



Metro en cifras

EDICIÓN ESPECIAL



ABRIENDO PUERTAS

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

06

Perfil de usuario

¿Quiénes son nuestros pasajeros?

07

Perfil de usuario

Rostros del Metro

09

Usuarios Metro

Viajes acumulados

10

Movilidad en números

Viajes mensuales

11

Movilidad en números

Viajes promedio semana laboral

12

Movilidad en números

Viajes promedio fines de semana

13

Movilidad en números

Viajes promedio por día

◀ **2 años
abriendo
puertas** ▶



14

Metro hacia el futuro

Abriendo puertas: dos años del Metro de Quito moviendo a la ciudad hacia adelante

17

Ritmo Cotidiano

Viajes por estación anual

18

Ritmo Cotidiano

Viajes por estación promedio mensual

19

Punto de Arranque

¿Cuál es su estación de **partida** frecuente?

20

Hacia dónde vamos

¿Cuál es su estación de **destino** frecuente?

21

Parte del día

¿Con qué frecuencia utiliza la primera línea del Metro de Quito?

22

Latido diario

¿Cuál es el objetivo por el que realiza su viaje?



23

Antes del Metro

¿Cuál es el medio de transporte que utilizaba antes del Metro de Quito?

25

Vagón cultural

Cultura Metro: Cuando la ciudad aprendió a convivir bajo tierra

27

Bajo el lente ciudadano

La opinión de la ciudadanía sigue siendo clave para mejorar cada día

29

Indicadores sobre rieles

Promedios

30

Medio de acceso

Cuentas Ciudad, cédulas vinculadas y Tarjetas Ciudad

31

Medios de acceso

Cuentas Ciudad creadas

32

Medios de acceso

Cédulas vinculadas



33

Medios de acceso

Tarjetas Ciudad

34

Viajes por tarifa

Año uno vs. año dos

36

Externalidades Metro

Impactos positivos por el Metro de Quito

37

Externalidades Metro

Nuestra huella en la ciudad

38

Externalidades Metro

Formación de usuarios y personal de trabajo

39

Externalidades Metro

Participación ciudadana

40

Externalidades Metro

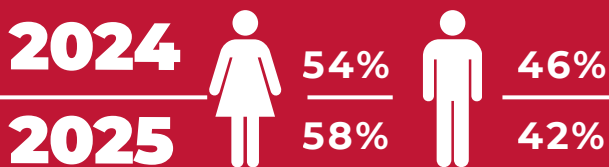
Igualdad de género y movilidad inclusiva

Perfil de Usuario

¿QUIÉNES SON NUESTROS PASAJEROS?

Comparativa de usuarios **2024 vs. 2025**

USUARIOS POR GÉNERO



USUARIOS POR EDAD

2024	2025	
1,7%	2,2%	5 a 17 años
36,4%	39,2%	18 a 29 años
34,2%	36,4%	30 a 45 años
22,8%	17,7%	46 a 64 años
5%	4,4%	65 en adelante

USUARIOS POR OCUPACIÓN

2024	2025	
43%	42%	Emp. Privado
17%	15%	Emp. Público
14%	9%	Emprendedor
13%	20%	Est. Universitario
2%	2%	Est. Secundaria
4%	4%	Ama de casa
4%	5%	Jubilado
2%	2%	Desempleado

Rostros del Metro



Para 2025 el usuario del Metro de Quito es, ante todo, una mujer —58% de la demanda— y una persona en edad productiva: cuatro de cada cinco pasajeros tienen entre 18 y 45 años. Es un sistema usado principalmente por trabajadores: el 42% son empleados privados, el 15% públicos y el 9% emprendedores, acompañados por una comunidad estudiantil robusta que suma 22% entre universitarios y secundarios. Su origen territorial refleja con nitidez la movilidad de la ciudad: casi la mitad proviene del sur, un tercio del norte y el resto del centro, los Valles o incluso otras ciudades. El Metro es, además, un hábito cotidiano: el 50% lo usa a diario y el 21% varios días a la semana, consolidándolo como su modo principal de transporte.

El Metro y sus usuarios evolucionan con la ciudad

En su segundo año de operaciones, el perfil del usuario del Metro de Quito muestra cambios que reflejan cómo la ciudad adopta y transforma su sistema de movilidad. En 2024, las mujeres representaban el 54% de los viajes, pero en 2025 su presencia crece hasta el 58%, consolidando un uso más marcado y constante por parte de ellas. La composición por edad también se mueve: el grupo joven —de 18 a 29 años— aumenta de 36,4% a 39,2%, mientras que el segmento de 46 a 64 años se reduce de 22,8% a 17,7%, lo que indica que el Metro se vuelve más atractivo para usuarios jóvenes y productivos.

Las ocupaciones reflejan una transición interesante: disminuye la proporción de emprendedores (14% a 9%) y de empleados públicos (17% a 15%), mientras los estudiantes universitarios crecen con fuerza, pasando del 13% al 20%, convirtiendo al Metro en un aliado clave de la movilidad académica.

USUARIOS RESIDENCIA

2024	2025	
	31,3%	Quito Norte
	13%	Quito Centro
94%	47,8%	Quito Sur
	3,7%	Valle de los Chillos
	1,1%	Valle de Tumbaco
5%	3%	Otra Ciudad
1%	0,1%	Otro País

En 2024, el origen territorial se agrupaba bajo “Quito” en general; en 2025, los datos permiten ver la ciudad con mayor precisión: el sur concentra el 47,8% de usuarios, seguido por el norte con 31,3% y el centro con 13%.

La frecuencia de uso también cambia: el uso diario baja ligeramente (53% a 50%), mientras el uso ocasional aumenta, señalando que más personas integran el Metro como una opción flexible en su movilidad. En cuanto a motivación del viaje, el trabajo sigue siendo dominante aunque baja del 64% al 59,8%, mientras los viajes por estudios suben de 17% a 18,7%.

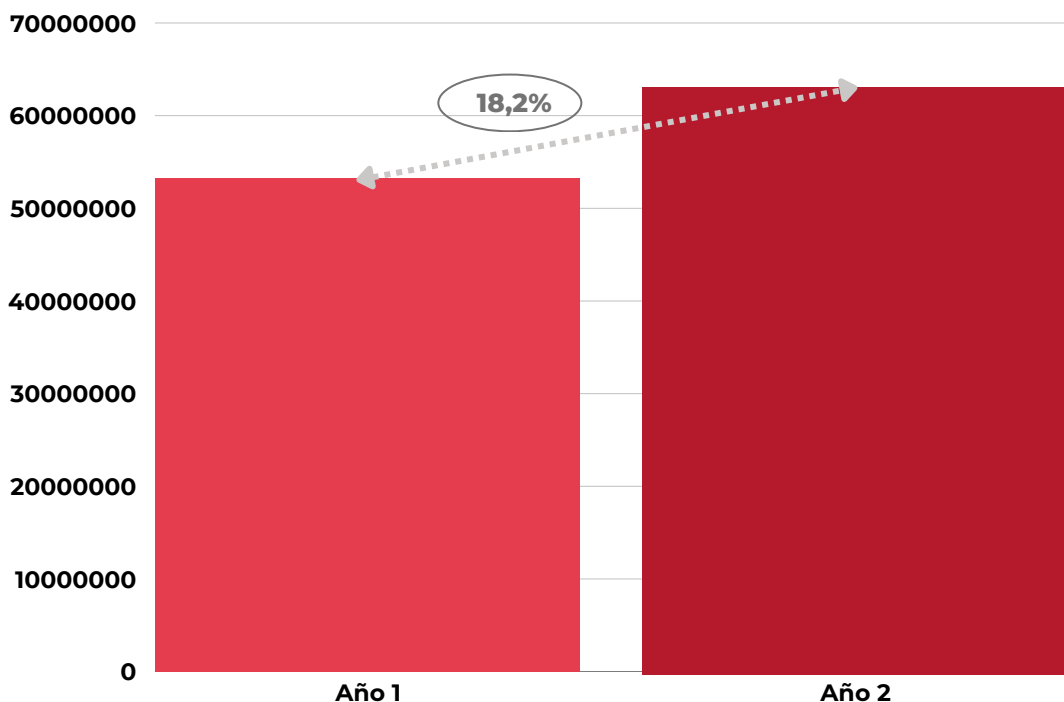
En conjunto, el Metro de Quito evoluciona hacia un sistema más femenino, más joven, más estudiantil y territorialmente concentrado, reflejando la madurez de un servicio que sigue ajustándose al ritmo real de la ciudad.



