



# Metro en cifras

SEPTIEMBRE 2026



**CADA VIAJE  
NOS ACERCA**





# TABLA

DE CONTENIDOS

Donde cada viaje une a la  
**ciudad más linda del mundo**

## **04** Perfil de usuario

¿Quiénes son nuestros usuarios?

---

## **09** Usuarios Metro

Viajes acumulados

---

## **10** Quito en movimiento

Estadísticas diarias

---

## **11** Primera línea, primer impacto

Viajes promedio diarios

---

## **12** Bips y validaciones

Sistema de recaudo: origen

---

## **13** Impacto Quito

Cada viaja nos acerca: historias que conectan Quito

---

## **17** Ida y vuelta

Afluencia por estaciones: origen

---

## **18** Ida y vuelta

Afluencia por estaciones: destino (E)

---

## **19** Parte del día

Frecuencia de uso del Metro

---

## **20** Latido diario

Objetivo del viaje

---

## **21** Enlace vital

Medios de movilización

---

## **22** Andén Ciudad

Metro de Quito amplía los puntos automáticos para comprar tickets y recargar saldo

---

## **27** Ida y vuelta

Modos de transporte usados antes

---

## **28** Experiencia del usuario

Calificación del servicio

---

## **29** Bajo el lente ciudadano

---

## **30** Indicadores sobre rieles

---

## **31** Viajes por tarifa

---

## **34** Medios de acceso

---

## **35** Andén Ciudad

Metro de Quito: movilidad que genera conocimiento

# Perfil de usuario

## ¿QUIÉNES SON NUESTROS USUARIOS?

### SEPTIEMBRE 2026

#### USUARIOS POR GÉNERO

**Las mujeres consolidan presencia como principales usuarias del Metro de Quito**

En septiembre de 2026, las mujeres consolidaron su presencia como principales usuarias del Metro de Quito, al representar el 63 % del total, frente al 37 % de hombres. Esto significa un incremento de tres puntos porcentuales en la participación femenina respecto a agosto, cuando se registró un 60 % de mujeres y un 40 % de hombres.



63 %



37 %

El aumento de la participación femenina está vinculado con factores como la percepción de seguridad, la eficiencia en los tiempos de viaje y la conexión del Metro con otros medios de transporte. Asimismo, las dinámicas de movilidad vinculadas al trabajo y los estudios son una influencia en esta variación, considerando que estos constituyen los principales motivos de viaje de los usuarios del sistema.

# Rostros del Metro

## USUARIOS POR EDAD

**7 %**

5 a 17 años

**46 %**

18 a 29 años

**21 %**

30 a 39 años

**13 %**

40 a 49 años

**9 %**

50 a 64 años

**4 %**

65 en adelante

### El Metro: conexión joven

Por edades, el Metro mantiene una fuerte conexión con la población joven: el 46 % de sus usuarios tiene entre 18 y 29 años, seguido del 21 % que se encuentra entre los 30 y 39 años. El 13 % corresponde al segmento de 40 a 49 años. En conjunto, estos datos muestran que el sistema constituye una alternativa de movilidad especialmente relevante para la población joven y adulta en edad productiva.

El seguimiento mensual del perfil del usuario es una herramienta estratégica para comprender quiénes utilizan el sistema, sus necesidades de movilidad y la evolución de sus hábitos de desplazamiento. Esta información identifica tendencias, demanda y orienta la toma de decisiones en temas de operación, servicio y comunicación, para responder efectivamente las necesidades de la ciudadanía y mejorar continuamente la experiencia de viaje.





## Movilidad para trabajar, estudiar y vivir la ciudad

En cuanto a la ocupación, predominan empleados del sector privado, que representan el 35 % de los usuarios, seguidos de estudiantes universitarios, con el 22,5 %. Los emprendedores alcanzan el 13,4 % y los empleados públicos, el 11 %. Este perfil evidencia la importancia del Metro para conectar a las personas con sus actividades laborales, educativas y económicas.

El trabajo continúa siendo la principal razón para utilizar el sistema, con el 43,9% de las respuestas. Le siguen los estudios, con el 21,6 %, y los trámites personales, con el 15,7 %. Estas cifras confirman el papel del Metro como una solución de movilidad cotidiana que facilita el acceso al empleo, la educación y los servicios de la ciudad. Su importancia va más allá del traslado: contribuye a organizar los tiempos de viaje y a conectar a los ciudadanos con sus principales actividades.

### OCUPACIÓN

|               |                          |
|---------------|--------------------------|
| <b>35 %</b>   | Empleado privado         |
| <b>11 %</b>   | Empleado público         |
| <b>13,4 %</b> | Emprendedor              |
| <b>22,5 %</b> | Estudiante universitario |
| <b>6,7 %</b>  | Estudiante secundaria    |
| <b>0,2 %</b>  | Estudiante primaria      |
| <b>6,5 %</b>  | Ama de casa              |
| <b>1,4 %</b>  | Desempleado              |
| <b>4,1 %</b>  | Jubilado                 |

### RAZONES PARA UTILIZAR EL METRO

|               |                      |
|---------------|----------------------|
| <b>43,9 %</b> | Trabajo              |
| <b>21,6 %</b> | Estudios             |
| <b>15,7 %</b> | Trámites personales  |
| <b>6,2 %</b>  | Turismo              |
| <b>2,6 %</b>  | Salud                |
| <b>1 %</b>    | Comercio             |
| <b>5 %</b>    | Recreación o cultura |
| <b>4 %</b>    | Otro                 |



SECTORES DE MOVILIZACIÓN

| INICIA |                    | FINALIZA |                    |
|--------|--------------------|----------|--------------------|
| 27,6 % | Norte              | 36,3 %   | Norte              |
| 11,9 % | Centro - Norte     | 20 %     | Centro - Norte     |
| 4,3 %  | Centro             | 21,4 %   | Centro             |
| 9 %    | Centro - Sur       | 6,4 %    | Centro - Sur       |
| 46,6 % | Sur                | 15,4 %   | Sur                |
| 0,5 %  | Los Chillos        | 0,5 %    | Los Chillos        |
| 0,2 %  | Tumbaco            | 0 %      | Tumbaco            |
| 0 %    | Fuera de la ciudad | 0 %      | Fuera de la ciudad |

Una red que conecta a Quito de sur a norte

El sur de Quito se mantiene como el principal punto de origen de los viajes: el 46,6% de los usuarios inicia allí su recorrido. Le siguen el norte, con el 27,6%, y el centro norte, con el 11,9%.

Al finalizar sus viajes, la distribución cambia: el norte concentra el 36,3% de los destinos, seguido del centro, con el 21,4%; el centro norte, con el 20%; y el sur, con el 15,4%.

Esta distribución evidencia la función del Metro como eje de conexión entre distintos sectores de Quito. En particular, los datos muestran una importante movilización desde el sur hacia otros puntos de la ciudad, mientras que el norte concentra la mayor proporción de destinos reportados.

## ¿CÓMO LLEGAN HASTA Y DESDE LA ESTACIÓN DEL METRO?

### HASTA

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| <b>44,2 %</b> | Bus             |
| <b>3,3 %</b>  | Trolebus        |
| <b>5 %</b>    | Ecovía          |
| <b>5 %</b>    | Taxi            |
| <b>2,6 %</b>  | Vehículo propio |
| <b>0,2 %</b>  | Motociclista    |
| <b>0,7 %</b>  | Bicicleta       |
| <b>39 %</b>   | Caminar         |

### DESDE

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| <b>22,8 %</b> | Bus             |
| <b>3,6 %</b>  | Trolebus        |
| <b>1,9 %</b>  | Ecovía          |
| <b>5,2 %</b>  | Taxi            |
| <b>1,7 %</b>  | Vehículo propio |
| <b>0,2 %</b>  | Motociclista    |
| <b>0,7 %</b>  | Bicicleta       |
| <b>63,9 %</b> | Caminar         |

### Bus, caminata y bicicleta: así llegan los usuarios al Metro

El acceso al Metro refleja la importancia de la integración con otros medios de transporte y de los desplazamientos a pie. El 44,2% de los usuarios llega a las estaciones en bus, mientras que el 39% lo hace caminando. El trolebús representa el 3,3%.

Un dato destacado en el mes es la aparición de la bicicleta como alternativa de acceso al sistema: su participación pasó del 0 % al 0,7 %, en un contexto en el que entró en funcionamiento QuitoBici, el sistema de bicicleta pública impulsado por el Municipio de Quito.

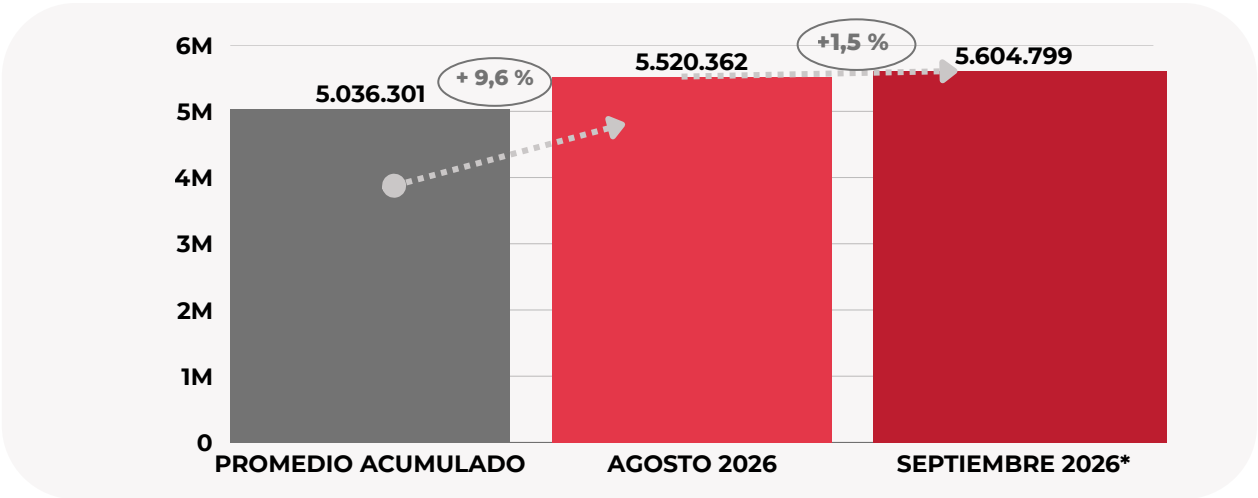
Aunque su participación todavía es baja, este cambio constituye una señal de diversificación de las opciones de movilidad para llegar a las estaciones y plantea una oportunidad para fortalecer la conexión entre bicicleta y Metro.

