



Metro

Catálogo de **productos de negocios** de la EPMMQ

Quito renace



Quito  
Alcaldía Metropolitana



# Introducción

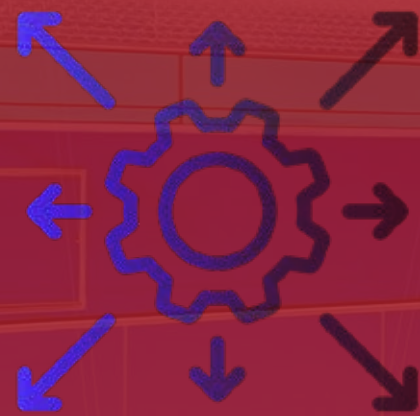
La publicidad y activaciones en la PLMQ se están consolidando como una de las estrategias más efectivas para alcanzar a un público urbano diverso y en constante movimiento, con miles de personas diariamente utilizando el transporte subterráneo en la ciudad de Quito, ofreciendo una plataforma única para captar la atención de los viajeros.



Catálogo de **productos de negocios** EPMMQ

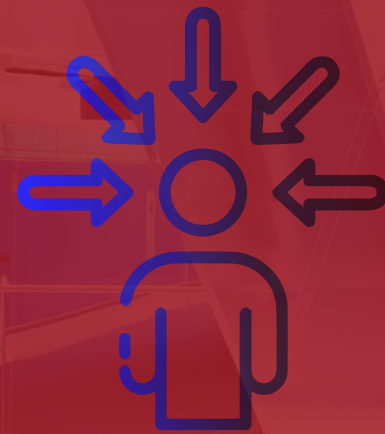
# Ventajas

## de publicitar en la **PLMQ**



### **Alcance masivo y diverso**

Miles de personas viajan en la PLMQ cada día, lo que garantiza una exposición masiva. Este público incluye a personas de todas las edades, profesiones y niveles socioeconómicos, proporcionando una audiencia diversa.



### **Alto nivel de atención**

A diferencia de otros medios publicitarios donde las distracciones son constantes, los pasajeros de la PLMQ suelen estar más receptivos a los mensajes visuales. En los vagones y estaciones, las personas tienen tiempo para observar y procesar la publicidad mientras esperan su tren o durante el trayecto.



### **Impacto sostenible (repetición y memoria)**

Los pasajeros habituales de la PLMQ suelen ver la misma publicidad varias veces durante sus viajes diarios. Esta repetición fortalece el reconocimiento de la marca y aumenta la retención del mensaje. Las campañas en la PLMQ pueden aprovechar esta frecuencia para crear una impresión duradera en la mente de los consumidores.

# Perfil

del usuario de la **PLMQ**

58%  
mujeres



42%  
hombres

2025



## Edad

|              |       |
|--------------|-------|
| 5 a 17 años  | 2,2%  |
| 18 a 29 años | 39,2% |
| 30 a 45 años | 36,4% |
| 46 a 64 años | 17,7% |
| 5 a 17 años  | 2,2%  |
| 65 años +    | 4,4%  |



## Ocupación

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Emp. privado       | 42% |
| Emp. público       | 15% |
| Emprendedor        | 9%  |
| Est. universitario | 20% |
| Ama de casa        | 4%  |
| Jubilado           | 5%  |
| Desempleado        | 2%  |



## Residencia

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Quito norte          | 31,3% |
| Quito centro         | 13%   |
| Quito sur            | 47,8% |
| Valle de los Chillos | 3,7%  |
| Valle de tumbaco     | 1,1%  |
| Otra ciudad          | 3%    |
| Otro país            | 0,1%  |

174mil  
de usuarios al día

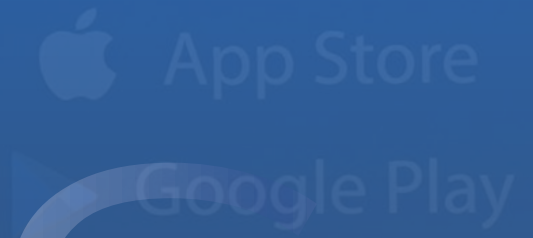
5,3 millones  
de usuarios al mes

# de una! ya es para jóvenes

# ESPAÑOL

# y servicios

disponibles:



Paga el metro de una!

Paga el metro de una!