VIAJES ACUMULADOS

Comparativo de viajes totales

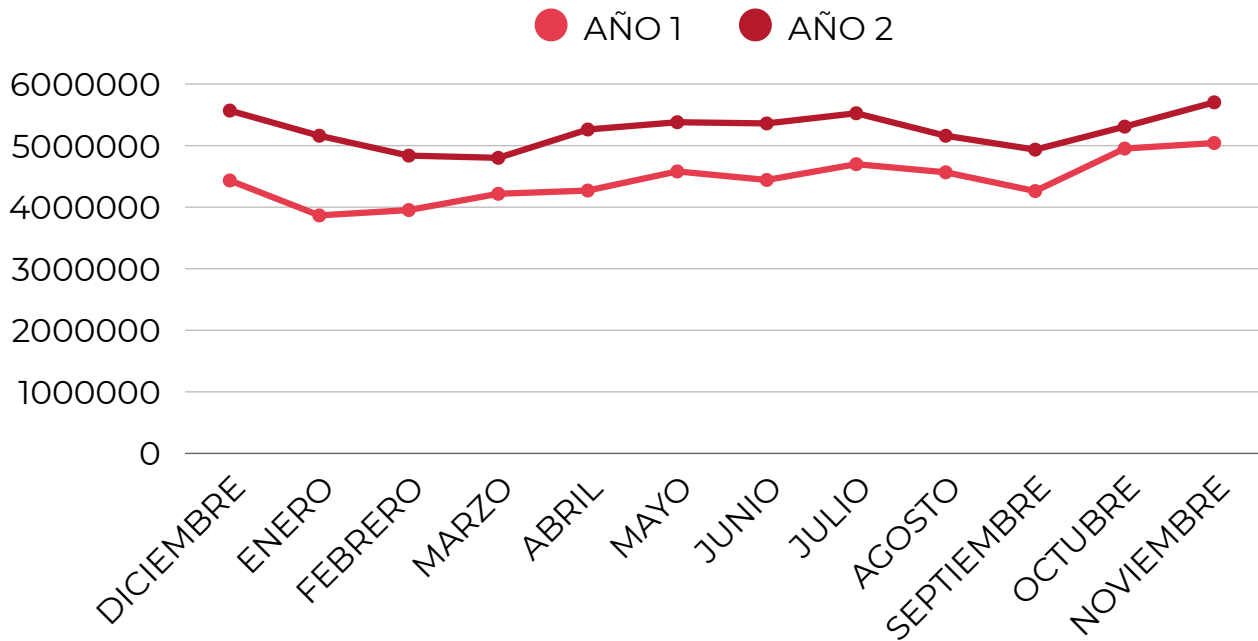
TOTAL
VIAJES 2 AÑOS = **116'298.510**



	Año 1 <small>(dic. 2023 a Nov. 2024)</small>	Año 2 <small>(dic. 2024 a Nov. 2025)</small>
Promedio diario	145.999	172.626
Promedio mensual	4'440.812	5'250.729
Total año	53'289.753	63'008.757

VIAJES MENSUALES

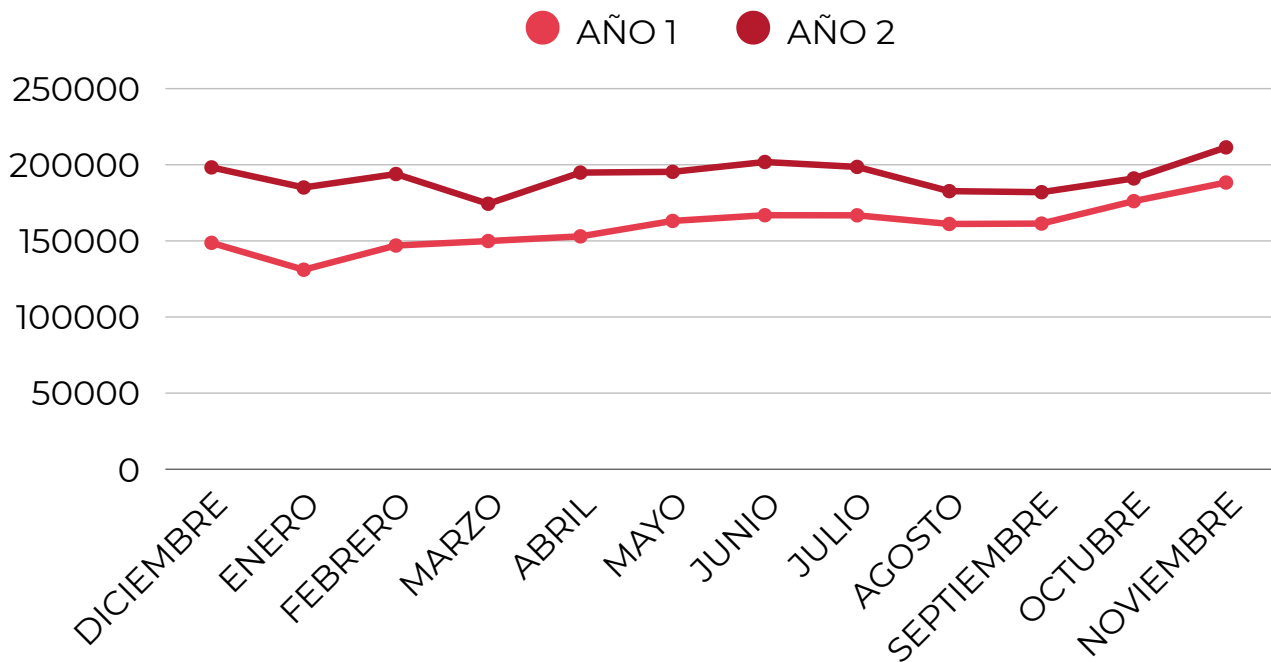
Comparativo total de viajes mensuales



MES	AÑO 1	AÑO 2
DICIEMBRE	4.434.284	5.569.512
ENERO	3.866.631	5.161.617
FEBRERO	3.953.458	4.838.024
MARZO	4.217.734	4.801.942
ABRIL	4.270.757	5.262.322
MAYO	4.581.137	5.380.445
JUNIO	4.442.398	5.360.869
JULIO	4.698.801	5.526.167
AGOSTO	4.566.902	5.160.533
SEPTIEMBRE	4.262.183	4.935.180
OCTUBRE	4.952.842	5.309.009
NOVIEMBRE	5.042.626	5.703.137
TOTAL	53'289.753	63'008.757

VIAJES PROMEDIO SEMANA LABORAL

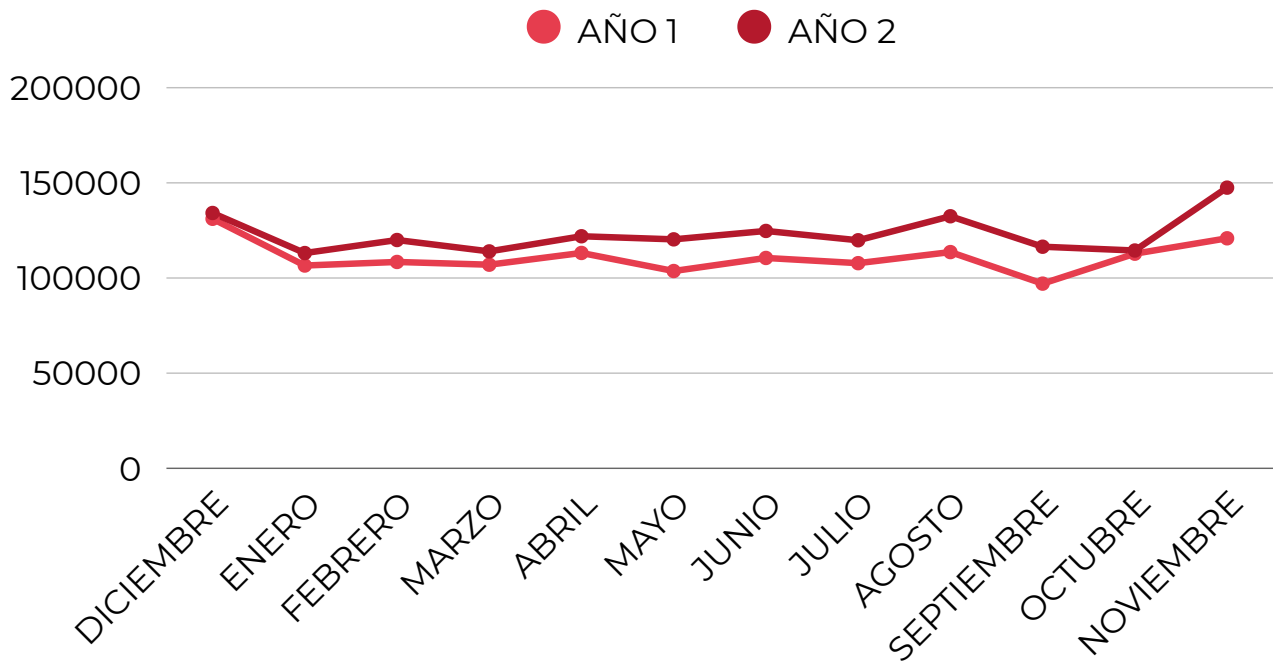
Comparativo viajes de lunes a viernes



MES	AÑO 1	AÑO 2
DICIEMBRE	148.722	198.276
ENERO	131.051	185.075
FEBRERO	146.953	193.917
MARZO	149.896	174.386
ABRIL	152.976	194.857
MAYO	163.121	195.348
JUNIO	166.852	201.824
JULIO	166.801	198.588
AGOSTO	161.105	182.673
SEPTIEMBRE	161.371	181.986
OCTUBRE	176.115	191.019
NOVIEMBRE	188.327	211.417
PROMEDIO ANUAL	159.441	192.447