El Metro de Quito y la integración con otros medios de transporte fortalece la movilidad y conectividad de la ciudad.

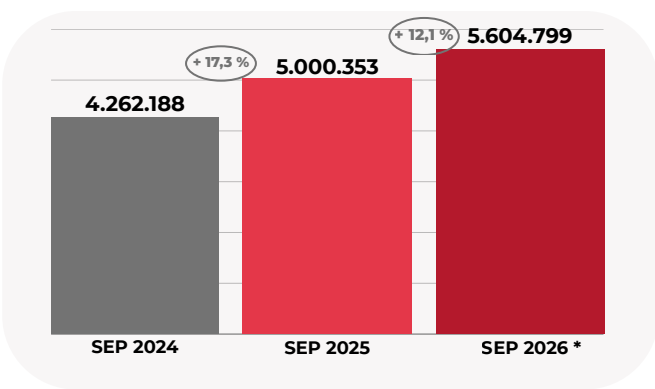


# VIAJES ACUMULADOS

## Comparativo de viajes totales



| AFLUENCIA ACUMULADA POR AÑO |                     |                     |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| AÑO                         | MES                 | AFLUENCIA ACUMULADO |
| AÑO 1                       | dic 2023 - nov 2024 | 53'290.819          |
| AÑO 2                       | dic 2024 - ago 2025 | 63'314.729          |
| AÑO 3                       | dic 2025 - ago 2026 | 56'676.270          |
| TOTAL VIAJES                |                     |                     |
| 173.281.818                 |                     |                     |



PROMEDIO VIAJES DÍA LABORAL

(De lunes a viernes, año 3)

218.057



\*Datos provisionales sujetos a consolidación de información registrada en el SIR hasta cierre de mes.

# VIAJES PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO

Estadísticas diarias  
Comparativo entre septiembre 2024, 2025 Y 2026\*

## SEPT. 2024

| Día | Fecha     | Total   |
|-----|-----------|---------|
| D   | 1/9/2024  | 95.570  |
| L   | 2/9/2024  | 163.474 |
| Ma  | 3/9/2024  | 165.384 |
| M   | 4/9/2024  | 163.227 |
| J   | 5/9/2024  | 162.205 |
| V   | 6/9/2024  | 175.841 |
| S   | 7/9/2024  | 52.719  |
| D   | 8/9/2024  | 93.686  |
| L   | 9/9/2024  | 160.363 |
| Ma  | 10/9/2024 | 165.878 |
| M   | 11/9/2024 | 163.595 |
| J   | 12/9/2024 | 167.405 |
| V   | 13/9/2024 | 176.958 |
| S   | 14/9/2024 | 131.951 |
| D   | 15/9/2024 | 93.925  |
| L   | 16/9/2024 | 161.496 |
| Ma  | 17/9/2024 | 166.552 |
| M   | 18/9/2024 | 159.666 |
| J   | 19/9/2024 | 160.096 |
| V   | 20/9/2024 | 172.413 |
| S   | 21/9/2024 | 122.781 |
| D   | 22/9/2024 | 88.418  |
| L   | 23/9/2024 | 157.304 |
| Ma  | 24/9/2024 | 165.677 |
| M   | 25/9/2024 | 129.686 |
| J   | 26/9/2024 | 134.631 |
| V   | 27/9/2024 | 151.490 |
| S   | 28/9/2024 | 109.662 |
| D   | 29/9/2024 | 84.691  |
| L   | 30/9/2024 | 165.444 |

## SEPT. 2025

| Día | Fecha     | Total   |
|-----|-----------|---------|
| L   | 1/9/2025  | 183.509 |
| Ma  | 2/9/2025  | 182.875 |
| M   | 3/9/2025  | 186.881 |
| J   | 4/9/2025  | 187.504 |
| V   | 5/9/2025  | 198.116 |
| S   | 6/9/2025  | 145.557 |
| D   | 7/9/2025  | 100.745 |
| L   | 8/9/2025  | 182.343 |
| Ma  | 9/9/2025  | 184.847 |
| M   | 10/9/2025 | 185.589 |
| J   | 11/9/2025 | 192.975 |
| V   | 12/9/2025 | 201.904 |
| S   | 13/9/2025 | 138.697 |
| D   | 14/9/2025 | 102.457 |
| L   | 15/9/2025 | 174.383 |
| Ma  | 16/9/2025 | 185.059 |
| M   | 17/9/2025 | 181.535 |
| J   | 18/9/2025 | 186.109 |
| V   | 19/9/2025 | 191.075 |
| L   | 20/9/2025 | 133.212 |
| Ma  | 21/9/2025 | 90.202  |
| M   | 22/9/2025 | 163.127 |
| J   | 23/9/2025 | 183.252 |
| V   | 24/9/2025 | 178.541 |
| S   | 25/9/2025 | 179.766 |
| D   | 26/9/2025 | 195.247 |
| L   | 27/9/2025 | 137.510 |
| Ma  | 28/9/2025 | 93.007  |
| M   | 29/9/2025 | 175.828 |
| J   | 30/9/2025 | 178.501 |

## SEPT. 2026\*

| Día | Fecha     | Total   |
|-----|-----------|---------|
| Ma  | 1/9/2026  | 205.205 |
| M   | 2/9/2026  | 204.362 |
| J   | 3/9/2026  | 206.722 |
| V   | 4/9/2026  | 222.358 |
| S   | 5/9/2026  | 167.706 |
| D   | 6/9/2026  | 115.232 |
| L   | 7/9/2026  | 202.484 |
| Ma  | 8/9/2026  | 204.636 |
| M   | 9/9/2026  | 206.495 |
| J   | 10/9/2026 | 212.101 |
| V   | 11/9/2026 | 220.781 |
| S   | 12/9/2026 | 150.446 |
| D   | 13/9/2026 | 110.696 |
| L   | 14/9/2026 | 201.343 |
| Ma  | 15/9/2026 | 203.168 |
| M   | 16/9/2026 | 206.986 |
| J   | 17/9/2026 | 206.587 |
| V   | 18/9/2026 | 220.896 |
| S   | 19/9/2026 | 147.466 |
| D   | 20/9/2026 | 104.360 |
| L   | 21/9/2026 | 201.179 |
| Ma  | 22/9/2026 | 203.655 |
| M   | 23/9/2026 | 202.462 |
| J   | 24/9/2026 | 200.689 |
| V   | 25/9/2026 | 217.289 |
| S   | 26/9/2026 | 153.904 |
| D   | 27/9/2026 | 105.831 |
| L   | 28/9/2026 | 196.128 |
| Ma  | 29/9/2026 | 200.240 |
| M   | 30/9/2026 | 203.392 |

TOTAL: 4'262.188

TOTAL: 5'000.353

TOTAL: 5'604.799

|                      |         |                      |         |                      |         |
|----------------------|---------|----------------------|---------|----------------------|---------|
| Promedio:            | 142.073 | Promedio:            | 166.678 | Promedio:            | 186.827 |
| Desviación estándar: | 33.674  | Desviación estándar: | 32.915  | Desviación estándar: | 36.426  |
| Valor máximo:        | 176.958 | Valor máximo:        | 201.904 | Valor máximo:        | 222.358 |
| Valor mínimo:        | 52.719  | Valor mínimo:        | 90.202  | Valor mínimo:        | 104.360 |

\*Datos provisionales sujetos a consolidación de información registrada en el SIR hasta cierre de mes.

# VIAJES PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO

Viajes promedio diario - estaciones  
Comparativo entre septiembre 2024, 2025 y 2026\*

| Estación       | sept 2024 | sept 2025 | sept 2026 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Quitumbe       | 19.294    | 23.011    | 26.639    |
| M. Valverde    | 9.349     | 10.900    | 11.916    |
| Solanda        | 7.976     | 8.958     | 9.798     |
| C. de la Torre | 4.427     | 5.380     | 6.049     |
| Recreo         | 11.213    | 12.964    | 13.960    |
| Magdalena      | 7.353     | 8.570     | 9.357     |
| San Francisco  | 12.450    | 14.386    | 16.213    |
| Alameda        | 6.916     | 7.292     | 8.019     |
| Ejido          | 8.882     | 10.028    | 12.157    |
| U. Central     | 7.319     | 9.228     | 10.439    |
| Pradera        | 3.418     | 4.081     | 4.632     |
| Carolina       | 8.805     | 9.974     | 11.562    |
| Iñaquito       | 13.736    | 16.357    | 18.238    |
| Jipijapa       | 4.573     | 5.378     | 5.868     |
| Labrador       | 16.361    | 20.174    | 21.983    |

