



Metro

Catálogo de **productos de negocios** de la EPMMQ



Quito
ALCALDÍA METROPOLITANA

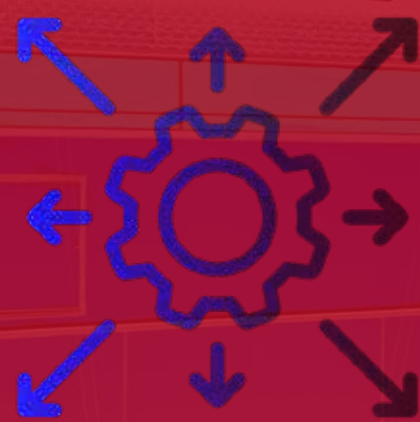
Introducción

La publicidad y activaciones en la PLMQ se están consolidando como una de las estrategias más efectivas para alcanzar a un público urbano diverso y en constante movimiento, con miles de personas diariamente utilizando el transporte subterráneo en la ciudad de Quito, ofreciendo una plataforma única para captar la atención de los viajeros.

Catálogo de **productos de negocios** EPMMQ

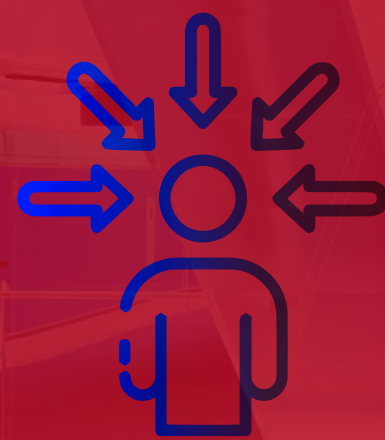
Ventajas

de publicitar en la **PLMQ**



Alcance masivo y diverso

Miles de personas viajan en la PLMQ cada día, lo que garantiza una exposición masiva. Este público incluye a personas de todas las edades, profesiones y niveles socioeconómicos, proporcionando una audiencia diversa.



Alto nivel de atención

A diferencia de otros medios publicitarios donde las distracciones son constantes, los pasajeros de la PLMQ suelen estar más receptivos a los mensajes visuales. En los vagones y estaciones, las personas tienen tiempo para observar y procesar la publicidad mientras esperan su tren o durante el trayecto.

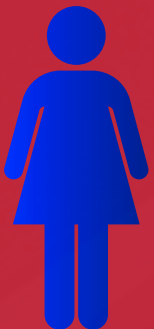


Impacto sostenible (repetición y memoria)

Los pasajeros habituales de la PLMQ suelen ver la misma publicidad varias veces durante sus viajes diarios. Esta repetición fortalece el reconocimiento de la marca y aumenta la retención del mensaje. Las campañas en la PLMQ pueden aprovechar esta frecuencia para crear una impresión duradera en la mente de los consumidores.

Perfil

del usuario de la **PLMQ**

54% mujeres   46% hombres

2026



Edad

5 a 17 años	4%
18 a 29 años	44%
30 a 45 años	20%
46 a 64 años	14%
5 a 17 años	13%
65 años +	4%



Ocupación

Emp. privado	35,3%
Emp. público	12,7%
Emprendedor	12%
Est. universitario	23,3%
Est. secundaria	4,2%
Est. primaria	1,2%
Ama de casa	4,7%
Desempleado	2,9%
Jubilado	3,7%



Razones para utilizar el Metro

Trabajo	50%
Estudios	27,5%
Diligencias	8,1%
Turismo	4,9%
Salud	3,7%
Comercio	1,7%
Recreación	8%

211mil
viajes al día laboral

de lunes a viernes (2025 - 2026)

**Tercer año de operación*

5,8 millones
de usuarios al mes



de una! ya es para jóvenes

Espacios y servicios

disponibles:



App Store



Google Play

Paga
el metro
de una!

para jóvenes

para jóvenes

Paga
el metro
de una!

BRANDING INTERIOR DE VAGONES

Características:

- Branding en las 48 cenefas y 6 armarios.
- Tren de seis vagones.
- Cenefas de 1,84 m x 0,21 m (18,55 m).
- Armarios de 2,08 m x 1,93 m (24,09 m).
- No incluye producción e implementación.
- Precios sin IVA.

	M	E	S	E	S
	1	3	6	9	12
	\$3.500	\$8.925	\$16.800	\$23.625	\$27.300

Armarios



BRANDING EXTERIOR DE VAGONES

Características:

- Tren de seis vagones.
- Espacios determinados: laterales, ventanas y vidrios inferiores de puertas.
- Branding restringido, con espacios publicitarios medidos, señalando que se interviene una parte específica y singular.
- Material adhesivo publicitario en vinilo removible o reposicionable.
- No incluye producción e implementación
- Precios sin IVA.