VIAJES PROMEDIO FINES DE SEMANA

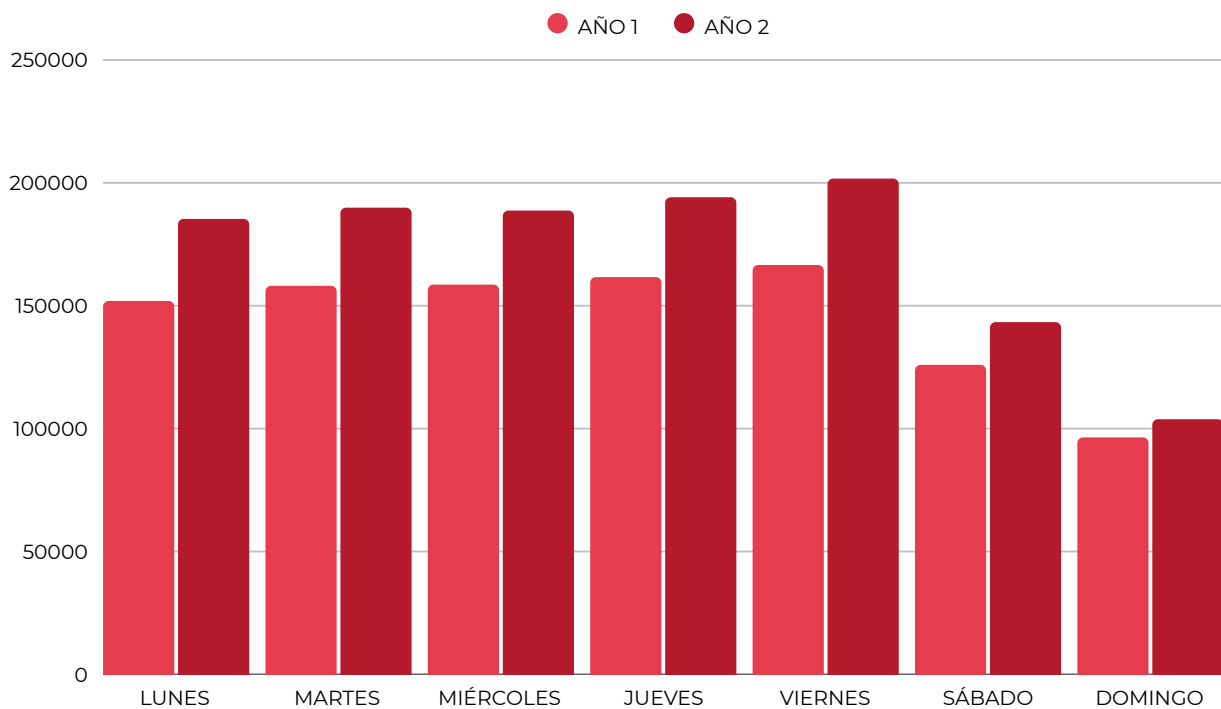
Comparativo viajes de sábados y domingos



MES	AÑO 1	AÑO 2
DICIEMBRE	131.112	134.161
ENERO	106.558	113.112
FEBRERO	108.432	119.962
MARZO	106.992	113.984
ABRIL	113.162	121.934
MAYO	103.668	120.310
JUNIO	110.535	124.729
JULIO	107.798	119.830
AGOSTO	113.620	132.441
SEPTIEMBRE	97.044	116.435
OCTUBRE	112.775	114.448
NOVIEMBRE	120.863	147.480
PROMEDIO ANUAL	111.047	123.235

VIAJES PROMEDIO POR DÍA

Comparativo viajes según el día de la semana



MES	AÑO 1	AÑO 2
LUNES	151.937	185.320
MARTES	158.103	189.886
MIÉRCOLES	158.589	188.714
JUEVES	161.633	194.124
VIERNES	166.563	201.723
SÁBADO	125.943	143.324
DOMINGO	96.429	103.810
PROMEDIO DÍA	145.999	172.626

Metro hacia el futuro



Abriendo puertas: dos años del Metro de Quito moviendo a la ciudad hacia adelante

731 días, millones de viajes y una nueva forma de vivir Quito

El Metro de Quito cumple dos años de funcionamiento ininterrumpido y, con ello, 731 días abriendo puertas. Puertas que conectan destinos, acortan distancias y transforman la forma en que la ciudad se mueve, se encuentra y se reconoce.

Desde el 1 de diciembre de 2023 hasta hoy, el primer sistema de transporte subterráneo del país ha registrado 116 millones de viajes. Cada uno representa una puerta abierta: al trabajo sin apuros, a la familia que espera, al tiempo que antes se perdía en el tráfico y hoy se recupera para vivir.

Puertas abiertas a una ciudad más segura

La modernidad del Metro no solo se expresa en su infraestructura, sino en la experiencia cotidiana de quienes lo usan. Durante el programa Frecuencia Quiteña, el alcalde de Quito, Pabel Muñoz, destacó un cambio profundo en la percepción ciudadana:

“Con su modernidad ha llegado también a cambiar la percepción de seguridad y la percepción sobre el acoso. Prácticamente casi lo hemos erradicado en el Metro de Quito. Nunca hemos bajado la calificación del usuario de 9.3 sobre 10”.

El Metro abrió así una puerta clave: la de viajar con tranquilidad, respeto y confianza, consolidando un sistema que prioriza a las personas.

Abriendo puertas al tiempo y a la economía

En más de 12.300 horas de operación continua, el Metro de Quito ha redefinido la movilidad pública de la capital. El resultado es claro: hasta más de dos horas diarias ahorradas por persona en sus traslados habituales.



Detrás de cada
**VIAJE HAY
UN EQUIPO**
que hace posible que la
ciudad se mueva.

Abriendo puertas a la innovación y a un futuro sostenible

Quito se convirtió en la primera ciudad del mundo en permitir el pago del pasaje del Metro mediante la cédula de identidad, un hito que posiciona a la capital como referente de innovación y ciudad inteligente.

Además, al tratarse de un sistema 100% eléctrico, el Metro de Quito ha evitado la emisión de al menos 131 mil toneladas de CO₂, contribuyendo directamente a una ciudad más limpia y a un modelo de movilidad sostenible que mira al futuro.

Dos años después, el Metro de Quito sigue abriendo puertas

Puertas al tiempo recuperado, a la eficiencia, a la innovación y a una ciudad que avanza unida. Porque cada viaje no solo conecta estaciones: conecta a Quito con el futuro.

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a pink patterned sweater and tan pants, hugging a young girl with dark hair, wearing an orange jacket and blue jeans. They are standing on a subway platform with a blurred train in the background. The scene is lit with warm, soft lighting.

Abriendo puertas que unen la ciudad.

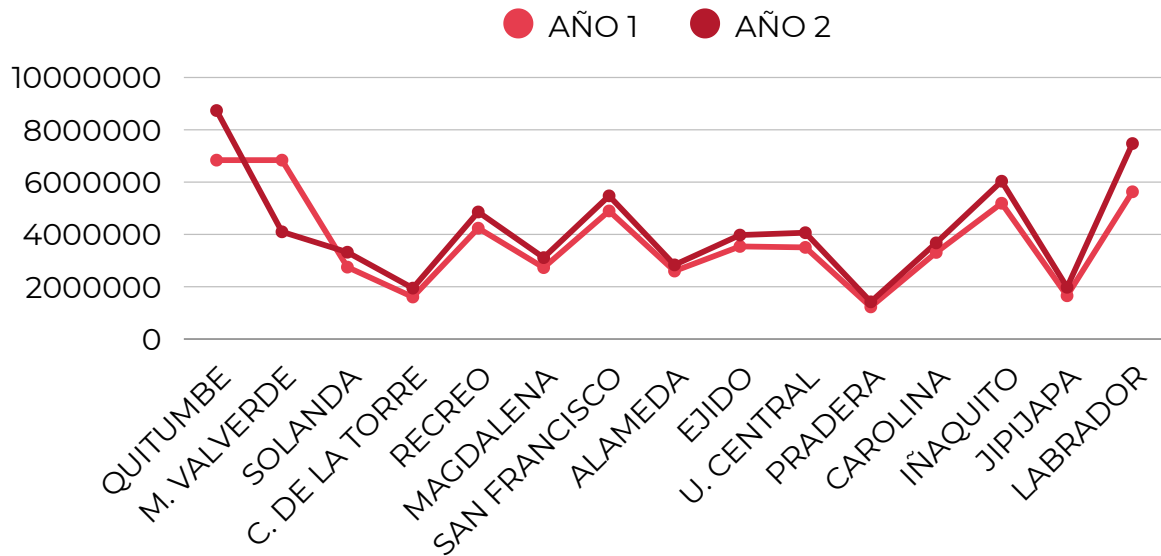
22 km que conectan Quito
en solo 34 minutos.

 **Metro**

◀ 2 años
abriendo
puertas ▶

VIAJES POR ESTACIÓN ANUAL

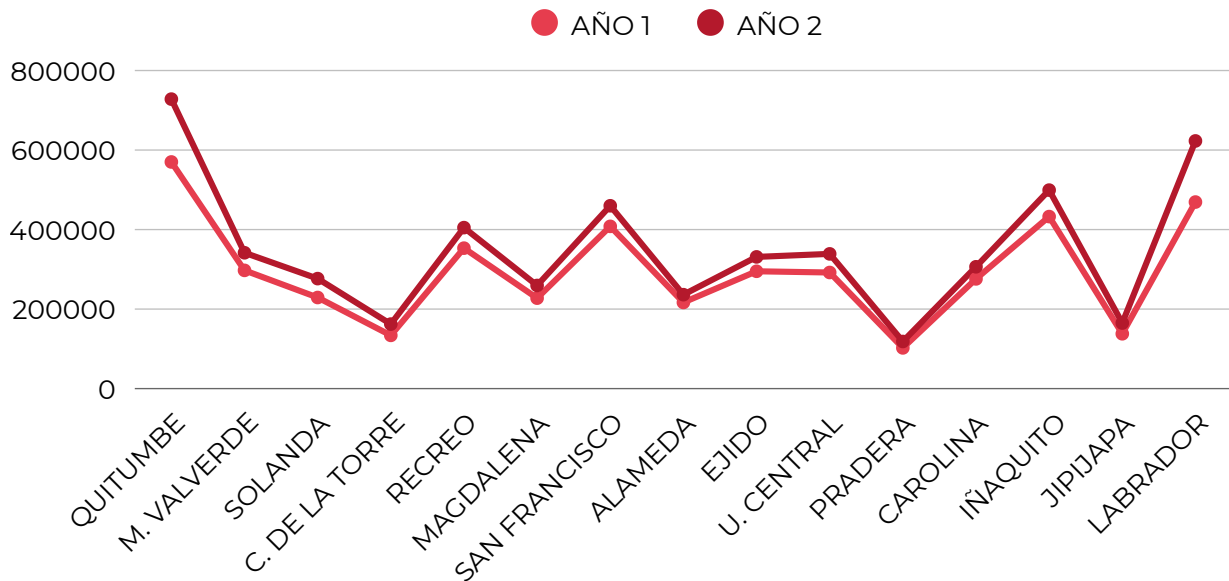
Comparativo de afluencia por estaciones



ESTACIÓN	AÑO 1	AÑO 2
QUITUMBE	6.839.933	8.736.909
MORÁN VALVERDE	3.568.337	4.099.498
SOLANDA	2.749.194	3.319.420
C. DE LA TORRE	1.606.514	1.946.618
RECREO	4.238.892	4.858.271
MAGDALENA	2.729.890	3.112.521
SAN FRANCISCO	4.896.657	5.517.760
ALAMEDA	2.599.295	2.834.552
EJIDO	3.540.673	3.974.777
U. CENTRAL	3.503.922	4.065.940
PRADERA	1.228.482	1.421.920
CAROLINA	3.311.209	3.676.316
IÑAQUITO	5.191.717	5.990.553
JIPIJAPA	1.654.725	1.978.854
LABRADOR	5.630.313	7.474.848
TOTAL	53'289.753	63'008.75