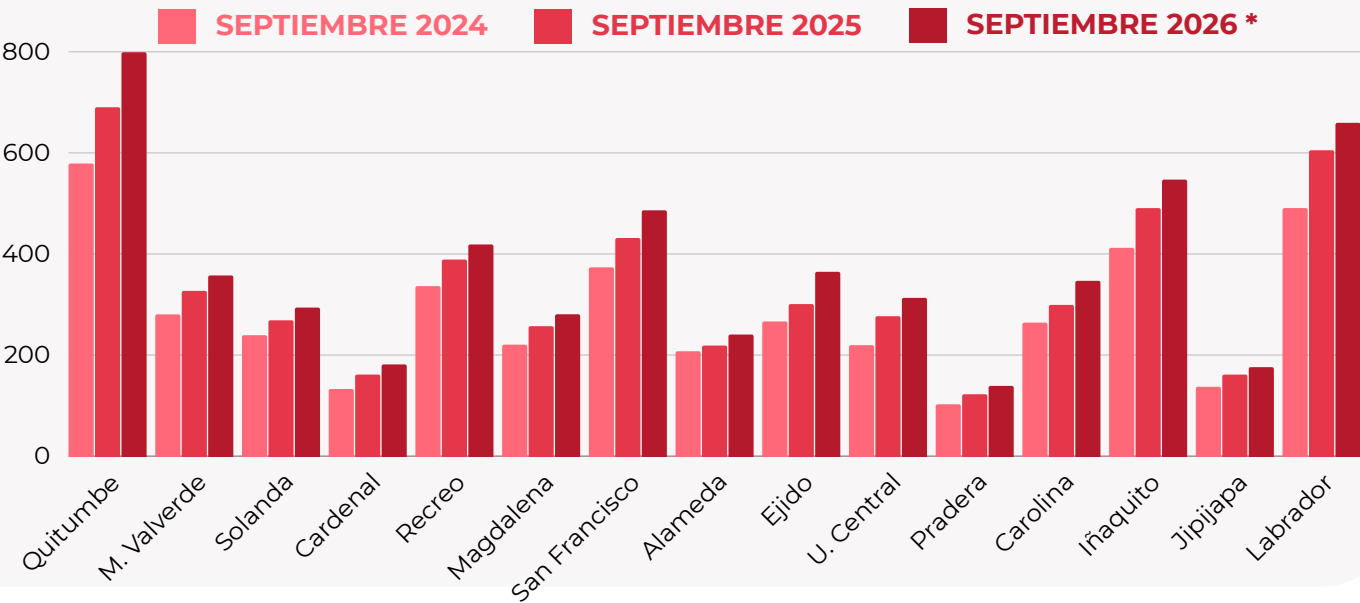


\*Datos provisionales sujetos a consolidación de información registrada en el SIR hasta cierre de mes.

# VALIDACIONES EN EL SISTEMA DE RECAUDO

Afluencia mensual por estaciones

Origen



|   | ESTACIÓN             | SEPT. 2024 | SEPT. 2025 | SEPT. 2026 * |
|---|----------------------|------------|------------|--------------|
| ➔ | Quitumbe             | 578.833    | 690.325    | 799.157      |
| ➔ | Morán Valverde       | 280.478    | 326.995    | 357.473      |
| ➔ | Solanda              | 239.286    | 268.734    | 293.932      |
| ➔ | Cardenal de la Torre | 132.804    | 161.392    | 181.458      |
| ➔ | Recreo               | 336.397    | 388.916    | 418.794      |
| ➔ | Magdalena            | 220.577    | 257.085    | 280.702      |
| ➔ | San Francisco        | 373.500    | 431.588    | 486.386      |
| ➔ | Alameda              | 207.483    | 218.762    | 240.563      |
| ➔ | Ejido                | 266.459    | 300.836    | 364.709      |
| ➔ | Universidad Central  | 219.571    | 276.827    | 313.173      |
| ➔ | Pradera              | 102.540    | 122.426    | 138.948      |
| ➔ | Carolina             | 264.150    | 299.216    | 346.845      |
| ➔ | Iñaquito             | 412.091    | 490.702    | 547.138      |
| ➔ | Jipijapa             | 137.190    | 161.332    | 176.027      |
| ➔ | Labrador             | 490.829    | 605.217    | 659.494      |
|   | TOTAL                | 4'262.188  | 5'000.353  | 5'604.799    |

\*Datos provisionales sujetos a consolidación de información registrada en el SIR hasta cierre de mes.

# Cada viaje nos acerca: historias que conectan a Quito

**Más de 500 fotografías ciudadanas retrataron los momentos, las emociones y las historias que hacen del Metro de Quito mucho más que un medio de transporte.**

Hay viajes que nos acercan a quienes queremos, nos llevan a cumplir un sueño, nos abren las puertas de una oportunidad o simplemente nos permiten llegar a casa después de un largo día. Detrás de cada recorrido en el Metro de Quito hay una historia que merece ser contada. Con esa idea nació el concurso fotográfico “Cada viaje nos acerca”, una iniciativa que invitó a la ciudadanía a mirar el Metro desde otra perspectiva: la de sus propias experiencias, emociones y recuerdos.

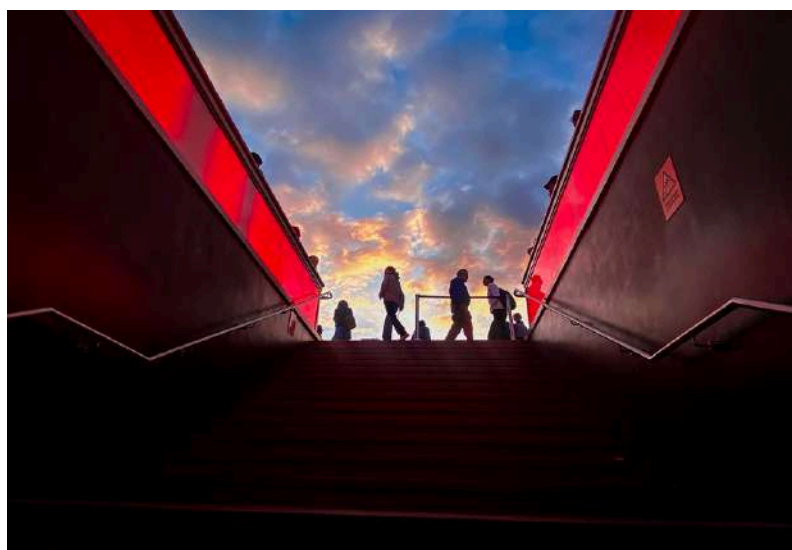
Durante agosto y septiembre, más de 500 fotografías compartidas por ciudadanos demostraron que el Metro es mucho más que trenes, estaciones y kilómetros de recorrido. Es el camino hacia el trabajo, el encuentro con amigos, el tiempo ganado para compartir en familia y la posibilidad de acercarnos a nuestras metas. Son pequeños momentos de la vida cotidiana que, en conjunto, construyen una nueva manera de vivir y recorrer Quito.

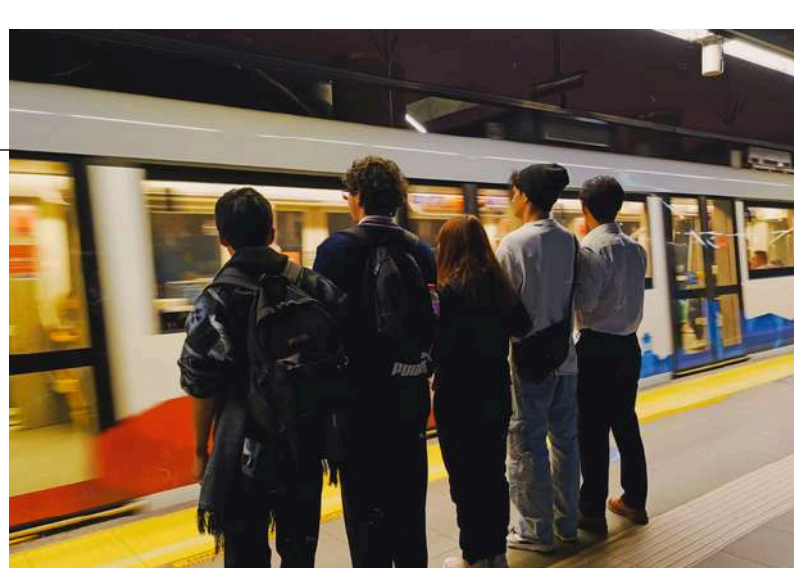
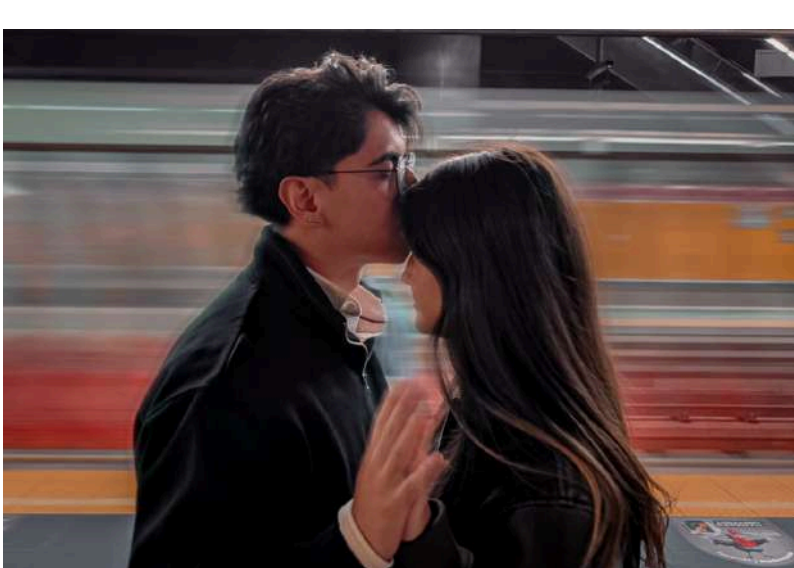


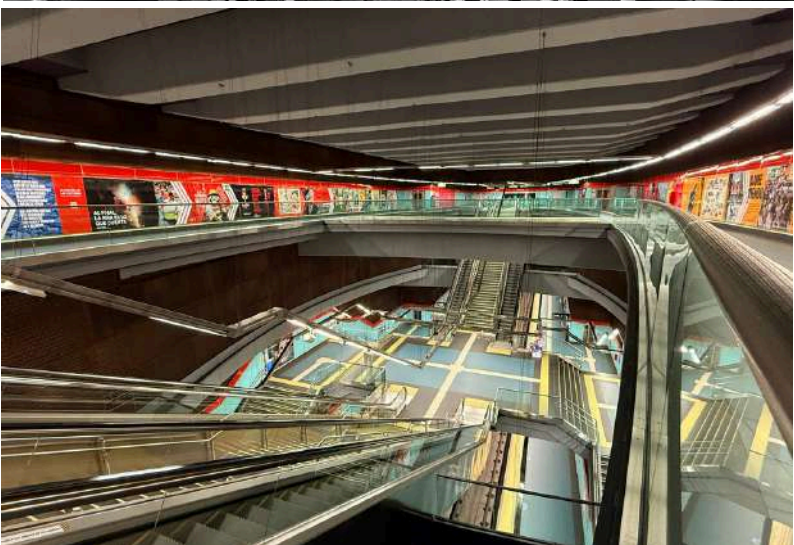
## 15 fotografías finalistas, cientos de historias y una ciudad que se reconoce en cada viaje

Cada imagen fue una ventana a esas experiencias. Para seleccionar las 15 fotografías finalistas, un jurado, integrado por dos expertos en fotografía y una especialista en Cultura Metro, evaluó las propuestas y eligió aquellas que mejor transmitieron el espíritu del concurso. Posteriormente, las imágenes seleccionadas pasaron a votación ciudadana en redes sociales, convirtiendo a la comunidad en protagonista de esta experiencia.