## BRANDING INTERIOR DE VAGONES

### Características:

- Branding en las 48 cenefas y 6 armarios.
- Tren de seis vagones.
- Cenefas de 1,84 m x 0,21 m (18,55 m).
- Armarios de 2,08 m x 1,93 m (24,09 m).
- No incluye producción e implementación.
- Precios sin IVA.

|          | M       | E        | S        | E        | S        |
|----------|---------|----------|----------|----------|----------|
|          | 1       | 3        | 6        | 9        | 12       |
| Armarios | \$4.119 | \$10.504 | \$19.773 | \$27.806 | \$32.131 |

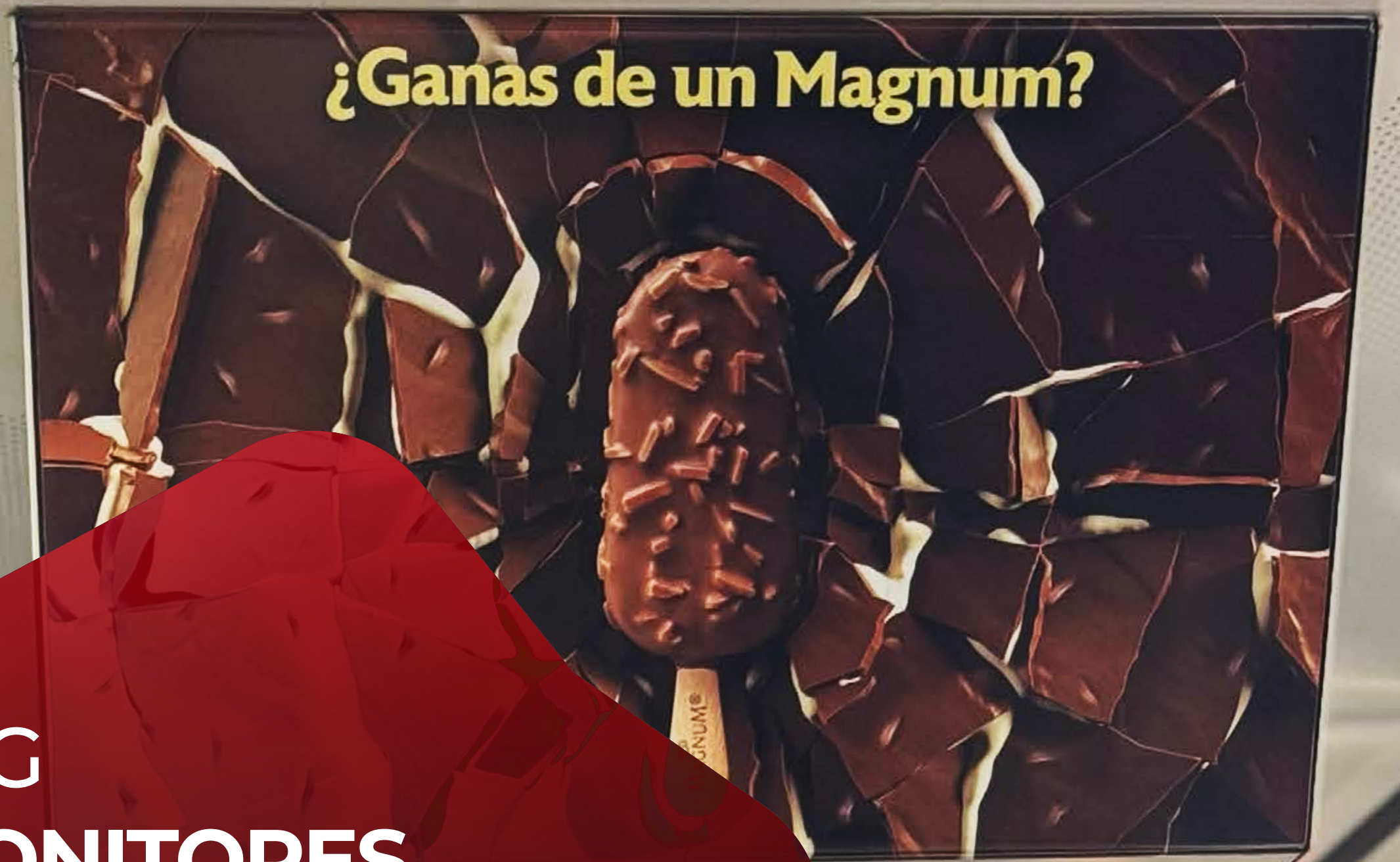


## BRANDING EXTERIOR DE VAGONES

### Características:

- Tren de seis vagones.
- Espacios determinados: laterales, ventanas y vidrios inferiores de puertas.
- Branding restringido, con espacios publicitarios medidos, señalando que se interviene una parte específica y singular.
- Material adhesivo publicitario en vinilo removible o reposicionable.
- No incluye producción e implementación
- Precios sin IVA.

|  | M E S E S |          |          |          |          |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|
|  | 1         | 3        | 6        | 9        | 12       |
|  | \$6.806   | \$17.355 | \$32.669 | \$45.941 | \$53.087 |



## BRANDING POSTERIOR DE MONITORES

### Características:

- 180 espacios posteriores en monitores - flota de 15 trenes.
- Tren de seis vagones (12 espacios x tren).
- Tamaño: 0,48 m x 0,31 m.
- No incluye producción e implementación.
- Precios sin IVA.

|  | M E S E S |          |          |          |          |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|
|  | 1         | 3        | 6        | 9        | 12       |
|  | \$4.000   | \$10.200 | \$19.200 | \$27.000 | \$31.200 |