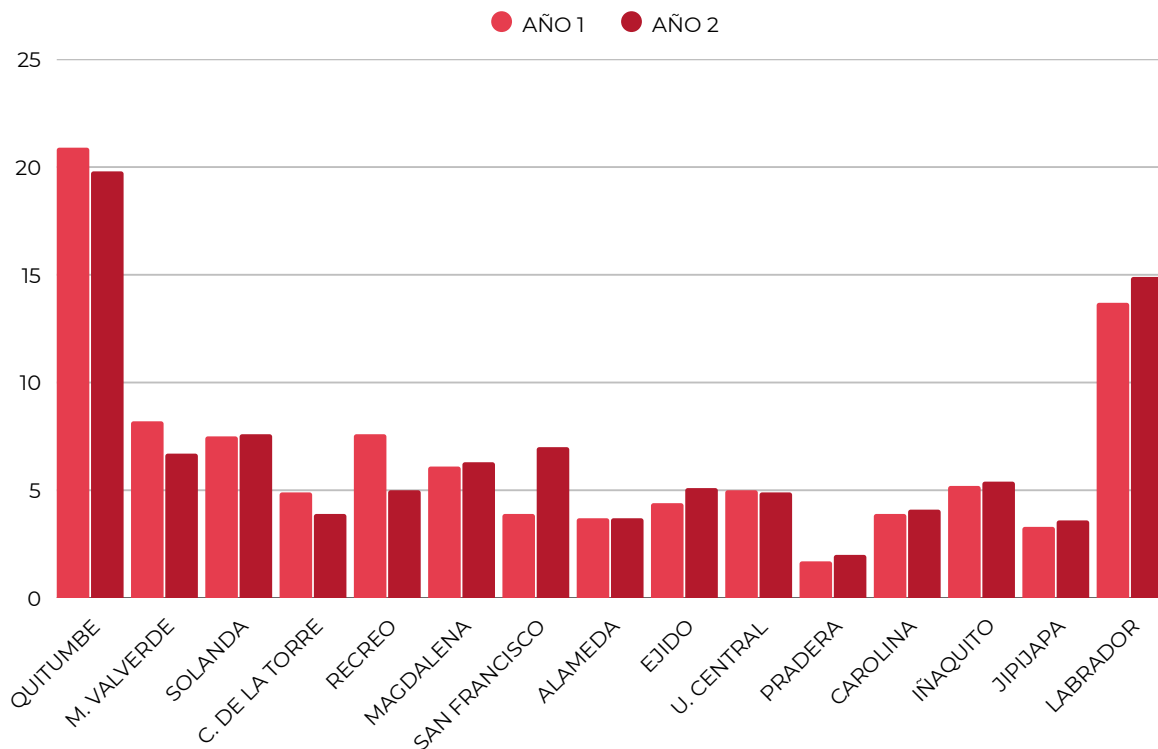
VIAJES POR ESTACIÓN PROMEDIO MENSUAL

Comparativo mensual de afluencia por estaciones



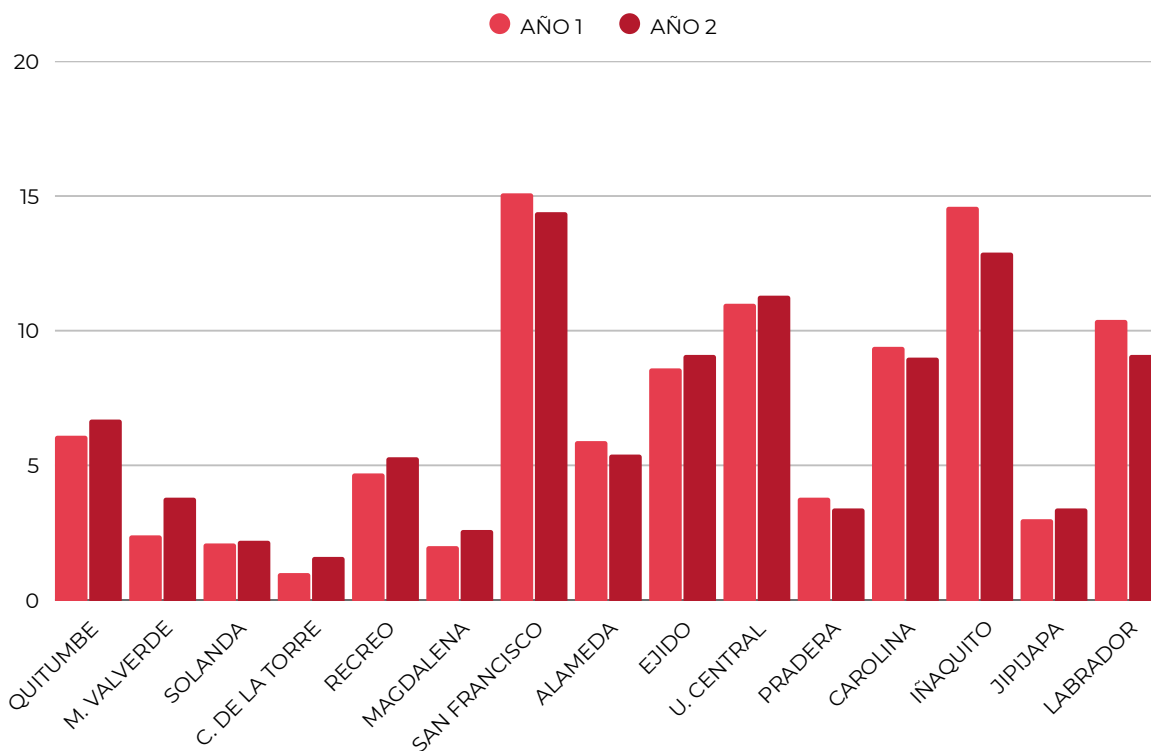
ESTACIÓN	AÑO 1	AÑO 2
QUITUMBE	569.994	728.076
MORÁN VALVERDE	297.361	341.625
SOLANDA	229.100	276.618
C. DE LA TORRE	133.876	162.218
RECREO	353.241	404.856
MAGDALENA	227.491	259.377
SAN FRANCISCO	408.055	459.813
ALAMEDA	216.608	236.213
EJIDO	295.056	331.231
U. CENTRAL	291.994	338.828
PRADERA	102.374	118.493
CAROLINA	275.934	306.360
IÑAQUITO	432.643	499.213
JIPIJAPA	137.894	164.905
LABRADOR	469.193	622.904
PROMEDIO	296.054	350.049

¿CUÁL ES SU ESTACIÓN DE PARTIDA FRECUENTE? (E)