A finales de octubre se conocerán a los tres ganadores, quienes recibirán 1.000, 500 y 300 viajes en el Metro de Quito, respectivamente. Sin embargo, el mayor valor de esta iniciativa va más allá de los premios, está en cada persona que decidió compartir su mirada y demostrar que el Metro también se construye desde las miradas y vivencias de quienes lo utilizan todos los días.







## **‘Cada viaje nos acerca’**

Esta convocatoria se enmarcó en la celebración del cumplimiento de los 1.000 días de operación y se aproxima a cumplir tres años de operación comercial. Miles de historias han recorrido ya sus estaciones y trenes, acompañando a quiteñas y quiteños en sus actividades, proyectos y sueños.

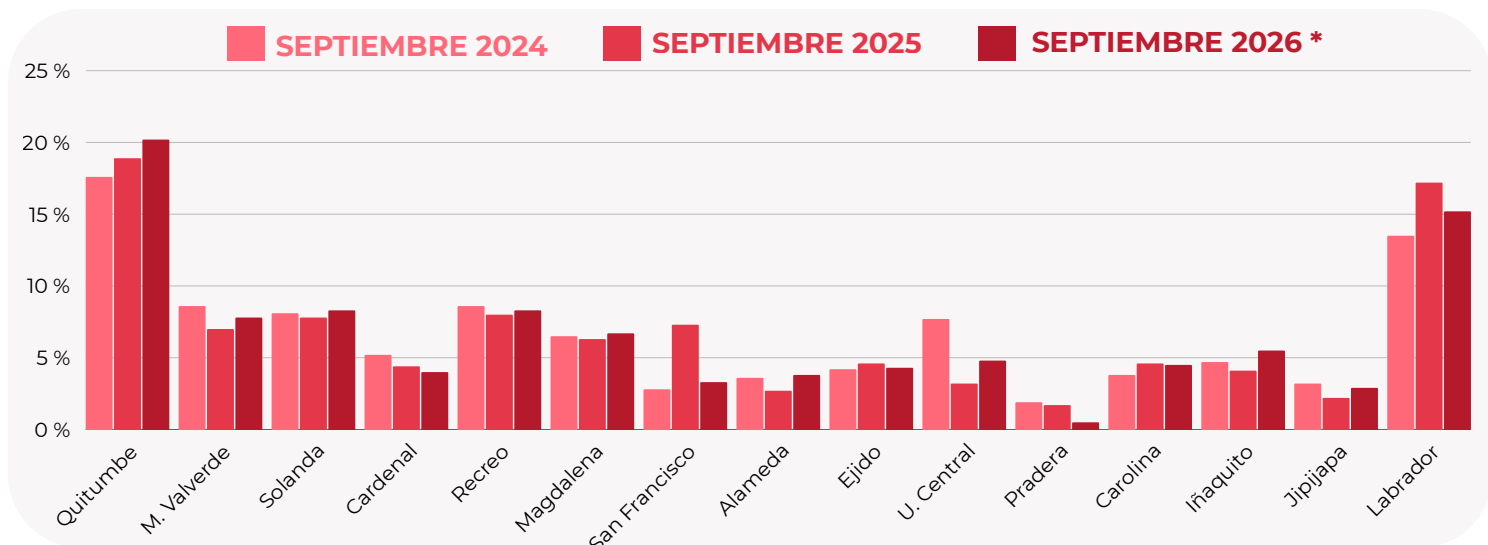
Porque el Metro no se mide únicamente en viajes realizados o minutos ahorrados. También se mide en abrazos que llegan a tiempo, oportunidades que se vuelven posibles y momentos que nos recuerdan que, aunque cada persona tenga un destino diferente, todos compartimos una misma ciudad.

**‘Cada viaje nos acerca’ es, sobre todo, una invitación a reconocernos en esas experiencias y a recordar que el Metro de Quito lo construimos entre todos, viaje a viaje.**



# AFLUENCIA POR ESTACIONES (E)

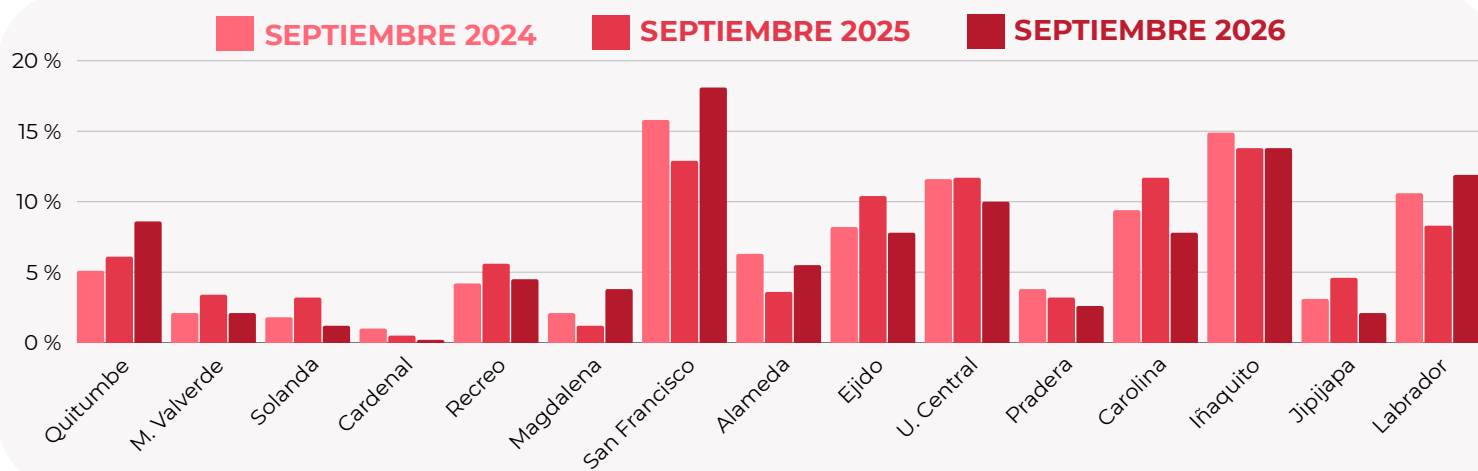
## Origen



|   | ESTACIÓN             | SEPT. 2024 | SEPT. 2025 | SEPT. 2026 * |
|---|----------------------|------------|------------|--------------|
| ➔ | Quitumbe             | 17,6 %     | 18,9 %     | 20,2 %       |
| ➔ | Morán Valverde       | 8,6 %      | 7,0 %      | 7,8 %        |
| ➔ | Solanda              | 8,1 %      | 7,8 %      | 8,3 %        |
| ➔ | Cardenal de la Torre | 5,2 %      | 4,4 %      | 4,0 %        |
| ➔ | Recreo               | 8,6 %      | 8,0 %      | 8,3 %        |
| ➔ | Magdalena            | 6,5 %      | 6,3 %      | 6,7 %        |
| ➔ | San Francisco        | 2,8 %      | 7,3 %      | 3,3 %        |
| ➔ | Alameda              | 3,6 %      | 2,7 %      | 3,8 %        |
| ➔ | Ejido                | 4,2 %      | 4,6 %      | 4,3 %        |
| ➔ | Universidad Central  | 7,7 %      | 3,2 %      | 4,8 %        |
| ➔ | Pradera              | 1,9 %      | 1,7 %      | 0,5 %        |
| ➔ | Carolina             | 3,8 %      | 4,6 %      | 4,5 %        |
| ➔ | Iñaquito             | 4,7 %      | 4,1 %      | 5,5 %        |
| ➔ | Jipijapa             | 3,2 %      | 2,2 %      | 2,9 %        |
| ➔ | Labrador             | 13,5 %     | 17,2 %     | 15,2 %       |