## MONITORES DIGITALES TRENES

### Características:

- 540 monitores en flota de 15 trenes.
- 17:30 Horas diarias.
- Anuncio de 18 segundos.
- Tamaño: 1920 x 1080 pixeles.
- Diseño gráfico (imagen inanimada sin audio)
- No incluye producción.
- Precios sin IVA.

|         | M        | E        | S        | E        | S |
|---------|----------|----------|----------|----------|---|
| 1       | 3        | 6        | 9        | 12       |   |
| \$6.762 | \$17.244 | \$32.460 | \$45.647 | \$52.747 |   |

# Producciones

## especiales / exhibiciones

|          |   |          |   |          |  |
|----------|---|----------|---|----------|--|
| <b>A</b> | Activación de marca en espacio (6m <sup>2</sup> )           | <b>B</b> | Arco publicitario en acceso varios  |          |  |
| <b>D</b> | Branding en gradas eléctricas (2 vidrios laterales)         | <b>E</b> | Branding en pasillos de validación (talanqueras x estación)   | <b>C</b> | Branding en columnas (1 espacio de 6m <sup>2</sup> )                             |
| <b>F</b> | Branding en paredes (2 espacios de 6 m <sup>2</sup> c/u)    | <b>G</b> | Proyección en paredes (1 espacio de 12 m <sup>2</sup> / 48 anuncios anuales)                                  | <b>H</b> | Branding en cristales (2 espacios de 6m <sup>2</sup> c/u)                        |
| <b>I</b> | Rótulos aéreos (3 espacios de 4,00 m x 0,50 m por estación) | <b>J</b> | Floorgrafic (36 espacios en andén, 18 por lado, 0,40 m x 0,40 m) o (10 espacios en pasillos, 0,80 m x 0,80 m) | <b>K</b> | Agarraderas / colgantes (208 unidades x tren) –El cliente coloca las agarraderas |

|  | M       | E       | S        | E        | S        |
|--|---------|---------|----------|----------|----------|
|  | 1       | 3       | 6        | 9        | 12       |
|  | \$2.500 | \$6.375 | \$12.000 | \$16.875 | \$19.500 |



A



B



C



D



E



F



G



H



I



J



K

# Activaciones

## BTL

### Características:

- 1 stand
- Medidas: 3,00 m x 2,00 m.
- 2 personas.
- Ubicación en entrada y salidas.
- Precio por estación.
- Precios sin IVA.

| <b>D</b>     | <b>Í</b>                     | <b>A</b> | <b>S</b> |
|--------------|------------------------------|----------|----------|
| <b>1</b>     | <b>Fin de semana (V/S/D)</b> |          |          |
| <b>\$350</b> | <b>\$893</b>                 |          |          |

# Producción

## Audiovisual

### Características:

- Únicamente en horarios valle.
- Máximo 10 personas.
- Precio sin IVA.

**H O R A S**

1

\$250

# Resumen de tarifas

## Tarifas para personas naturales y jurídicas del sector privado

| Producto                               | 1 Mes   | 3 Meses  | 6 Meses  | 9 Meses  | 12 Meses | 1 Día | Fin de semana<br>V/S/D | Horas |
|--|---------|----------|----------|----------|----------|-------|------------------------|-------|
| Branding interior de vagones           | \$4.119 | \$10.504 | \$19.773 | \$27.806 | \$32.131 | -     | -                      | 1     |
| Branding exterior de vagones           | \$6.806 | \$17.355 | \$32.669 | \$45.941 | \$53.087 | -     | -                      | -     |
| Branding posterior de monitores        | \$4.000 | \$10.200 | \$19.200 | \$27.000 | \$31.200 | -     | -                      | -     |
| Monitores digitales trenes             | \$6.762 | \$17.244 | \$32.460 | \$45.647 | \$52.747 | -     | -                      | -     |
| Producciones especiales / Exhibiciones | \$2.500 | \$6.375  | \$12.000 | \$16.875 | \$19.500 | -     | -                      | -     |
| Activaciones BTL por estación          | -       | -        | -        | -        | -        | \$350 | \$893                  | -     |
| Producción audiovisual                 | -       | -        | -        | -        | -        | -     | -                      | \$250 |

Para las instituciones del sector público se aplica un 10% de descuento adicional

# Restricciones



## No se aceptará publicidad en los siguientes casos:

- Cuando promueve la violencia, el sexismo, el racismo, el contenido sexual o la discriminación.
- Cuando muestra imágenes de niñas, niños o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso sexual.
- Cuando promueve sustancias estupefacientes o psicotrópicas.
- Cuando esta publicidad sea engañosa o abusiva.
- Cuando atente contra los derechos de los consumidores.
- Otras restricciones que sean reguladas por la autoridad y normativa competente aplicable en el país.



Catálogo de **productos de negocios** de la EPMMQ

Contactarse con la  
Gerencia de Negocios de la EPMMQ  
**[gerencia.negocios@metrodequito.gob.ec](mailto:gerencia.negocios@metrodequito.gob.ec)**  
0993928351 - 0997600826