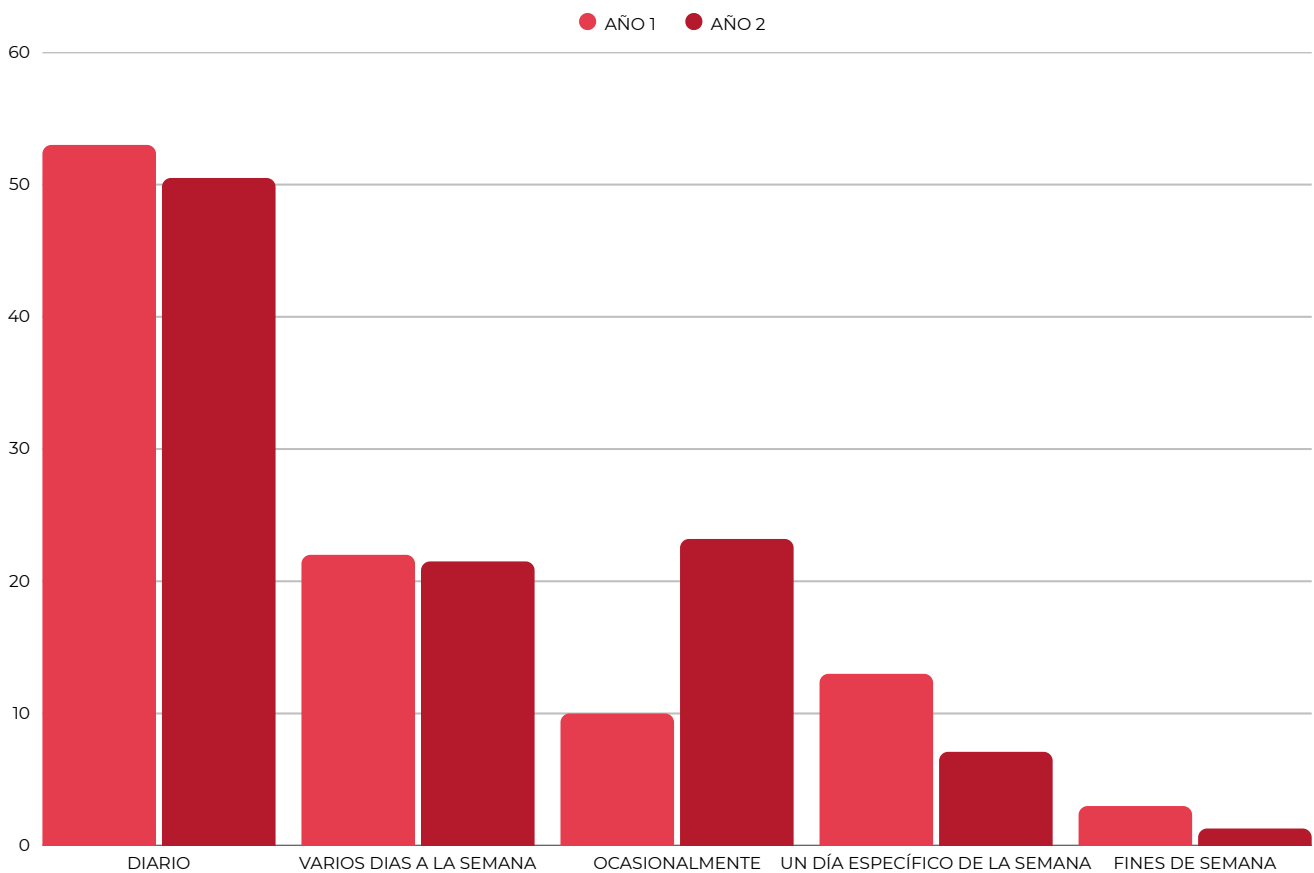
	AÑO 1	AÑO 2
QUITUMBE	20,9 %	19,8 %
MORÁN VALVERDE	8,2 %	6,7 %
SOLANDA	7,5 %	7,6 %
C. DE LA TORRE	4,9 %	3,9 %
RECREO	7,6 %	5,0 %
MAGDALENA	6,1 %	6,3 %
SAN FRANCISCO	3,9 %	7,0 %
ALAMEDA	3,7 %	3,7 %
EJIDO	4,4 %	5,1 %
U. CENTRAL	5,0 %	4,9 %
PRADERA	1,7 %	2,0 %
CAROLINA	3,9 %	4,1 %
IÑAQUITO	5,2 %	5,4 %
JIPIJAPA	3,3 %	3,6 %
LABRADOR	13,7 %	14,9 %

¿CUÁL ES SU ESTACIÓN DE DESTINO FRECUENTE? (E)



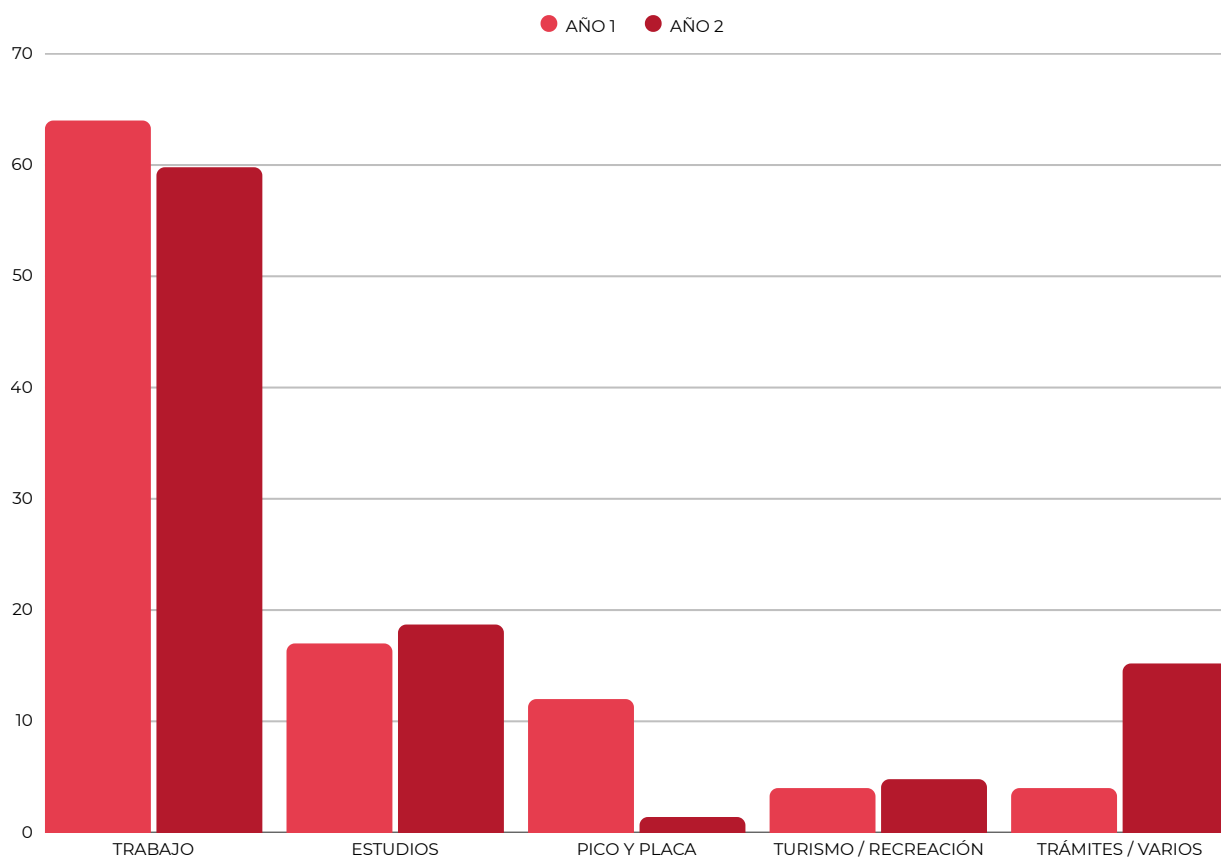
	AÑO 1	AÑO 2
QUITUMBE	6,1%	6,7%
MORÁN VALVERDE	2,4%	3,8%
SOLANDA	2,1%	2,2%
C. DE LA TORRE	1%	1,6%
RECREO	4,7%	5,3%
MAGDALENA	2%	2,6%
SAN FRANCISCO	15,1%	14,4%
ALAMEDA	5,9%	5,4%
EJIDO	8,6%	9,1%
U. CENTRAL	11%	11,3%
PRADERA	3,8%	3,4%
CAROLINA	9,4%	9,0%
IÑAQUITO	14,6%	12,9%
JIPIJAPA	3%	3,4%
LABRADOR	10,4%	9,1%

¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA LA PRIMERA LINEA DEL METRO DE QUITO? (E)



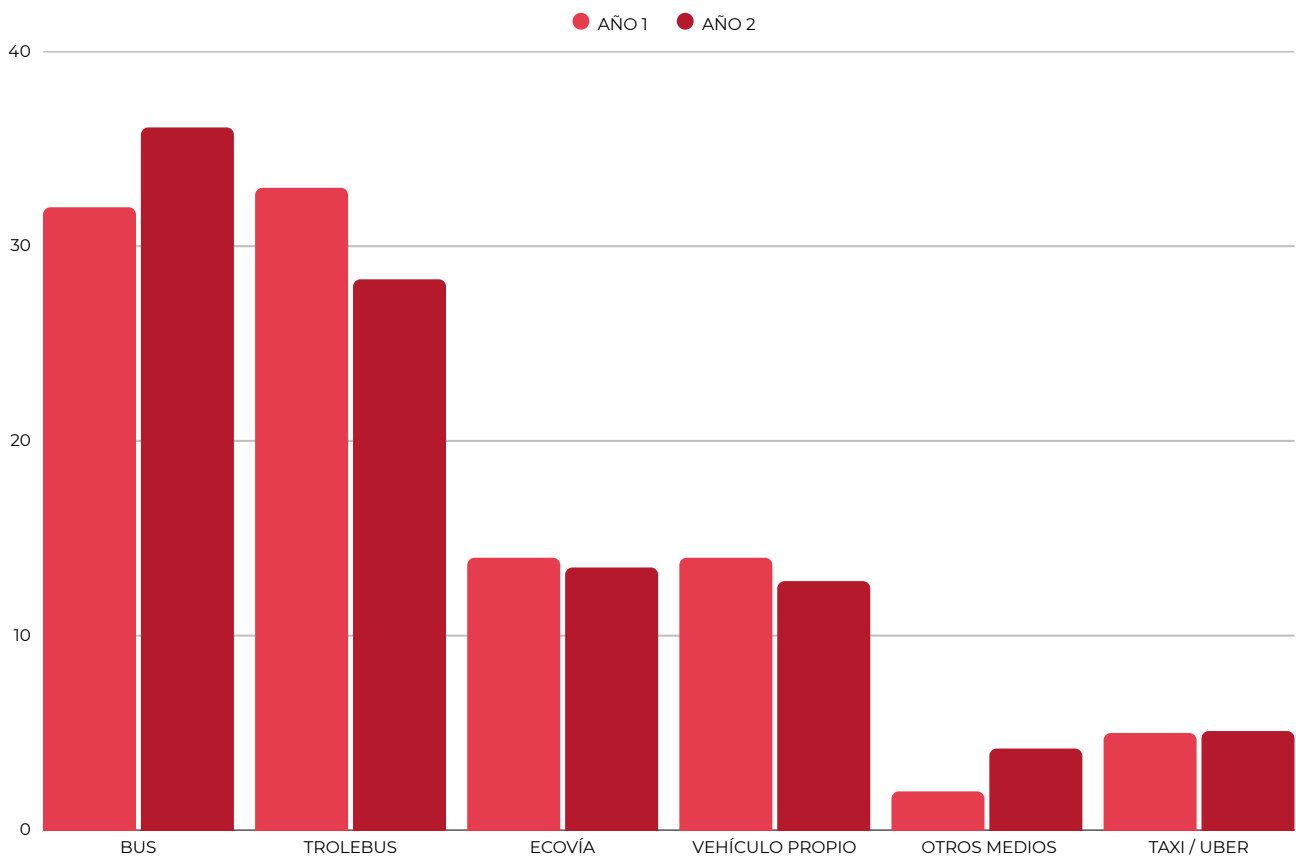
	AÑO 1	AÑO 2
DIARIO	53 %	50,5 %
VARIOS DÍAS A LA SEMANA	22 %	21,5 %
OCASIONALMENTE	10 %	23,2 %
UN DÍA ESPECÍFICO A LA SEMANA	13 %	7,1 %
FINES DE SEMANA	3 %	1,3 %