# AFLUENCIA POR ESTACIONES (E)

## Destino

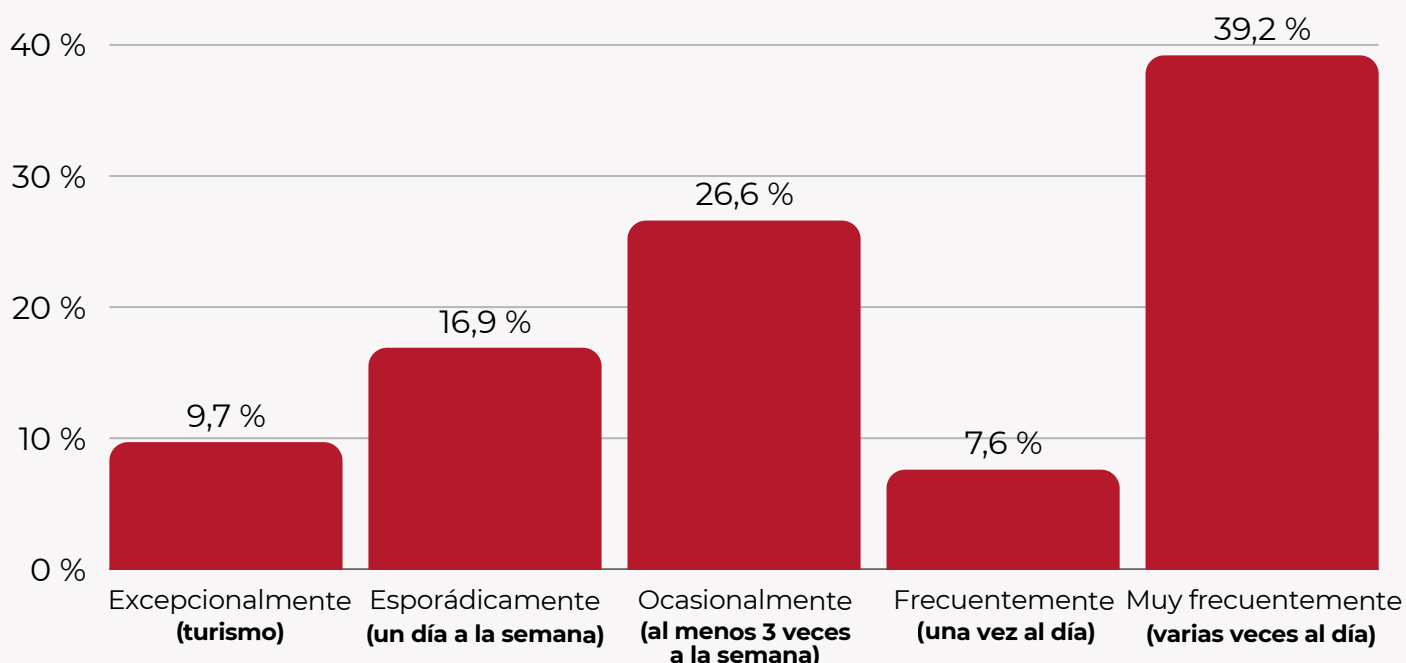


|   | ESTACIÓN             | SEPT. 2024 | SEPT. 2025 | SEPT. 2026 * |
|---|----------------------|------------|------------|--------------|
| ➔ | Quitumbe             | 5,1 %      | 6,1 %      | 8,6 %        |
| ➔ | Morán Valverde       | 2,1 %      | 3,4 %      | 2,1 %        |
| ➔ | Solanda              | 1,8 %      | 3,2 %      | 1,2 %        |
| ➔ | Cardenal de la Torre | 1,0 %      | 0,5 %      | 0,2 %        |
| ➔ | Recreo               | 4,2 %      | 5,6 %      | 4,5 %        |
| ➔ | Magdalena            | 2,1 %      | 1,2 %      | 3,8 %        |
| ➔ | San Francisco        | 15,8 %     | 12,9 %     | 18,1 %       |
| ➔ | Alameda              | 6,3 %      | 3,6 %      | 5,5 %        |
| ➔ | Ejido                | 8,2 %      | 10,4 %     | 7,8 %        |
| ➔ | Universidad Central  | 11,6 %     | 11,7 %     | 10,0 %       |
| ➔ | Pradera              | 3,8 %      | 3,2 %      | 2,6 %        |
| ➔ | Carolina             | 9,4 %      | 11,7 %     | 7,8 %        |
| ➔ | Iñaquito             | 14,9 %     | 13,8 %     | 13,8 %       |
| ➔ | Jipijapa             | 3,1 %      | 4,6 %      | 2,1 %        |
| ➔ | Labrador             | 10,6 %     | 8,3 %      | 11,9 %       |

# ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA LA PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO? (E)

Frecuencia de uso del Metro  
septiembre 2026

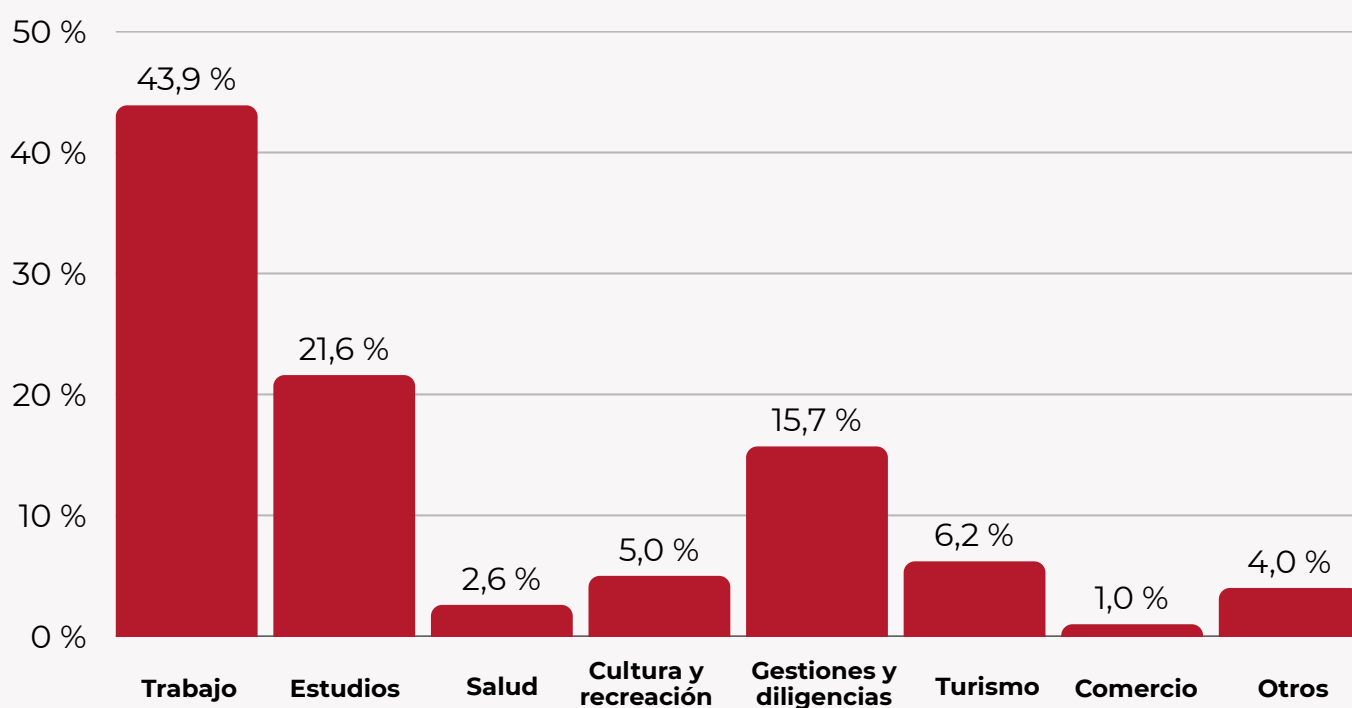
● SEPT. 2026



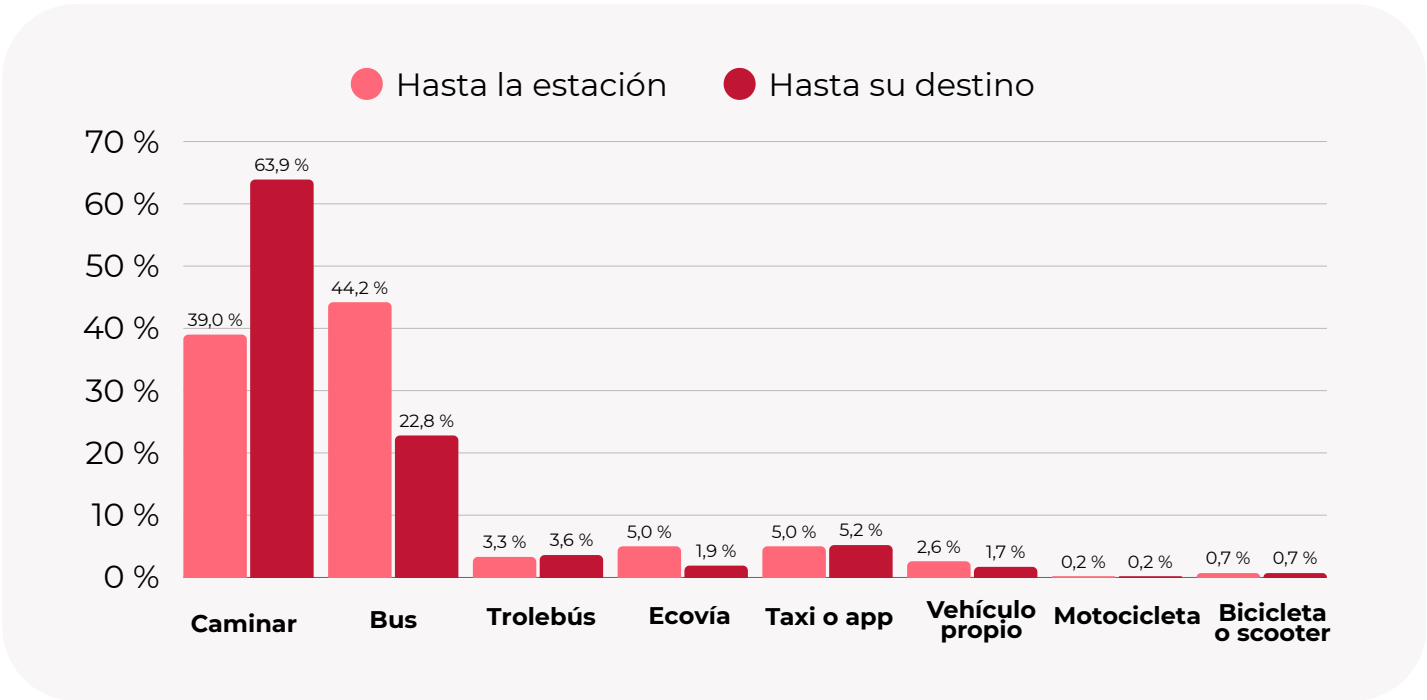
(E) encuesta de percepción a usuarios

# ¿CUÁL ES EL OBJETIVO POR EL QUE REALIZA SU VIAJE? (E)

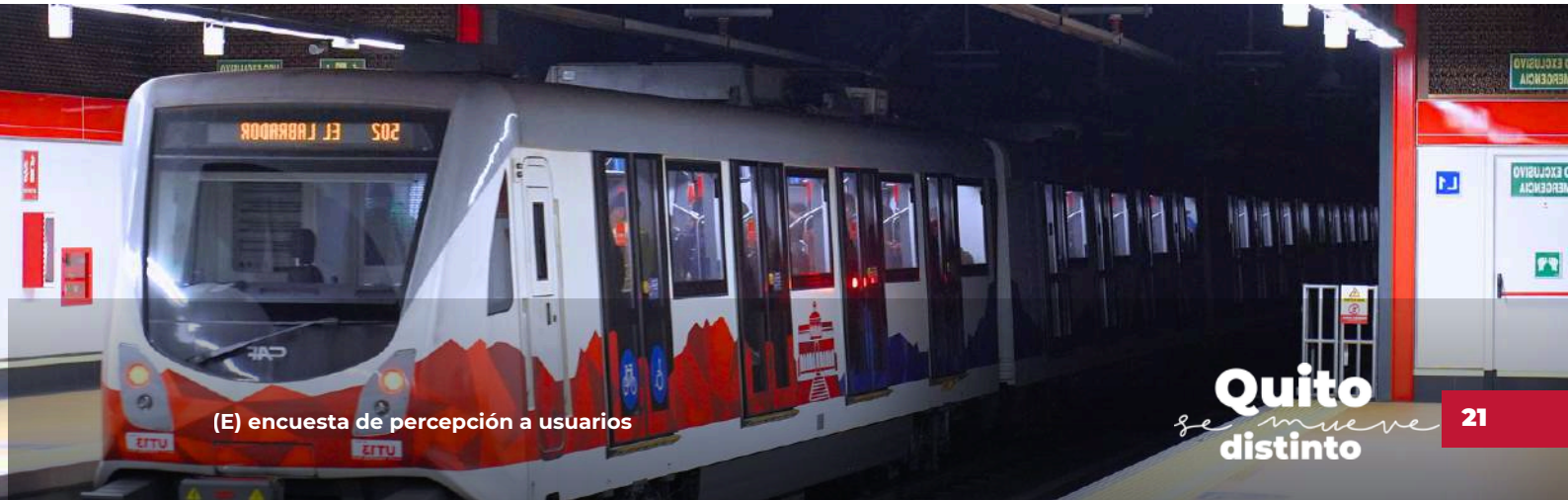
● SEPT. 2026



# ¿DE QUÉ MANERA SE MOVILIZA HASTA LA ESTACIÓN Y AL SALIR DE LA ESTACIÓN HASTA SU DESTINO?



| MÉTODO DE MOVILIZACIÓN             | HASTA LA ESTACIÓN | DESDE LA ESTACIÓN |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Caminar                            | 164               | 269               |
| Bus de transporte urbano           | 186               | 96                |
| Trolebus                           | 14                | 15                |
| Ecovía                             | 21                | 8                 |
| Taxi u otros (Uber, Didi, InDrive) | 21                | 22                |
| Vehículo propio                    | 11                | 7                 |
| Motocicleta                        | 1                 | 1                 |
| Bicicleta / Scooter                | 3                 | 3                 |



(E) encuesta de percepción a usuarios

## Metro de Quito amplía los puntos automáticos para comprar tickets y recargar saldo

**Los usuarios cuentan con 21 máquinas ATM en nueve estaciones para agilizar el acceso al sistema y reducir los tiempos de espera.**

Desde octubre, movilizarse en el Metro de Quito es más práctico. El subsistema cuenta con nuevos puntos de atención automática para que los usuarios puedan comprar tickets y recargar el saldo de su Cuenta Ciudad de forma rápida, sencilla y autónoma, sin necesidad de acudir a una taquilla.

En total, 21 máquinas ATM (del inglés *automated teller machine*, traducido como cajero automático) están disponibles en nueve estaciones: Quitumbe, Morán Valverde, El Recreo, Magdalena, San Francisco, Universidad Central, Iñaquito, Jipijapa y Labrador.

Esta distribución permite ampliar las opciones para acceder al servicio y brinda mayor comodidad a quienes utilizan diariamente este medio de transporte.



## ¿Qué son las máquinas ATM y para qué sirven?

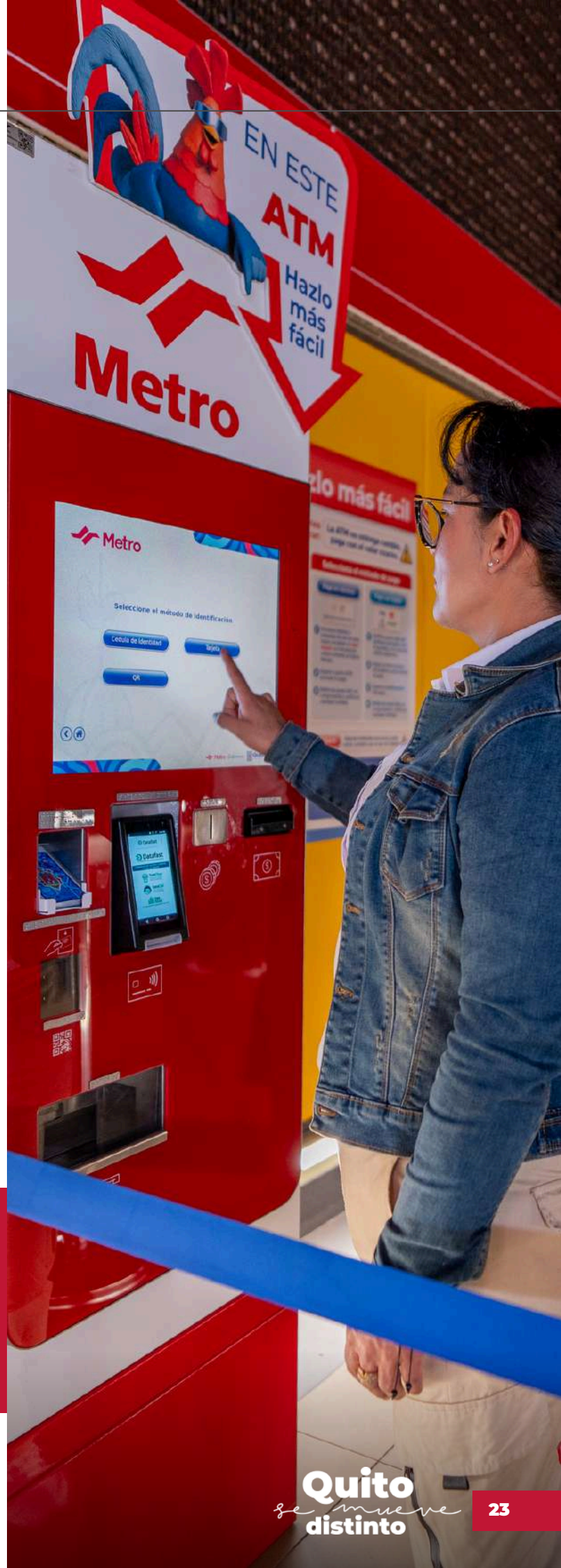
Las máquinas ATM son equipos de autoservicio que permiten realizar dos gestiones para viajar en el Metro de Quito:

- **Comprar tickets de viaje:** permiten adquirir el ticket necesario para ingresar al sistema y realizar un viaje.
- **Recargar la Cuenta Ciudad:** permiten añadir saldo a esta cuenta para utilizarlo en los viajes, sin tener que acudir a una taquilla.

Su uso es sencillo: solo debes seleccionar en la pantalla la operación que necesitas y seguir las instrucciones.

De esta manera, las personas disponen de más alternativas para gestionar su acceso al sistema, mientras se optimiza la atención en las estaciones, especialmente durante las horas de mayor afluencia.

**El Metro de Quito sigue fortaleciendo sus servicios para que cada viaje comience de manera más fácil y permita a la ciudadanía aprovechar mejor su tiempo.**



## Más opciones donde los usuarios las necesitan

La distribución de estos equipos responde a un análisis de la demanda de pasajeros. Por ello, las estaciones Recreo, Iñaquito y Universidad Central cuentan con dos máquinas ATM cada una, para ofrecer más alternativas en puntos de alta circulación.

En la estación San Francisco se incorporó un equipo adicional cerca del Punto de Atención al Cliente (PAC). En Labrador, una máquina está disponible junto a la taquilla norte, con ingreso desde los accesos en las avenidas Isaac Albéniz y Amazonas.

Esta mejora forma parte del compromiso del Metro de Quito con una experiencia de viaje cada vez más ágil, accesible y cómoda. La incorporación de más puntos automáticos facilita las gestiones cotidianas de los pasajeros y contribuye a que su paso por las estaciones sea más eficiente.





# HORARIO

ANIMALES DE COMPAÑÍA

**Lunes a viernes**

**10h00 - 16h00**

**20h00 - Cierre**

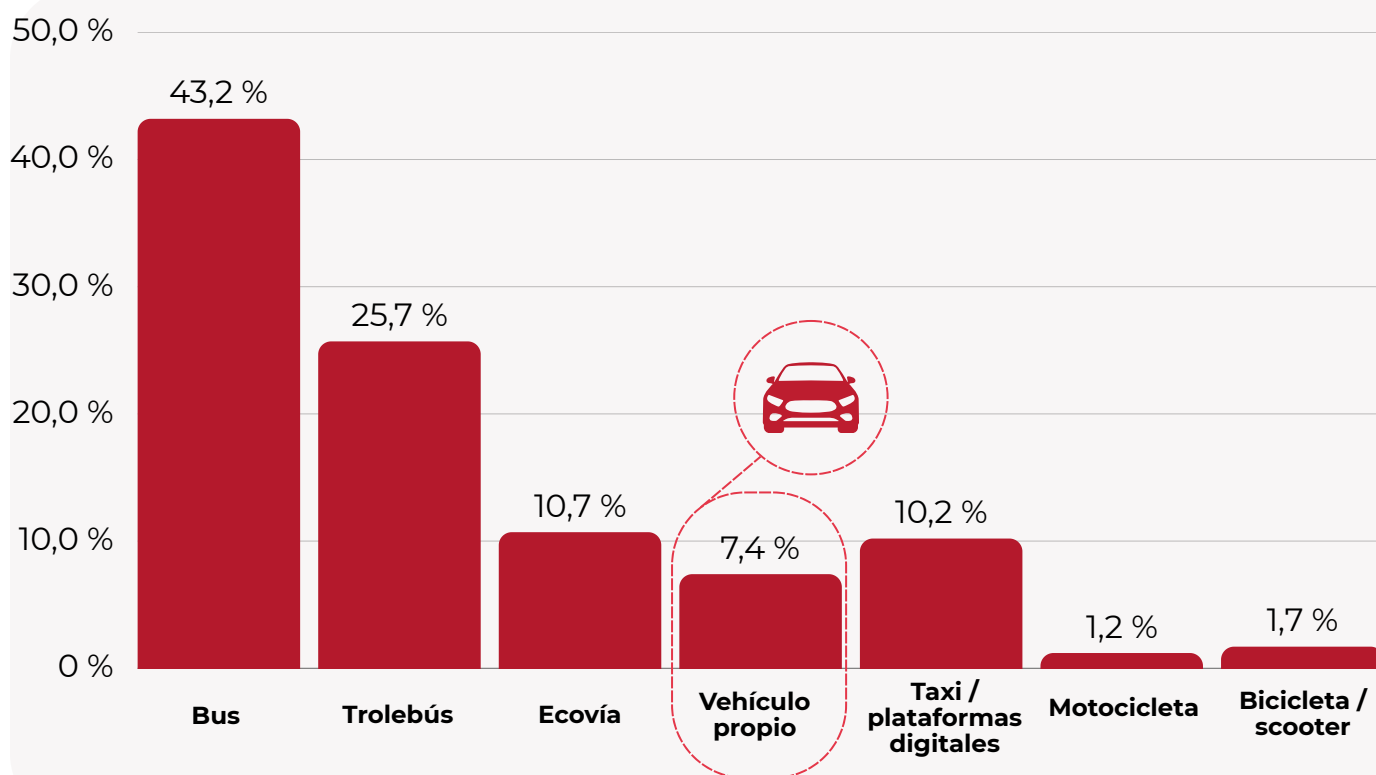
Los fines de semana  
**no existe restricción**

**MÁX  
10KG**



## TIPOS DE TRANSPORTE USADOS ANTES (E)

¿Qué usaban los quiteños antes del Metro?  
Septiembre 2026





# EXPERIENCIA DEL USUARIO

La opinión de la ciudadanía sigue siendo importante para mejorar cada día.



**SERVICIO EN GENERAL**

**9,86**



**SEGURIDAD**

**9,98**



**ACCESIBILIDAD**

**9,81**



**ATENCIÓN AL USUARIO**

**9,64**

**AGOSTO 2026**  
CALIFICACIÓN SERVICIO (E)

# EXPERIENCIA DEL USUARIO

La opinión de la ciudadanía sigue siendo importante para mejorar cada día.

PUNTUALIDAD DE TRENES

9,88



LIMPIEZA

9,95



PROBABILIDAD DE RECOMENDACIÓN

9,6



**SEPTIEMBRE 2026**  
CALIFICACIÓN SERVICIO (E)

(E) encuesta de percepción a usuarios

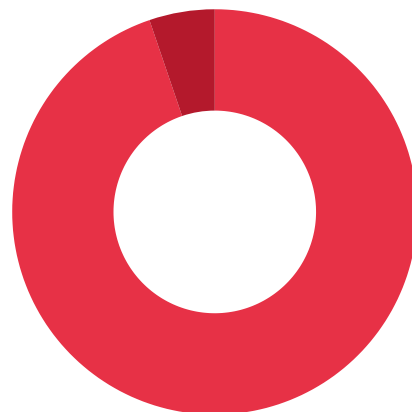


## BAJO EL LENTE CIUDADANO

SEPT. 2026

¿SE SIENTE SEGURA  
FRENTE A POSIBLES  
SITUACIONES DE ACOSO?

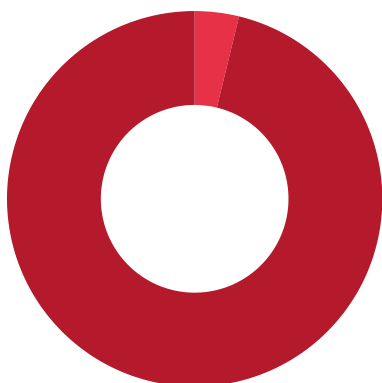
NO  
5,2%



SÍ  
94,8%

¿ALGUNA VEZ SINTIÓ  
DISCRIMINACIÓN DENTRO  
DE LA PLMQ?

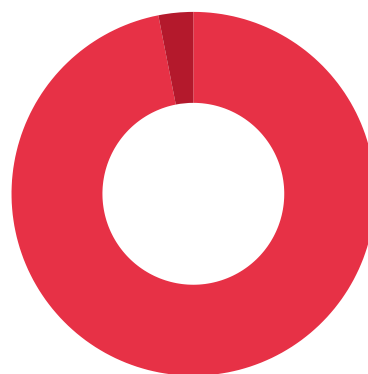
SÍ  
3,8%



NO  
96,2%

¿CONSIDERA QUE EL METRO  
ES UN ESPACIO INCLUSIVO Y  
LIBRE DE VIOLENCIA?

NO  
3,1%



SÍ  
96,9%





## Indicadores sobre rieles

SEPTIEMBRE

## PROMEDIO DIARIO DE KILÓMETROS

### RECORRIDOS

#### POR FLOTA

**6.374**  
septiembre 2024

**6.727**  
Septiembre 2025

**6.761**  
Septiembre 2026



**+5,53 %**  
**+0,51 %**  
Variación porcentual

## PROMEDIO DIARIO DE KILÓMETROS

### RECORRIDOS

#### POR TREN

**354,14**  
Septiembre 2024

**373,72**  
Septiembre 2025

**375,63**  
Septiembre 2026



**+5,53 %**  
**+0,51 %**  
Variación porcentual

## KILÓMETROS MENSUALES

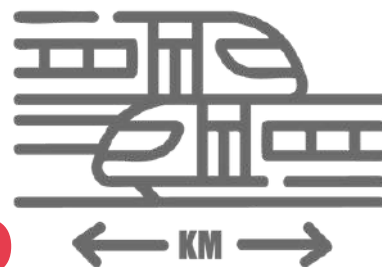
### RECORRIDOS

#### POR FLOTA

**191.235**  
Septiembre 2024

**201.810**  
Septiembre 2025

**202.840**  
Septiembre 2026



**+5,53 %**  
**+0,51 %**  
Variación porcentual

## PROMEDIO DIARIO DE VIAJEROS

### TRANSPORTADOS

**142.072**  
Septiembre 2024

**166.678**  
Septiembre 2025

**186.826**  
Septiembre 2026



**+17,32 %**  
**+12,09 %**  
Variación porcentual

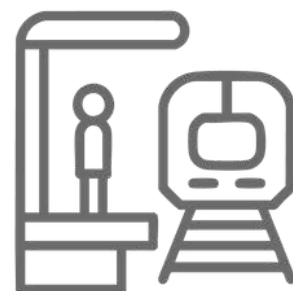
## PROMEDIO DE VIAJEROS TRANSPORTADOS POR

### KILÓMETRO RECORRIDO

**22,29**  
Septiembre 2024

**24,78**  
Septiembre 2025

**27,63**  
Septiembre 2026



**+11,17 %**  
**+11,50 %**  
Variación porcentual



## PROMEDIO MENSUAL DE KILÓMETROS

### RECORRIDOS

#### POR TREN

**10.624**  
Septiembre 2024

**11.211**  
Septiembre 2025

**11.268**  
Septiembre 2026



**+5,53 %**  
**+0,51 %**  
Variación porcentual

## NÚMERO DE VUELTAS

### MENSUALES

#### POR TREN

**267**  
Septiembre 2024

**282**  
Septiembre 2025

**283**  
Septiembre 2026



**+5,53 %**  
**+0,51 %**  
Variación porcentual

## NÚMERO DE VUELTAS

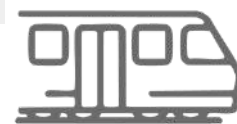
### MENSUALES

#### POR FLOTA

**4.276**  
Septiembre 2024

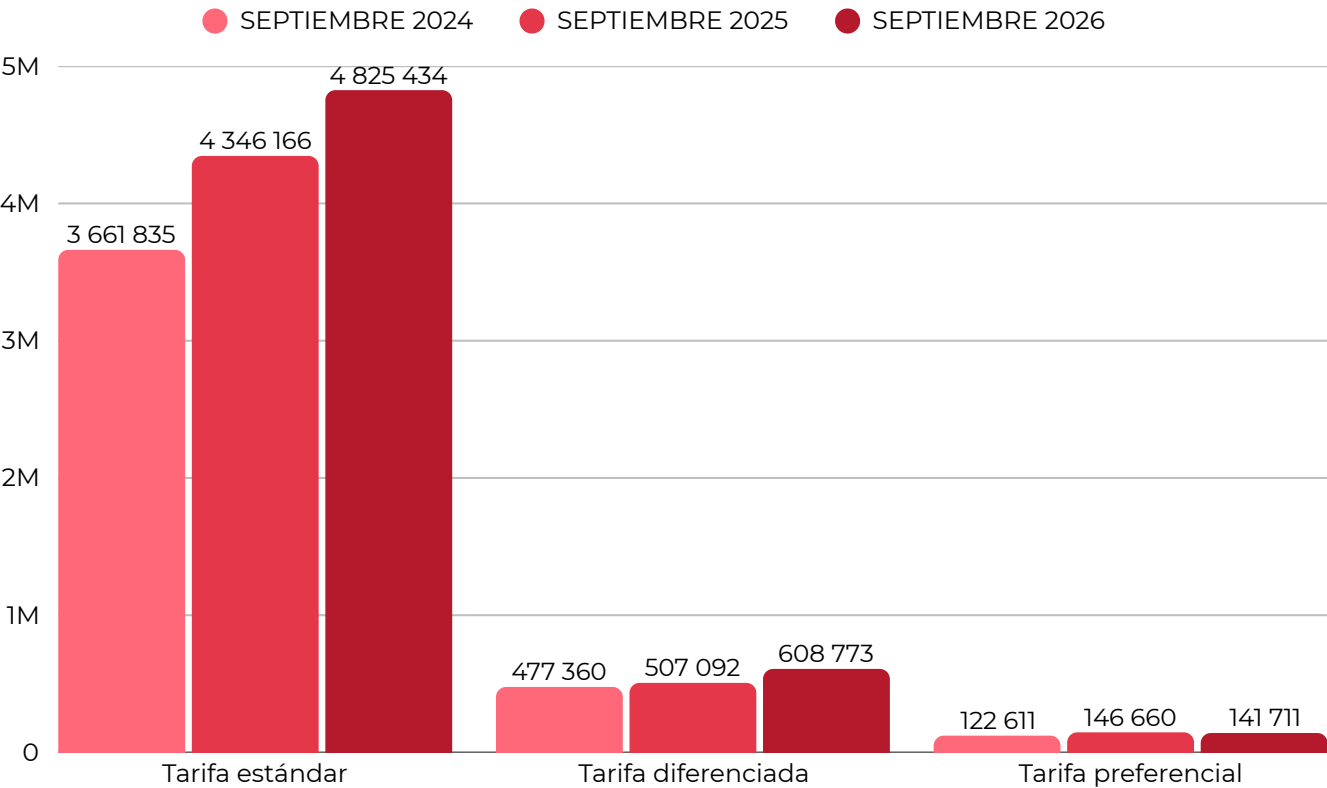
**4.512**  
Septiembre 2025

**4.535**  
Septiembre 2026



**+5,53 %**  
**+0,51 %**  
Variación porcentual

# VIAJES POR TIPO DE TARIFA SEPTIEMBRE 2024, 2025 Y 2026



| MES             | TARIFA ESTÁNDAR | TARIFA DIFERENCIADA | TARIFA PREFERENCIAL |
|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| Septiembre 2024 | 3'661.835       | 477.360             | 122.611             |
| Septiembre 2025 | 4'346.166       | 507.092             | 146.660             |
| Septiembre 2026 | 4'825.434       | 608.773             | 141.711             |



## AUTORIDADES

**Alex Pérez**  
Secretario de Movilidad  
**Juan Carlos Parra**  
Gerente general del Metro de Quito

## COMITÉ EDITORIAL

**Juan Carlos Gómez**  
**Vanessa Rodríguez**  
**Paola Pazmiño**  
**Patricio Izquierdo**

## COORDINACIÓN

**Gustavo Merino**

## DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

**Michelle Mora**  
**Carolina Díaz**

## FECHA DE PUBLICACIÓN

19 de octubre 2026



**CUENTAS CIUDAD**

**1'025.957**

**CÉDULAS VINCULADAS**

**673.635\***

**TARJETAS CIUDAD**

**417.587\***

**AL 30 DE SEPTIEMBRE 2026\***

## METRO DE QUITO: MOVILIDAD QUE GENERA CONOCIMIENTO

Todos los días, el Metro de Quito genera datos sobre la movilidad de la ciudad. Cada validación de un pasaje, la llegada de un tren o un transbordo con otros sistemas de transporte, deja un registro. En conjunto, esta información abre una oportunidad para estudiar cómo se mueven los quiteños, identificar patrones de desplazamiento y comprender mejor la dinámica de la movilidad urbana.

Esos datos ofrecen oportunidades de investigación para la academia en carreras como ingeniería de transporte, urbanismo, economía, sostenibilidad, políticas públicas, ciencia de datos, etc. Además, permiten evaluar al subsistema en relación a la reducción de los tiempos de viaje, el incremento al acceso a oportunidades, la reducción de emisiones y la consolidación del desarrollo de la ciudad.



Como primer metro de Ecuador, el Metro de Quito tiene el desafío de documentar su experiencia, estudiar sus impactos y preservar los aprendizajes de su operación. Esto permitirá que las próximas generaciones comprendan cómo nació este sistema, cómo transformó la movilidad de la capital y qué lecciones deja para el futuro del transporte urbano.

Esa tarea requiere la colaboración entre el sector público y la academia. Por eso, la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito atiende solicitudes de universidades para tesis de grado y posgrado, así como iniciativas de investigaciones de organismos de cooperación. Además, mantiene una disposición abierta a la colaboración académica nacional e internacional.

Para fortalecer este trabajo, desde agosto de 2026, la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito cuenta con la Dirección de Investigación y Cooperación. Esta área se encarga de promover alianzas con universidades, centros de investigación y organismos de cooperación para generar conocimiento a partir de la operación del Metro.

El siguiente paso es ampliar el acceso a estos datos y facilitar su uso con fines de investigación. Para ello, es necesario anonimizar y proteger la información personal, documentar las variables mediante metadatos claros y garantizar la calidad de la información, de manera que puedan ser utilizados de forma confiable.

Así, más investigadores podrán estudiar la movilidad de Quito y aportar evidencia para construir una ciudad que responda mejor a las necesidades de sus habitantes.



# **HORARIO**

**BICICLETAS Y SCOOTERS**

**Lunes a viernes**

**10h00 - 16h00**

**20h00 - Cierre**

Fines de semana  
sin restricción

**UTILIZAR  
ESPACIOS  
ASIGNADOS**



en el primero  
y último vagón del tren.

# (E) Encuesta a usuarios **Satisfacción de Servicio** del Subsistema de Transporte Público Metro de Quito

95 % nivel de confianza | +/- 5 % margen de error

**528** encuestados

**15** estaciones

**25** de septiembre 2024

---

**412** encuestados

**15** estaciones

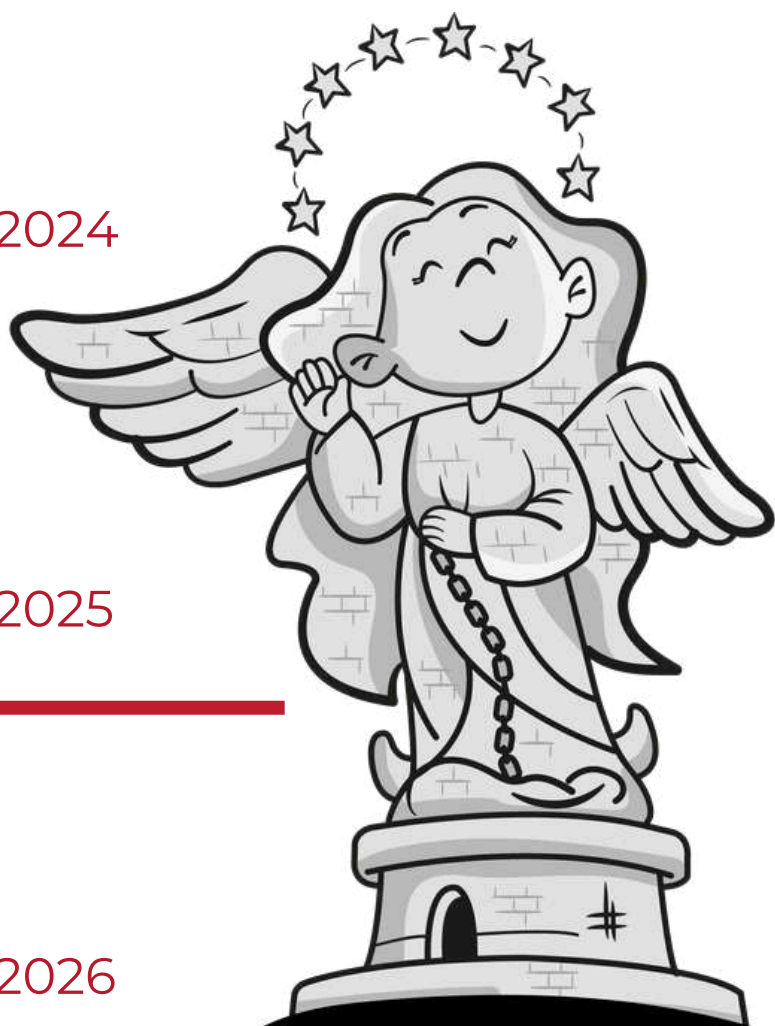
**29** de septiembre 2025

---

**421** encuestados

**15** estaciones

**5 - 27** de septiembre 2026



# ¡Operamos los 365 días del año!

## HORARIOS

**Lunes a viernes**  
05h30 a 23h00

**Sábados**  
07h00 a 23h00

**Domingos y feriados**  
07h00 a 22h00

**Horas pico**  
06h30 a 10h00  
17h00 a 20h00

**1 tren cada  
5 minutos**

**Horas valle**  
10h00 a 17h00  
20h00 al cierre

**1 tren cada  
8 minutos**

**REDUCIDA**

**0,22 CTS.**

**Presentar la cédula**



Niñas, niños y  
adolescentes de  
**5 a 17 años**



Adultos mayores  
**> 65 años**

**PREFERENCIAL**

**CON  
DISCAPACIDAD**

**0,10 CTS.**

## TARIFAS

**0,45 CTS.**

**BASE**



# Crear tu Cuenta Ciudad y descargarte

## Mi Quito app



Para poder ingresar  
al Trole, Ecovía,  
Metro y QUITObici