M E S E S				
1	3	6	9	12
\$8.500	\$21.675	\$40.800	\$57.375	\$66.300



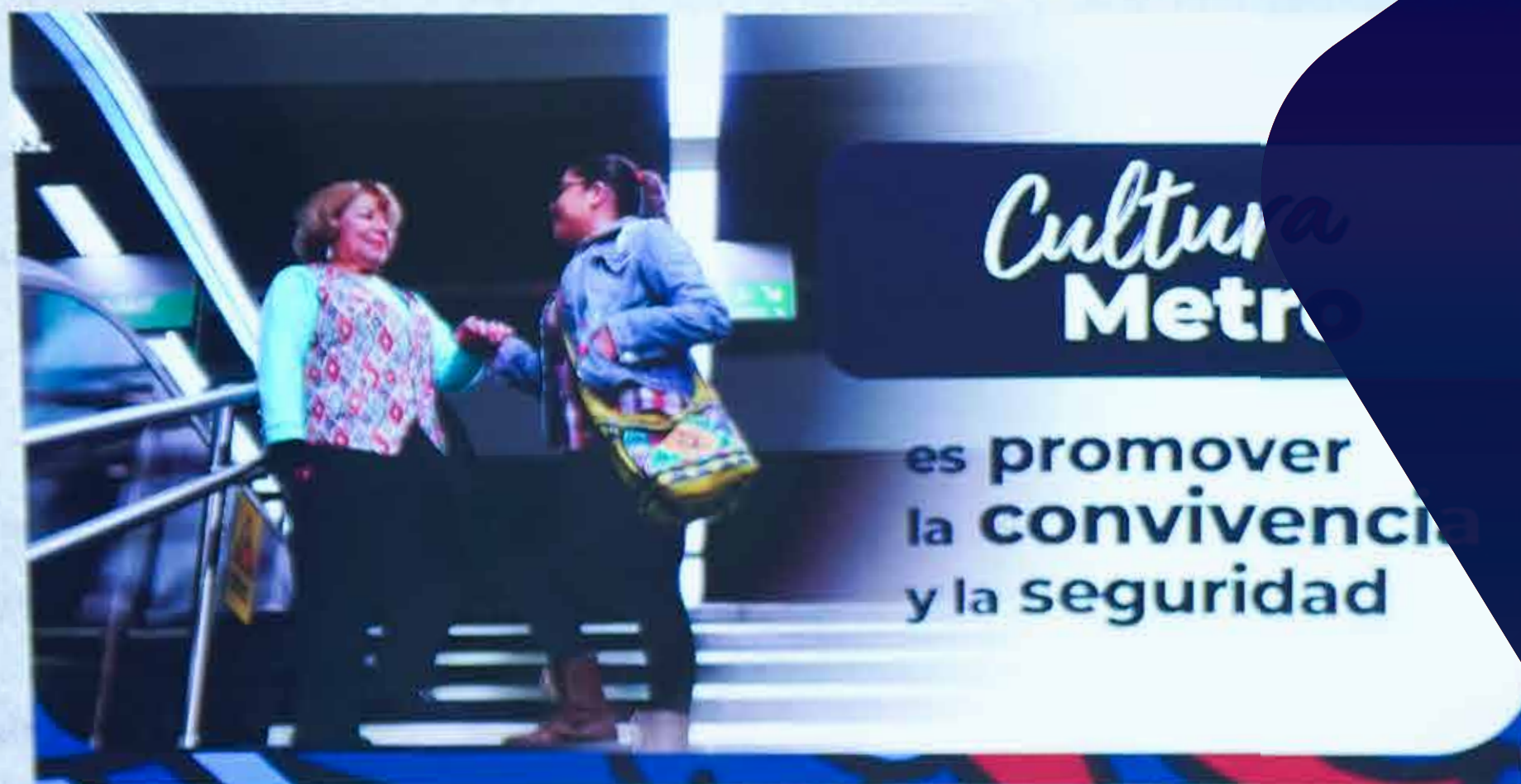
BRANDING POSTERIOR DE MONITORES

Características:

- 180 espacios posteriores en monitores - flota de 15 trenes.
- Tren de seis vagones (12 espacios x tren).
- Tamaño: 0,48 m x 0,31 m.
- No incluye producción e implementación.
- Precios sin IVA.

M E S E S					
1	3	6	9	12	
\$4.000	\$10.200	\$19.200	\$27.000	\$31.200	

Pradera



25-10-2024



16:54

MONITORES DIGITALES TRENES

Características:

- 540 monitores en flota de 15 trenes.
- 17:30 Horas diarias.
- Anuncio de 18 segundos.
- Tamaño: 1920 x 1080 pixeles.
- Diseño gráfico (imagen inanimada sin audio)
- No incluye producción.
- Precios sin IVA.

M E S E S				
1	3	6	9	12
\$6.762	\$17.244	\$32.460	\$45.647	\$52.747

Producciones

especiales / exhibiciones

A	Activación de marca en espacio (6m ²)	B	Arco publicitario en acceso varios	C	Branding en columnas (1 espacio de 6m ²)
D	Branding en gradas eléctricas (2 vidrios laterales)	E	Branding en pasillos de validación (talanqueras x estación)		
F	Branding en paredes (2 espacios de 6 m ² c/u)	G	Proyección en paredes (1 espacio de 12 m ² / 48 anuncios anuales)	H	Branding en cristales (2 espacios de 6m ² c/u)
I	Rótulos aéreos (3 espacios de 4,00 m x 0,50 m por estación)	J	Floorgrafic (36 espacios en anden, 18 por lado, 0,40 m x 0,40 m) o (10 espacios en pasillos, 0,80 m x 0,80 m)	K	Agarraderas / colgantes (208 unidades x tren) –El cliente coloca las agarraderas

1	3	6	9	12
\$2.500	\$6.375	\$12.000	\$16.875	\$19.500

Características

Ubicaciones varias, según estación / Medidas según disponibilidad de espacios / Precios por estación.



K



FACHADAS PRINCIPALES

Características:

- Espacios en entradas principales.
- Espacios ya definidos.
- Tarifas detalladas por mt2.
- Material adhesivo publicitario en vinilo y/o lona imantado.
- No incluye producción e implementación
- Precios sin IVA

M E S E S					
1	3	6	9	12	
\$104	\$266	\$500	\$703	\$813	

Activaciones

BTL

Características:

- 1 stand
- Medidas: 3,00 m x 2,00 m.
- 2 personas.
- Ubicación en entrada y salidas.
- Precio por estación.
- Precios sin IVA.

D	Í	A	S
1	Fin de semana (V/S/D)		
\$350	\$893		



Producción

Audiovisual

Características:

- Únicamente en horarios valle.
- Máximo 10 personas.
- Precio sin IVA.

H O R A S

1

\$250

Resumen de tarifas

Tarifas para personas naturales y jurídicas del sector privado

Producto	1 Mes	3 Meses	6 Meses	9 Meses	12 Meses	1 Día	Fin de semana V/S/D	Horas
Branding interior de vagones	\$3.500	\$8.925	\$16.800	\$23.625	\$27.300	-	-	-
Branding exterior de vagones	\$8.500	\$21.675	\$40.800	\$57.375	\$66.300	-	-	1
Branding posterior de monitores	\$4.000	\$10.200	\$19.200	\$27.000	\$31.200	-	-	-
Monitores digitales trenes	\$6.762	\$17.244	\$32.460	\$45.647	\$52.747	-	-	-
Producciones especiales / Exhibiciones	\$2.500	\$6.375	\$12.000	\$16.875	\$19.500	-	-	-
Fachada Principal	\$104	\$266	\$500	\$703	\$813	-	-	-
Activaciones BTL por estación	-	-	-	-	-	\$350	\$893	-
Producción audiovisual	-	-	-	-	-	-	-	\$250
Número de pagos (cuotas)	1	2	3	6	9	1	1	1

Para las instituciones del sector público se aplica un 10% de descuento adicional

Restricciones



No se aceptará publicidad en los siguientes casos:

- Cuando promueve la violencia, el sexismo, el racismo, el contenido sexual o la discriminación.
- Cuando muestra imágenes de niñas, niños o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso sexual.
- Cuando promueve sustancias estupefacientes o psicotrópicas.
- Cuando esta publicidad sea engañosa o abusiva.
- Cuando atente contra los derechos de los consumidores.
- Otras restricciones que sean reguladas por la autoridad y normativa competente aplicable en el país.



Catálogo de **productos de negocios** de la EPMMQ

Contactarse con la
Gerencia de Negocios de la EPMMQ
gerencia.negocios@metrodequito.gob.ec
0993928351 - 0997600826

Quito renace.