¿CUÁL ES EL OBJETIVO POR EL QUE REALIZA SU VIAJE? (E)



	AÑO 1	AÑO 2
TRABAJO	64 %	59,8 %
ESTUDIOS	17 %	18,7 %
PICO Y PLACA	12 %	1,4 %
TURISMO / RECREACIÓN	4 %	4,8 %
TRÁMITES / VARIOS	4 %	15,2 %

¿CUÁL ES EL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZABA ANTES DE LA OPERACIÓN DE LA PRIMERA LINEA DEL METRO DE QUITO? (E)



	AÑO 1	AÑO 2
BUS	32 %	36,1 %
TROLEBÚS	33 %	28,3 %
ECOVÍA	14 %	13,5 %
VEHÍCULO PROPIO	14 %	12,8 %
OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	2 %	4,2 %
TAXI / UBER / PLATAFORMAS DIGITALES	5 %	5,1 %

**Abriendo puertas
a la cultura y al
encuentro.**



 **Metro**

**< 2 años
abriendo
puertas >**

Cultura Metro: cuando la ciudad aprendió a convivir bajo tierra... y llevó esos valores a la superficie



Hace dos años, junto con el inicio de la operación ininterrumpida del Metro de Quito, nació una idea que iba más allá del transporte. Una propuesta silenciosa, cotidiana y profundamente transformadora: la Cultura Metro, una iniciativa de colaboración ciudadana basada en los valores del Metro y en la convicción de que una mejor ciudad empieza por mejores ciudadanos.

Lo que comenzó como un conjunto de lineamientos para convivir en un sistema de transporte subterráneo, hoy se consolida como un modelo de comportamiento urbano, capaz de cambiar hábitos, generar sentido de pertenencia y convertirse en un ejemplo a seguir para la ciudad y la región.

Una cultura que se construye todos los días

La Cultura Metro se concibió como un sistema vivo. No impuesto, sino compartido. No rígido, sino participativo. Su esencia está en apoyar actividades y proyectos que fortalezcan un sistema colaborativo entre todas las personas que se relacionan con el Metro de Quito: usuarios, personal operativo, instituciones, colectivos culturales y ciudadanía en general.

Durante estos dos años, la Cultura Metro se ha expresado en acciones concretas: respeto por los espacios comunes, cuidado de la infraestructura, prioridad a quienes más lo necesitan, convivencia pacífica y un uso consciente del sistema. Pequeños gestos repetidos millones de veces que, juntos, han cambiado la forma de habitar el transporte público.

Mejores ciudadanos, mejores usuarios

La misión de la Cultura Metro ha sido clara desde el inicio: potenciar una sociedad basada en valores, a través de la educación, la formación, la promoción de buenas prácticas ciudadanas y la apropiación de la identidad, el patrimonio y la cultura.

En la práctica, esto se ha traducido en un Metro que no solo mueve personas, sino que educa, forma y conecta. Un espacio donde la puntualidad convive con el respeto, donde la tecnología se encuentra con la empatía y donde la ciudad aprende a mirarse a sí misma desde una lógica de corresponsabilidad.

El resultado es tangible: usuarios más conscientes, espacios más ordenados y una experiencia de viaje que demuestra que sí es posible convivir mejor.

Del subsuelo a la superficie: un modelo que inspira

Hoy, a dos años de su implementación, la Cultura Metro ya no es solo una política interna del sistema de transporte. Es un referente emergente. Un modelo socioeducativo y cultural que empieza a proyectarse hacia otros espacios de la ciudad y que plantea una nueva forma de pensar la convivencia urbana.

La visión es ambiciosa y necesaria: que el Modelo de la Cultura Metro sea un referente nacional y latinoamericano, capaz de configurar nuevos espacios de convivencia ciudadana basados en valores, mejorar la calidad de vida, fortalecer la identidad y prevenir toda forma de violencia y discriminación.

Porque lo aprendido bajo tierra no se queda ahí. Sale a la superficie en forma de respeto, cuidado del otro y orgullo por lo público.

Una ciudad que se mueve con valores

A dos años de recorrido, la Cultura Metro demuestra que la transformación urbana no siempre empieza con grandes discursos, sino con acciones cotidianas compartidas. Que un sistema de transporte puede ser también un aula, un punto de encuentro y un reflejo de la ciudad que aspiramos ser.

El Metro de Quito no solo conecta estaciones. Conecta personas, comportamientos y valores. Y la Cultura Metro es la prueba de que cuando la ciudadanía se apropia de lo público, la ciudad avanza en la dirección correcta.





Bajo el Lente Ciudadano

La opinión de la ciudadanía sigue siendo clave para mejorar cada día.



SERVICIO EN GENERAL

AÑO 1 9,3

AÑO 2 9,2



SEGURIDAD

AÑO 1 9,5

AÑO 2 9,4



ACCESIBILIDAD

AÑO 1 9,1

AÑO 2 9,2



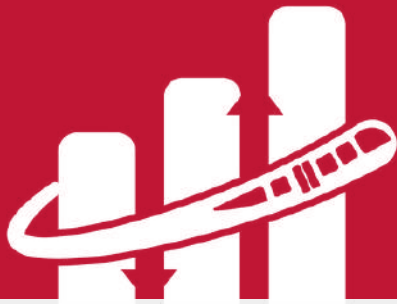
PREVENCIÓN DEL ACOSO

AÑO 1 9,2

AÑO 2 9,2

2024 - 2025

CALIFICACIÓN SERVICIO (E)



Indicadores sobre rieles

2 años

PROMEDIO MENSUAL DE KILÓMETROS

RECORRIDOS

POR TREN

10.928
Año 1

11.091
Año 2



+1,48%
Variación porcentual

PROMEDIO DE VIAJEROS DIARIOS TRANSPORTADOS

145.999
año 1

172.626
año 2



+18,2%
Variación porcentual

KILÓMETROS RECORRIDOS

POR FLOTA

2'360.641
Año 1

2'395.685
Año 2



+1,48%
Variación porcentual

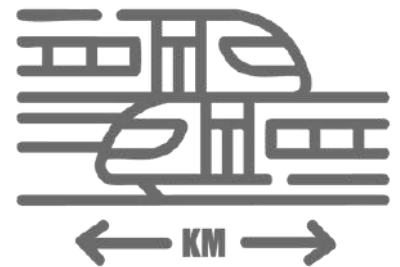
KILÓMETROS MENSUALES

RECORRIDOS

POR FLOTA

196.720
Año 1

199.640
Año 2

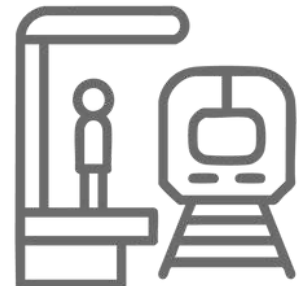


+1,48%
Variación porcentual

PROMEDIO DE VIAJEROS TRANSPORTADOS POR KILÓMETRO RECORRIDO

22,5
año 1

26,4
año 2



+18,2%
Variación porcentual

Tu nuevo
estilo



Metro *Renace*  @MetrodeQu

PROMEDIO DIARIO DE KILÓMETROS

RECORRIDOS

POR TREN

358

Año 1

364

Año 2



+1,48%
Variación porcentual

NÚMERO DE VUELTAS

MENSUALES

POR TREN

3.299

Año 1

3.348

Año 1



+1,48%
Variación porcentual

NÚMERO DE VUELTAS

MENSUALES

POR FLOTA

52.787

Año 1

53.570

Año 2



+1,48%
Variación porcentual

◀ 2 años
abriendo
puertas ▶ **29**



2 AÑOS

CUENTAS CIUDAD

760.470

CÉDULAS VINCULADAS

391.277

TARJETAS CIUDAD

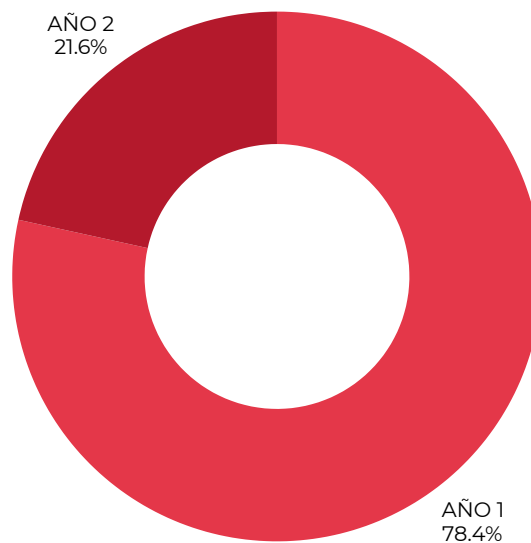
325.655

AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2025

CUENTAS CIUDAD CREADAS

760.470

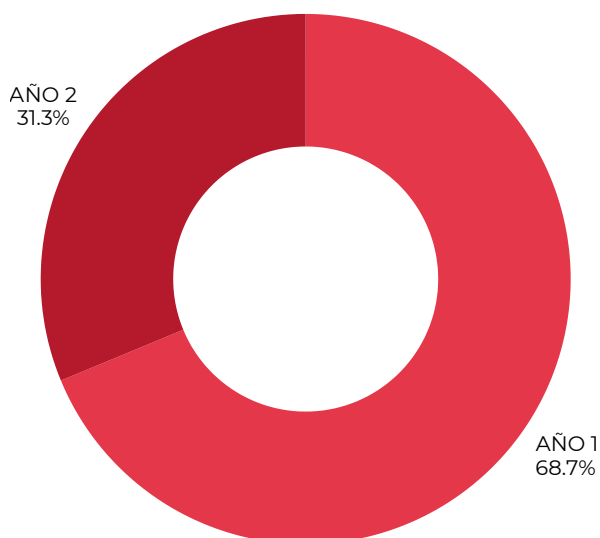
MES	AÑO 1	AÑO 2
DICIEMBRE	410.735	26.435
ENERO	39.015	10.849
FEBRERO	19.380	8.149
MARZO	13.387	11.189
ABRIL	10.646	12.928
MAYO	9.039	13.748
JUNIO	7.356	22.058
JULIO	7.111	9.635
AGOSTO	11.561	12.661
SEPTIEMBRE	22.180	11.478
OCTUBRE	21.915	11.669
NOVIEMBRE	24.154	13.192
TOTAL	596.479	163.991



CÉDULAS VINCULADAS

391.277

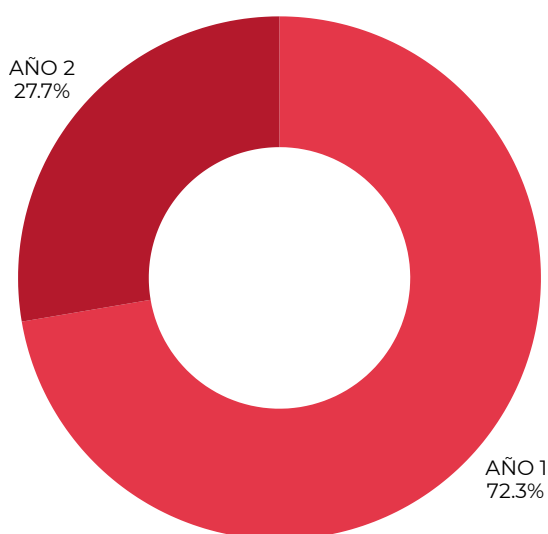
MES	AÑO 1	AÑO 2
DICIEMBRE	128.285	22.374
ENERO	29.708	10.093
FEBRERO	14.824	6.940
MARZO	10.656	7.423
ABRIL	8.585	8.371
MAYO	7.141	10.368
JUNIO	5.605	9.129
JULIO	5.811	7.908
AGOSTO	7.607	8.646
SEPTIEMBRE	13.122	10.352
OCTUBRE	18.141	10.278
NOVIEMBRE	19.516	10.394
TOTAL	269.001	122.276



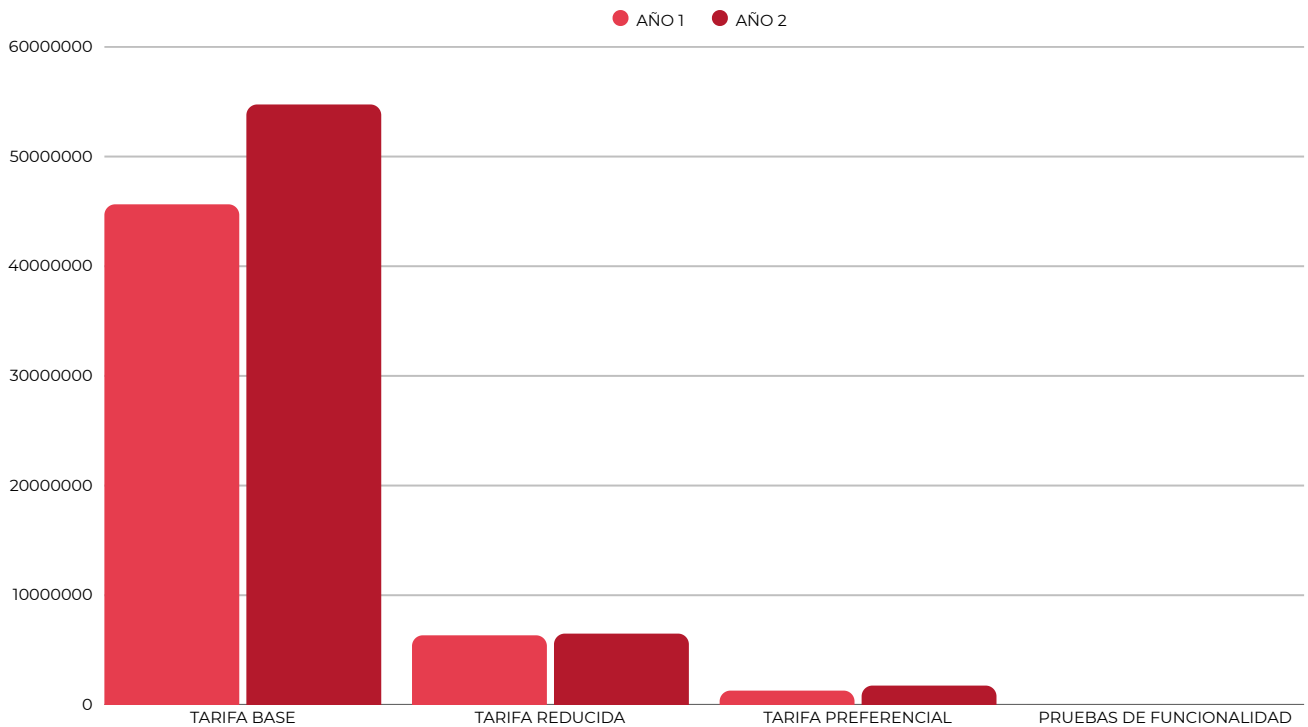
TARJETAS CIUDAD ENTREGADAS

325.655

MES	AÑO 1	AÑO 2
DICIEMBRE	83.687	23.438
ENERO	34.572	6.239
FEBRERO	16.639	2.625
MARZO	11.824	1.018
ABRIL	9.372	23
MAYO	7.770	7.997
JUNIO	5.849	7.795
JULIO	5.669	6.558
AGOSTO	7.410	6.466
SEPTIEMBRE	13.523	9.542
OCTUBRE	18.817	9.764
NOVIEMBRE	20.401	8.657
TOTAL	235.533	90.122



VIAJES POR TIPO DE TARIFA AÑO 1 VS AÑO 2



	VALIDACIONES TARIFA BASE	VALIDACIONES TARIFA REDUCIDA	VALIDACIONES TARIFA PREFERENCIAL	PRUEBAS DE FUNCIONALIDAD	TOTAL
AÑO 1	45.644.077	6.343.718	1.301.538	420	53.289.753
AÑO 2	54.749.151	6.499.377	1.760.205	24	63.008.757



2 años
abriendo
puertas

AUTORIDADES

Pabel Muñoz
Alcalde del Distrito
Metropolitano de Quito
Alex Pérez
Secretario de Movilidad
Juan Carlos Parra
Gerente del Metro de Quito

COMITÉ EDITORIAL

Juan Carlos Gómez
Vanessa Rodríguez

COORDINACIÓN

Gustavo Merino

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

Michelle Mora
Carolina Díaz

FECHA DE PUBLICACIÓN
22 diciembre de 2025



9.1 / 10 EN ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.

El Metro, abriendo puertas
para todos los quiteños

 **Metro**

◀ 2 años
abriendo
puertas ▶



131.271

TONELADAS DE CO2
reducidas en el DMQ

5'966.857

ÁRBOLES PRESERVADOS
por absorción de CO2



110.929

LITROS DE ACEITE
AHORRADOS
= \$ 554.646



2'958.116

GALONES DE
COMBUSTIBLE
ahorrados = \$ 7'947.333



INCIDENTES
VIALES EVITADOS

gracias a viajes
más seguros



2.773

NEUMÁTICOS
MENOS
en uso = \$ 732.133

Impactos positivos
por el Metro de Quito

Nuestra huella en la ciudad.



REDUCCIÓN DEL COSTO SOCIAL:

\$24'941.463

COSTOS DE SALUD

(hospitalizaciones, enfermedades respiratorias, mortalidad prematura).

DAÑOS AMBIENTALES

(deterioro de ecosistemas, acidificación, pérdida de biodiversidad).

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

(productividad laboral, pérdida de cultivos, congestión).

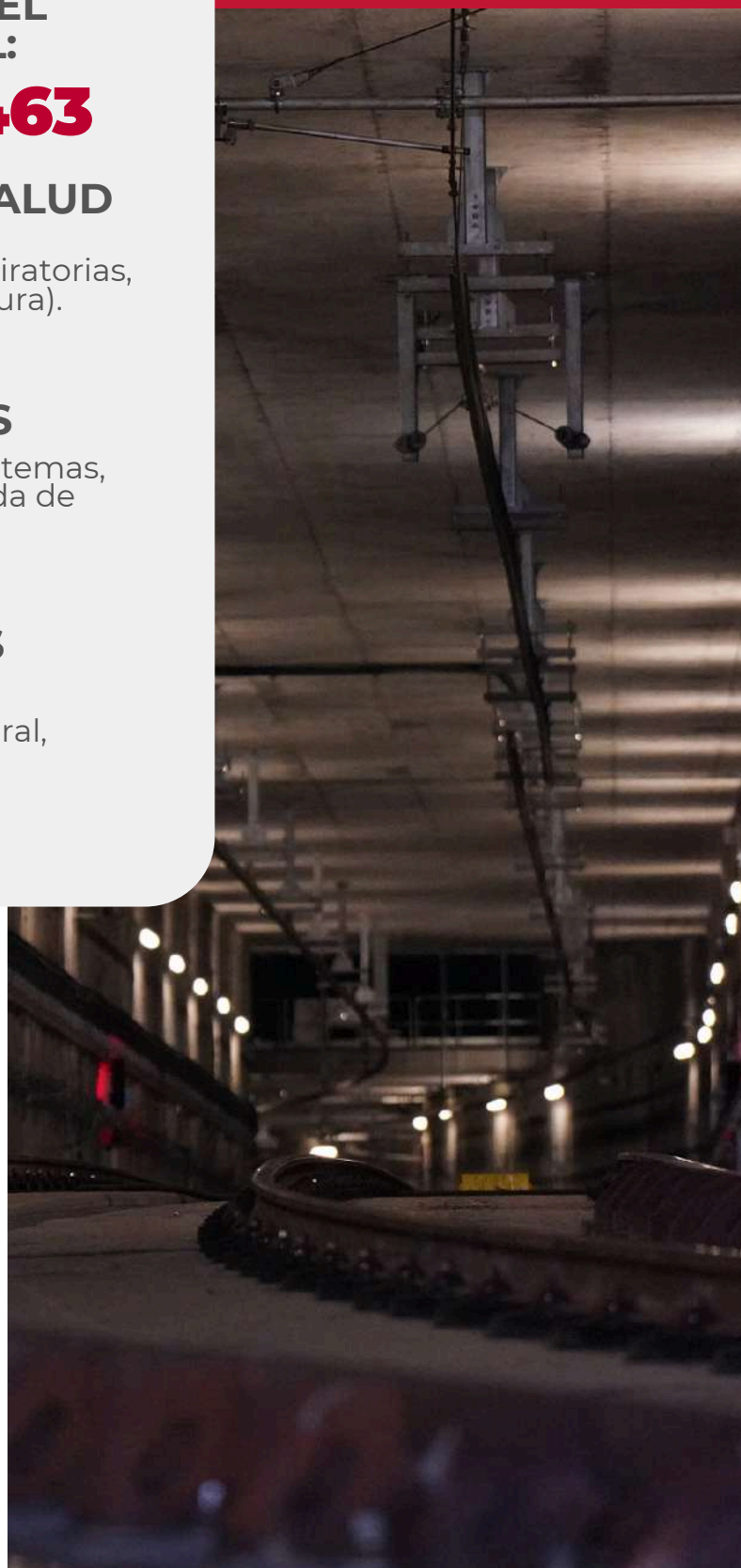
Ahorro económico por tiempo (VETA)

\$152'765.848

Ahorro por contraste en gasto de movilización.

\$187 MILLONES

Total de beneficios sociales, económico y ambientales



Formación de usuarios



TREN EDUCATIVO:

32.890
participantes.



MINUTO CULTURAL

3.361
libros entregados



FERIAS PEDAGÓGICAS:

15.806
estudiantes.



LABORATORIO CULTURA METRO

1 espacio formativo

Formación al personal de trabajo



ENFOQUE DE DERECHOS Y GÉNERO

578 servidores capacitados



BRIGADAS METRO

28.811
intervenciones en estaciones



CULTURA METRO:

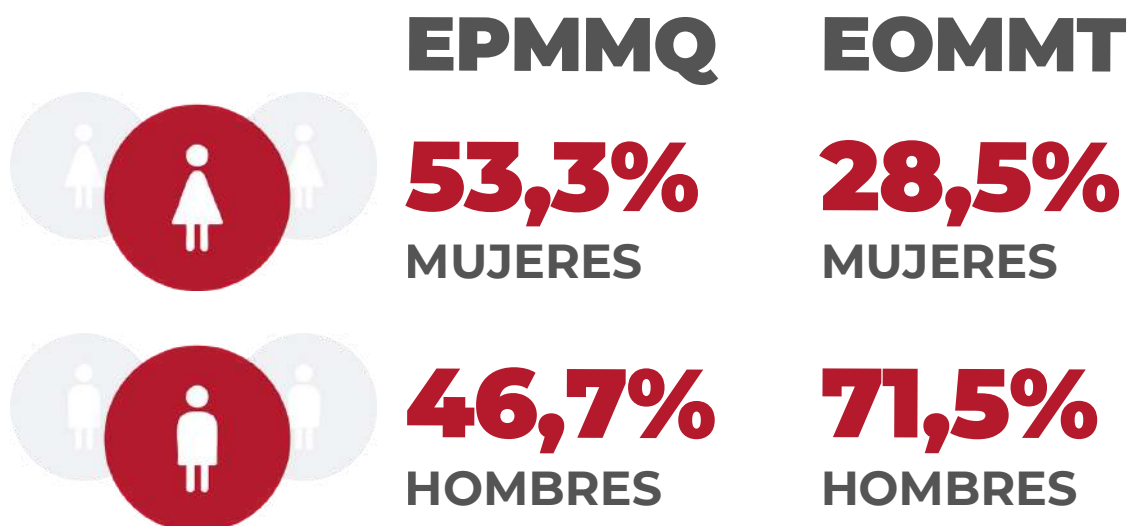
39 talleres de sensibilización



Participación ciudadana



Igualdad de género



Paridad en cargos de decisión.

Movilidad inclusiva

12'843.095 3'061.743



Validaciones con tarifa reducida
Adultos mayores
niños y adolescentes

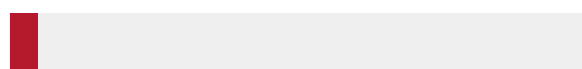


Validaciones con tarifa preferencial
Personas con discapacidad
acreditada



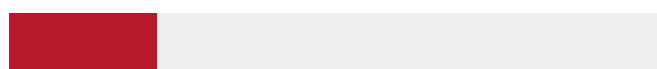
Asistencia
A personas con discapacidad en
estaciones y trenes

4% de la nómina con discapacidad certificada (2 colaboradores).



EPMMQ

20,8% de la nómina con discapacidad certificada (16 colaboradores).



EOMMT

¡Operamos los 365 días del año!

HORARIOS

Lunes a Viernes
05h30 a 23h00

Sábados
07h00 a 23h00

Domingos y feriados
07h00 a 22h00

Horas pico
06h30 a 10h00
17h00 a 20h00

1 tren cada 5 minutos

Horas valle
10h30 a 17h00
120h00 al cierre

1 tren cada 8 minutos

REDUCIDA

0,22

Presentar la cédula



Niñas, niños y adolescentes de **5 a 17 años**



Adultos mayores **> 65 años**

PREFERENCIAL

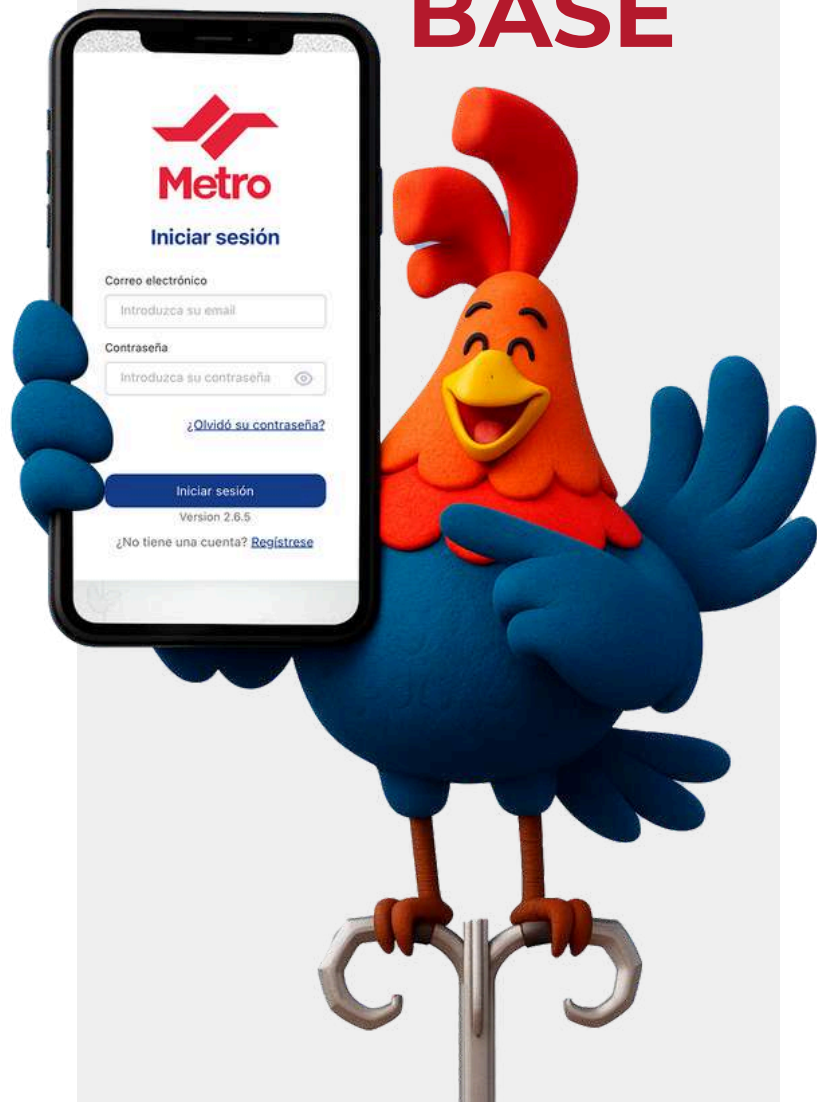
CON DISCAPACIDAD

0,10

TARIFAS

0,45

BASE





Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana