variación porcentual

NÚMERO DE VUELTAS

MENSUALES

POR FLOTA

4.555
OCT 2024

4.578
OCT 2025



+0,50%

Variación porcentual

MEDIOS DE ACCESO E INCLUSIÓN FINANCIERA

SISTEMA DE RECAUDO

OCTUBRE 2025

CUENTAS CIUDAD

11.670

CÉDULAS VINCULADAS

10.278

TARJETAS CIUDAD

9.764

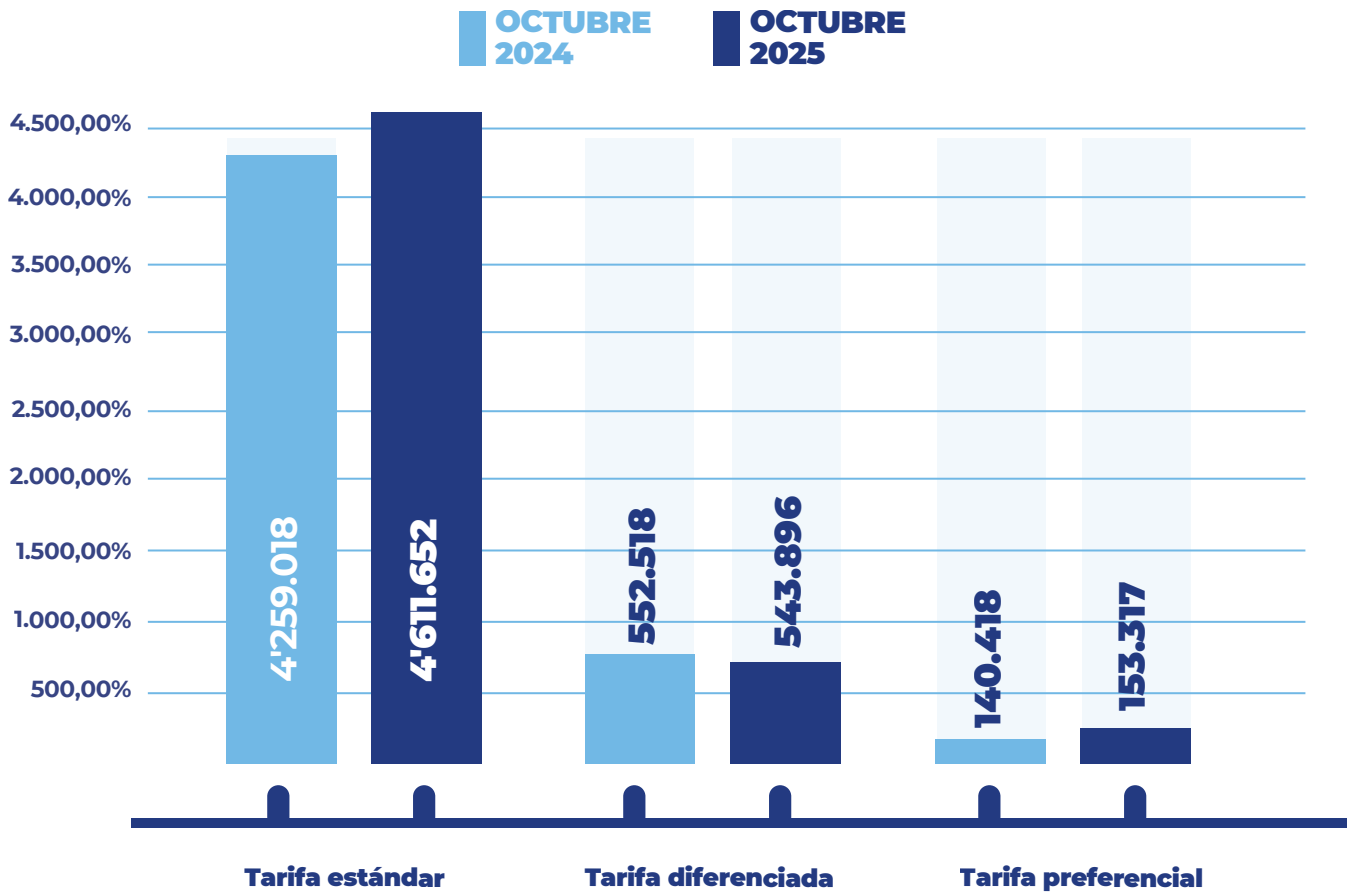
Total

cuentas creadas

748.312



VIAJES POR TIPO DE TARIFA OCTUBRE 2024 VS 2025



MES	TARIFA ESTÁNDAR	TARIFA DIFERENCIADA	TARIFA PREFERENCIAL	TOTAL
OCTUBRE 2024	4'259.018	552.518	140.418	4'951.954
OCTUBRE 2025	4'611.652	543.896	153.317	5'308.865



AUTORIDADES

Pabel Muñoz
Alcalde del Distrito
Metropolitano de Quito
Alex Pérez
Secretario de Movilidad
Juan Carlos Parra
Gerente del Metro de Quito

COMITÉ EDITORIAL

Juan Carlos Gómez
Vanessa Rodríguez

COORDINACIÓN

Gustavo Merino

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

Michelle Mora
Carolina Díaz

FECHA DE PUBLICACIÓN
17 octubre de 2025

¡Operamos los 365 días del año!

HORARIOS



Lunes a viernes
05h30 a 23h00

Sábados
07h00 a 23h00

Domingos y feriados
07h00 a 22h00

Horas pico

06h30 a 10h00
17h00 a 20h00



1 tren cada
5 minutos

Horas valle

10h00 a 17h00
20h00 al cierre



1 tren cada
8 minutos

Tarifas

0,45

Base

**¿Habemus
viajes?**

¡Sí!

REDUCIDA

\$0,22

Presentar la cédula



Niñas, niños y
adolescentes
de 5 a 17 años



Adultos mayores
> 65 años

PREFERENCIAL

**CON
DISCAPACIDAD**

\$0,10



Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana